

INCIRCLE

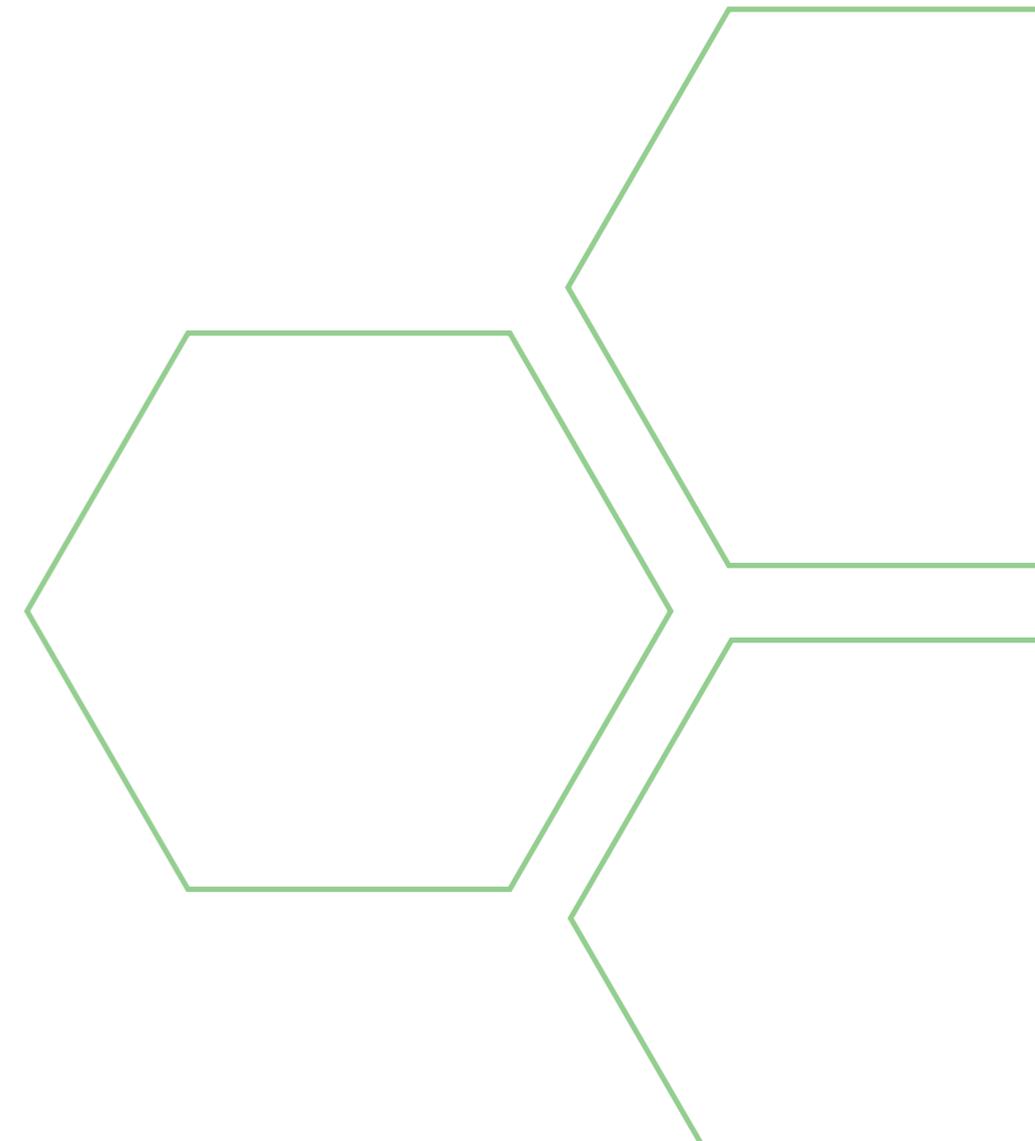
PROJECT



BE PART OF THE CIRCLE

INFORME DE POLÍTICAS **INCIRCLE**

**Cómo liderar el cambio hacia
un turismo circular en el
Mediterráneo**



Día de la deuda ecológica del Turismo: ¿podemos aprovechar el día?

El turismo es el principal motor económico del Mediterráneo. Según Eurostat, en 2019 la región mediterránea recibió a más de 400 millones de turistas internacionales, casi el equivalente a toda la población de la UE27 de unos 448 millones.

Esta afluencia convierte al Mediterráneo en uno de los destinos más populares del mundo y ha generado 11 millones de puestos de trabajo. En un escenario pre-covid, el sector turístico en el Mediterráneo representaba hasta el 15 % del PIB regional, con un crecimiento del 75 % desde 1995. Se espera que para 2025 las llegadas de turistas internacionales alcancen los 626 millones según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT).

En los últimos dos años, la pandemia de COVID ha arrasado con los flujos turísticos, impactando fuertemente en las economías mundiales (OMT,

2021). El sector del turismo mundial está luchando y deseando una recuperación y un relanzamiento resolutivos, esperando que la gente se sienta lo suficientemente segura como para viajar en masa de nuevo.

Sin embargo, la experiencia demuestra que esta no es la dirección correcta ni la que hay que seguir. Morirse por volver al modelo irresponsable del turismo de «atropello y fuga» podría ser una solución temporal, pero está lejos de ser suficiente en el proceso de construcción de la resiliencia del sector o incluso su continuidad sostenida en el tiempo. Desde esta perspectiva, cada vez es más evidente que la recuperación y el relanzamiento del sector turístico deben partir de la evaluación de sus dependencias e impactos económicos, sociales y ambientales.

Con el tiempo, la región mediterránea ha creado distintas combinaciones de ofertas turísticas y actividades relacionadas con el mar y las zonas costeras, la salud, el deporte, la naturaleza, el comercio y la cultura, proporcionando coherencia a las economías regionales (WTTC, 2015).

Sin embargo, estas actividades relacionadas con el turismo ejercen cada vez más presión sobre los activos naturales de los destinos, desde un punto de vista cualitativo y cuantitativo. La afluencia masiva de turistas, a zonas relativamente pequeñas y aisladas, causa una amplia gama de impactos en los destinos, al agotar su capital ambiental, que se está utilizando más rápidamente de lo que puede renovarse.

Estos impactos son claramente visibles y están concentrados en las zonas costeras del Mediterráneo y tienden a atenuarse con la distancia a la costa, lo que refleja la distribución turística espacial dentro de los destinos. La vulnerabilidad de esos territorios está destinada a aumentar en los próximos años, debido a la combinación del aumento previsto de los flujos turísticos con las altas pautas de consumo generadas por el sector turístico, provocando mayores tensiones sobre los ya limitados recursos naturales y un mayor deterioro y agotamiento del medio ambiente.

En las últimas décadas, el crecimiento de la infraestructura turística, especialmente en las zonas costeras e insulares del Mediterráneo, ha destruido ecosistemas enteros, intensificando el impacto antropogénico negativo en el medio ambiente.

Cada vez más destinos mediterráneos se caracterizan por una alta concentración de actividades comerciales, un sobredesarrollo y una saturación turística, que a su vez se traducen en externalidades negativas que afectan tanto a los residentes como a los turistas, así como ecosistemas frágiles tanto en la franja

costera como en el mar. El estrés sobre el uso local del suelo, el ruido insoportable y la contaminación atmosférica, el aumento de la congestión del tráfico, la reducción de la seguridad vial, la creciente escasez de agua y de energía junto con la alarmante degradación y el agotamiento del medio ambiente son ejemplos notables de los efectos negativos que están poniendo en peligro el atractivo, la autenticidad y la habitabilidad de los destinos mediterráneos, y así influir en las elecciones y tendencias de los turistas en los próximos años.

Por lo tanto, la prioridad de restaurar la economía turística en la era post-covid no puede escapar a los apremiantes requisitos de sostenibilidad. La sostenibilidad es la única opción para el renacimiento del turismo en los destinos mediterráneos, evitando que estos pierdan sus hábitats y ecosistemas, así como su atractivo y autenticidad distintivos, que provocaría la disminución de la satisfacción de los visitantes y la inevitable pérdida de la primacía mediterránea en el ámbito turístico.

PRINCIPALES CIFRAS DEL TURISMO MEDITERRÁNEO

- 400 millones de turistas internacionales frente a 448 millones de habitantes de la UE 27
- Entre los principales destinos del mundo
- Generación de 11 millones de empleos
- Representa el 15 % del PIB regional, con un crecimiento del 75 % desde 1995.
- Esperando albergar 626 millones de turistas en 2025

La recuperación y reactivación del sector turístico, esperada tras la pandemia de la COVID, debe partir de la evaluación de sus dependencias e impactos económicos, sociales y ambientales.

EFFECTOS NEGATIVOS ANTROPOGÉNICOS EN LOS DESTINOS

- estrés en el uso local de la tierra y alta concentración de actividades comerciales
- sobredesarrollo y saturación turística
- aumento de la congestión del tráfico, ruido alarmante y contaminación del aire, y reducción de la seguridad vial
- aumento de la escasez de agua y energía
- degradación y agotamiento del medio ambiente

La sostenibilidad es la única opción para el renacimiento del turismo en los destinos mediterráneos, evitando que pierdan sus hábitats y ecosistemas, así como su atractivo y autenticidad distintivos

Se propone una compensación entre el aumento de los beneficios relacionados con el turismo y la conservación de los recursos naturales. Esto es esencial para la supervivencia tanto de los destinos como de los ecosistemas que el sector del turismo de masas de «atropello y fuga» consumirá y contaminará gradualmente si no se propone ningún cambio y se fomenta e implementa conjuntamente.

No podemos esperar más para reconocernos a nosotros mismos que la sostenibilidad económica del sector turístico en el Mediterráneo depende, en gran medida, de su sostenibilidad medioambiental,

un sutil equilibrio que es necesario restablecer y sostener en el tiempo. Para mantener la posición de liderazgo en el sector, los responsables de la toma de decisiones y los gestores de destinos mediterráneos deben fomentar una forma de turismo más consciente y responsable, en estrecha cooperación con las comunidades locales, los visitantes y los agentes privados, situando la protección y la valorización de los recursos naturales en el centro de sus agendas y acciones políticas, maximizando su eficiencia y reduciendo su consumo.

Debe proponerse una compensación entre el aumento de los beneficios relacionados con el turismo y la conservación de los recursos naturales.

La protección y la valorización de los recursos naturales debe estar en el centro de las agendas y acciones políticas turísticas, maximizando su eficiencia y reduciendo su consumo.

El turismo circular como oportunidad para impulsar el cambio: seguir el recurso y no solo el dinero.

El turismo se encuentra en una posición especial para impulsar la transición hacia un uso más responsable y eficiente de los recursos naturales limitados.

En primer lugar, debido a su dinamismo y a la especial interacción que establece entre los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades locales, que culmina en que el consumidor viaja directamente al productor y al producto (OMT, 2005) para experimentarlo y comprarlo.

En segundo lugar, debido a su fuerte dependencia de los recursos ambientales: gran parte del turismo se basa en visitantes que buscan experimentar ambientes vírgenes y limpios, áreas naturales atractivas, auténticas tradiciones históricas y culturales, y acogedores anfitriones con los que establecer una buena relación (Escuela de Estudios Avanzados de Sant'Anna, 2020).

Transformar el turismo masivo actual en un turismo sostenible y circular a largo plazo es una cuestión de supervivencia para los destinos mediterráneos, no solo para preservar su entorno natural y mantener la competitividad, el atractivo y la autenticidad de los destinos, sino también para mantener una buena calidad de vida para los ciudadanos.

Desde esta perspectiva, el turismo circular, definido como «un modelo capaz de crear un círculo virtuoso que produzca objetivos y servicios sin desperdiciar los limitados recursos del planeta que son materias primas, agua y energía¹», parece crucial para los destinos mediterráneos y sus recursos.

La aplicación de los principios de la economía circular (EC) asegura poner fin al patrón toma, produce y dispone (Fundación Ellen MacArthur, 2013) que caracteriza

los patrones y tendencias actuales del turismo. Mejora la misión general del turismo sostenible, centrándose en la satisfacción de las necesidades turísticas abordando los impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros OMT, 2005), fijando el listón más alto en la mejora del comportamiento ambiental del sector. El creciente agotamiento de los recursos mundiales, junto con los cambios climáticos antropogénicos, exigen la necesidad de modificar las pautas actuales de consumo y producción del turismo promoviendo un enfoque de «consumir menos y producir de manera diferente», dando como resultado la optimización, el análisis y el replanteamiento del uso de los recursos dentro del sector turístico y su cadena de valor.

La economía circular podría actuar como un medio para lograr la plena sostenibilidad en el sector turístico y generar oportunidades de ventaja competitiva para los destinos.

La literatura sugiere (Ritchie y Crouch, 2003), que la competitividad de un destino depende de dos factores principales:

- el capital poseído (recursos naturales, culturales, intelectuales e infraestructurales)
- la capacidad de utilizarlo (despliegue de recursos), es decir, transformarlo en una oferta de bienes y servicios turísticos.

Desde esa perspectiva, la economía circular debe integrarse en la cadena de valor del turismo en todas sus etapas, mediante la extracción de recursos, la elaboración, la fabricación a escala industrial y de servicios, el almacenamiento y la distribución y el uso, sin limitarse a la fabricación eficiente en el uso de los recursos, pero incluyendo la eficiencia de los recursos después del uso en términos de extensión de la vida útil del producto a través de la reutilización y la reparación (Kurtagić 2018).

Turismo circular, definido como «un modelo capaz de crear un círculo virtuoso produciendo metas y servicios sin desperdiciar los limitados recursos del planeta que son materias primas, el agua y la energía» (Girard y Nocca, 2017).

La aplicación de los principios de la economía circular (EC) asegura poner fin al patrón de toma, produce y dispone (Fundación Ellen MacArthur, 2013) que caracteriza los patrones y tendencias actuales del turismo, promoviendo un enfoque de «consumir menos y producir de manera diferente».

Para facilitar la transición hacia la circularidad en el turismo, todas las industrias pertenecientes al sector turístico, como por ejemplo la industria alimentaria, la industria de la construcción o la industria textil, deben diseñarse para permitir la reparación, la reutilización y el reciclaje.

La revisión de la cadena de valor del turismo, que se traduce en una transición turística circular sistémica, se basa en la estrecha cooperación entre todos los actores de un territorio, que comparten valores, principios éticos y proyectos empresariales. Para que un destino sea competitivo, el propio destino debe responder adecuadamente a las necesidades ambientales y sociales de todos los actores del turismo, garantizando un compromiso real entre todos ellos.

Se espera un enfoque sistémico de la gestión de los destinos con la creación de un valor compartido. Se deben abrir nuevos caminos para la formulación de políticas integradas y la adopción de las ideas de la EC por parte de los consumidores y productores turísticos, yendo más allá de la mera limitación del consumo y el desperdicio de recursos. Evolucionando de los conceptos a la praxis, se necesitan una serie de estrategias, planes y regulaciones políticas para reducir la huella ecológica del turismo, a partir de la revisión de los productos y servicios turísticos.

En esta transición los gestores de destinos deben actuar como heraldos y facilitadores del cambio, definiendo prioridades y hojas de ruta claras.

La confianza, la sensibilización y el compromiso entre las autoridades locales, los operadores comerciales, los turistas y las comunidades locales deben construirse y nutrirse para avanzar en la reflexión y la acción a fin de crear una experiencia más circular para todas las partes implicadas en la hostelería y el turismo, contribuir a convertir el nicho turístico circular en la nueva forma dominante del turismo.

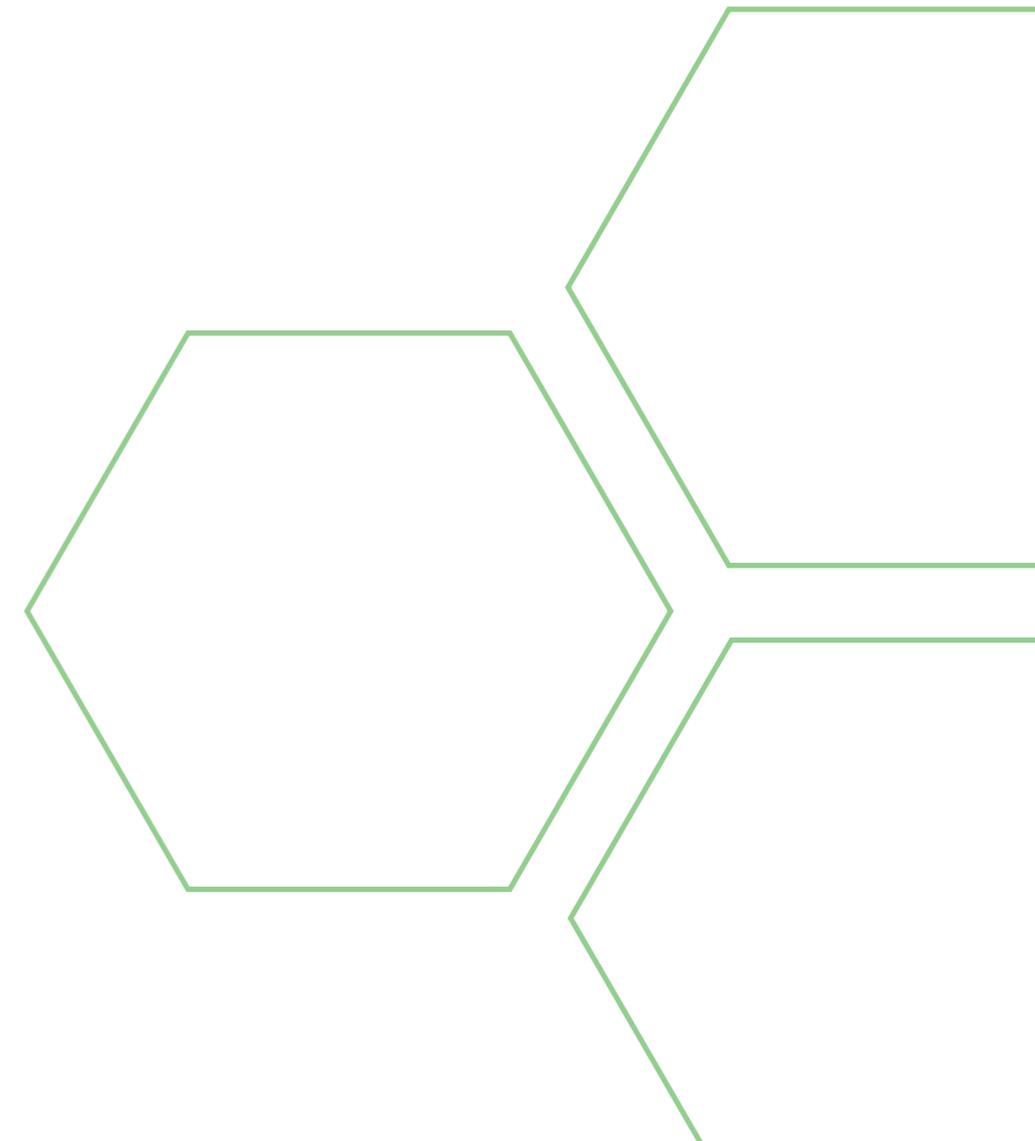
Todas las industrias pertenecientes al sector turístico, como por ejemplo la industria alimentaria, la industria de la construcción o la industria textil, deben diseñarse para permitir la reparación, la reutilización y el reciclado.

Se debe construir y nutrir un enfoque sistémico para la gestión de destinos, basándose en la confianza, la conciencia y el compromiso entre las autoridades locales, los operadores comerciales, los turistas y las comunidades locales.

Los gestores de destinos deben actuar como heraldos y facilitadores del cambio, definiendo prioridades y hojas de ruta claras.

La experiencia **INCIRCLE:**

**la eficiencia de los recursos
naturales en el centro de la
política turística**



INCIRCLE EN POCAS PALABRAS

Programa de financiación
Programa Interreg MED

Países socios
Albania, Italia, España, Malta, Chipre y Grecia

Duración
Noviembre de 2019 - Junio de 2022 (32 meses)

Objetivo principal
potenciar la circularidad en los destinos turísticos vulnerables del Mediterráneo

Sitio web: <https://incircle.interreg-med.eu/>

Plataforma de conocimiento INCIRCLE: <https://incircle-kp.eu/>

Paquete de Réplica de INCIRCLE: <https://www.incircle-kp.eu/replication-toolkit/>

PRINCIPALES ÁREAS DE ACCIÓN:

Movilidad sostenible:

Desarrollo de soluciones de transporte sostenible y la infraestructura de apoyo, y desarrollo de modos de sistemas de transporte colectivo

Gestión de residuos:

Reducción de la generación de residuos en origen, optimización de la separación de residuos, reducción de vertidos y recuperación de material y energía

Fuentes de energía renovables y eficiencia energética:

Gestión de la demanda de energía y optimización del uso de la energía, diversificación de las fuentes de suministro de energía y desarrollo de sistemas de energía renovable para abordar el uso de la energía, especialmente en edificios, para iluminación, refrigeración y calefacción del aire, calentamiento de agua y cocina

Gestión del agua:

Gestión de la demanda de agua, optimización del uso del agua, conservación y regeneración de las fuentes de suministro de agua, recuperación de aguas residuales y producción alternativa de agua

PRINCIPALES PRINCIPIOS APLICADOS:



Reducir: promueve un cambio hacia la desmaterialización y el uso de recursos renovables, materias primas secundarias y subproductos, destacando la reutilización, el reciclaje y la recuperación de recursos.



Repensar: requiere que los gestores adopten una nueva forma de pensar sobre la gestión de recursos, teniendo en cuenta todo el ciclo de vida de los productos y servicios.



Regenerar: necesita la adopción de una visión holística y sistémica en la gestión de los recursos para mantener los recursos en uso tanto como sea posible.



Innovar: requiere que los gestores sean innovadores, considerando el uso de nuevas ideas o métodos.



Revalorizar: se refiere a la capacidad de los gestores para mantener el valor de los recursos y productos a través de diferentes ciclos económicos.

INCIRCLE ha prestado apoyo a los destinos turísticos vulnerables del Mediterráneo, como las islas y los territorios escasamente poblados, para que afronten los crecientes problemas ambientales causados por las actividades turísticas.

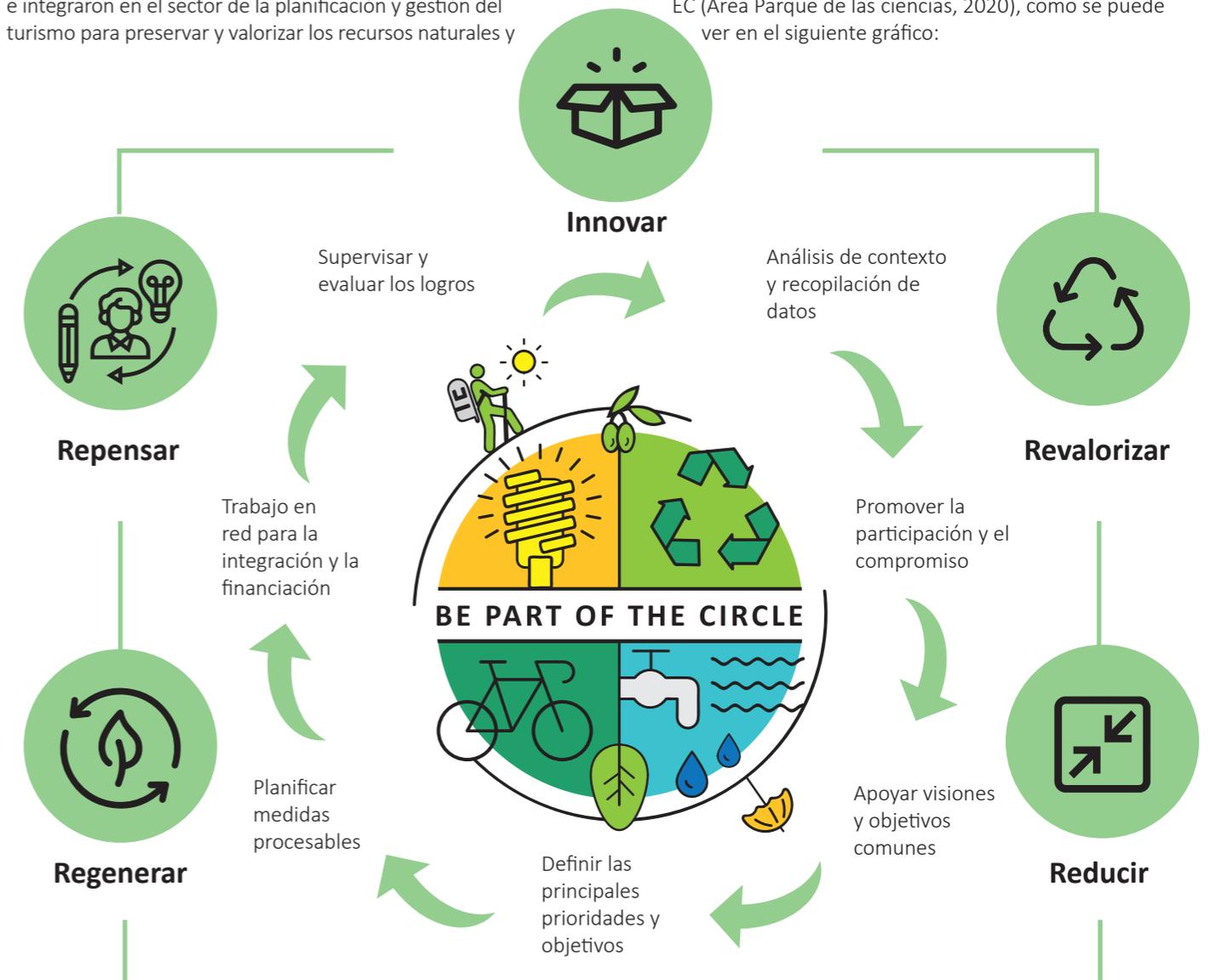
La afluencia masiva de turistas a esas zonas relativamente pequeñas y aisladas ha estado causando una amplia gama de impactos negativos en los destinos, en términos de consumo excesivo y agotamiento del capital ambiental local.

Para superar la contradicción actual del turismo, claramente descrita anteriormente, los principios de la EC se promovieron e integraron en el sector de la planificación y gestión del turismo para preservar y valorizar los recursos naturales y

mejorar la calidad de vida de los residentes y los turistas por igual.

Una metodología para incorporar los aspectos críticos de sostenibilidad y circularidad en el destino se perfeccionó y aplicó la gestión. Se puso a prueba un conjunto de instrumentos de formulación de políticas que guían y apoyan a los responsables políticos y decisivos en el establecimiento de un proceso eficaz de toma de decisiones, con el objetivo de reducir el impacto negativo del turismo en el capital medioambiental de los destinos y de preservar los recursos naturales limitados.

La metodología INCIRCLE se basa en 7 pasos principales estrechamente entrelazados con la gestión de los recursos naturales limitados locales y los principios generales de la EC (Área Parque de las ciencias, 2020), como se puede ver en el siguiente gráfico:



La puesta a prueba de los instrumentos de política de INCIRCLE dio lugar a:

- La recopilación de los conocimientos existentes y las prácticas de EC disponibles en la [Plataforma de Conocimiento INCIRCLE](#) para apoyar a los destinos MED y a las partes interesadas del turismo en la planificación y aplicación de medidas y soluciones turísticas de la EC.
- El desarrollo de herramientas para evaluar el nivel existente de circularidad turística en zonas interesadas y combinarlas con las prácticas que mejor se adapten a sus necesidades.
- La elaboración de 11 estrategias integradas para el turismo circular a nivel estatal y regional, que contienen un total de 259 medidas concebidas para mejorar la formulación de políticas turísticas en términos de protección y valorización de los recursos naturales ya escasos y limitados.
- Compromiso de más de 300 actores territoriales para promover enfoques participativos y colaborativos para el turismo circular, estableciendo una masa crítica para un desarrollo sostenible y circular en el Mediterráneo.
- El desarrollo del [conjunto de herramientas de replicación de INCIRCLE](#) para apoyar la transformación del sector turístico de acuerdo con los principios de la economía circular, disponible en todos los idiomas MED.

En lo que respecta al desempeño de la circularidad en el turismo, la experiencia de INCIRCLE destaca que el camino hacia la circularidad en el turismo aún es sinuoso y largo.

De acuerdo con la experiencia adquirida y los datos recopilados, los destinos MED asociados y replicados (un número total de 16 destinos turísticos) se encuentran dentro de la «categoría activista principiante», lo que significa que los principios de la EC comienzan a estar suficientemente integrados en la gestión del destino, reconociendo el papel de la EC como palanca para el desarrollo económico del territorio, así como para la restauración y regeneración medioambiental.

Hasta el momento se han realizado esfuerzos significativos, pero se necesitan esfuerzos adicionales para apoyar la transición fluida de la EC en los territorios asociados y su aceptación por todos los interesados y actores del turismo. Existen nuevas oportunidades de mejora, que sientan las bases para futuras estrategias de turismo sostenible y circular.

CATEGORÍA ACTIVISTA PRINCIPIANTE

Los principios de la EC comienzan a integrarse suficientemente en la gestión del destino.

La EC reconocida como palanca para el desarrollo económico del territorio, así como para la restauración y regeneración medioambiental.

Se requieren esfuerzos adicionales para apoyar la transición fluida de la EC en los territorios asociados y su aceptación por parte de todos los actores y partes interesadas del turismo.

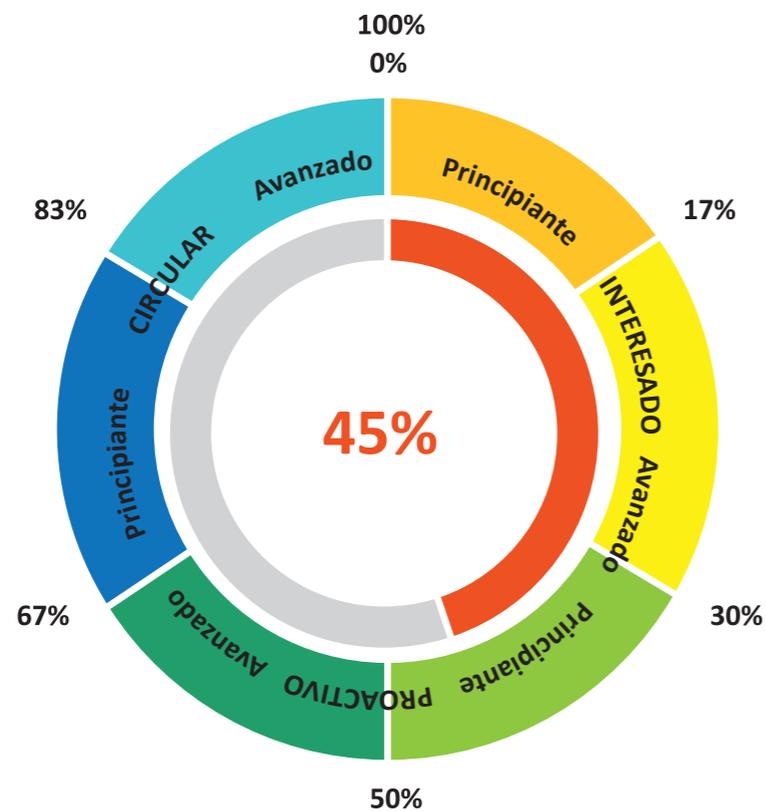
NIVEL BÁSICO DE COLABORACIÓN

empezar a «construir» una red de colaboración con todos los actores del turismo, involucrándolos en su propio proceso de toma de decisiones.

Objetivo común de reducir el impacto ambiental global gracias a:

- la adopción de mejores enfoques de gestión de residuos,
- la creación de un saber hacer circular/sostenible común
- el desarrollo de una infraestructura física adecuada capaz de soportar un sistema integrado para gestionar adecuadamente la energía, el agua, los residuos y las materias primas

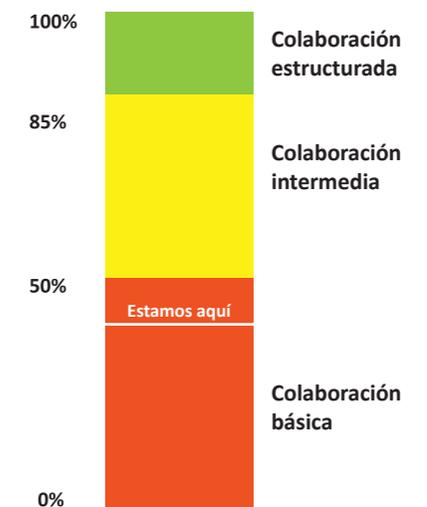
INCIRCLE desempeño del turismo circular



Como demuestra la experiencia de INCIRCLE, el desarrollo exitoso y la apropiación de estrategias de turismo circular va de la mano con la disposición de los territorios y las partes interesadas para compartir valores y colaborar estrechamente para su preservación. La colaboración, reconocida como una densa red de interacciones que están presentes entre el destino turístico y la industria turística (INCIRCLE, Guía de Herramientas de Turismo Circular), está en el corazón de la transición circular de todo el sector turístico.

En cuanto a las redes de colaboración establecidas, los destinos MED asociados que se replican entran dentro de la «categoría de colaboración básica», lo que significa que estos destinos turísticos están empezando a «construir» una red de colaboración con todos los demás actores del turismo (por ejemplo, industrias turísticas, comunidades, turistas, proveedores de servicios, etc.), para desarrollar estrategias circulares/sostenibles compartidas. Este nivel de colaboración se caracteriza por el objetivo común de reducir el impacto medioambiental global gracias a la adopción de mejores enfoques de gestión de residuos, la creación de un conocimiento circular/sostenible, así como el desarrollo de una infraestructura física adecuada capaz de soportar un sistema integrado para gestionar adecuadamente la energía, el agua, los residuos y las materias primas. Sin esto último, no se puede lograr plenamente ningún tipo de colaboración más estructurada.

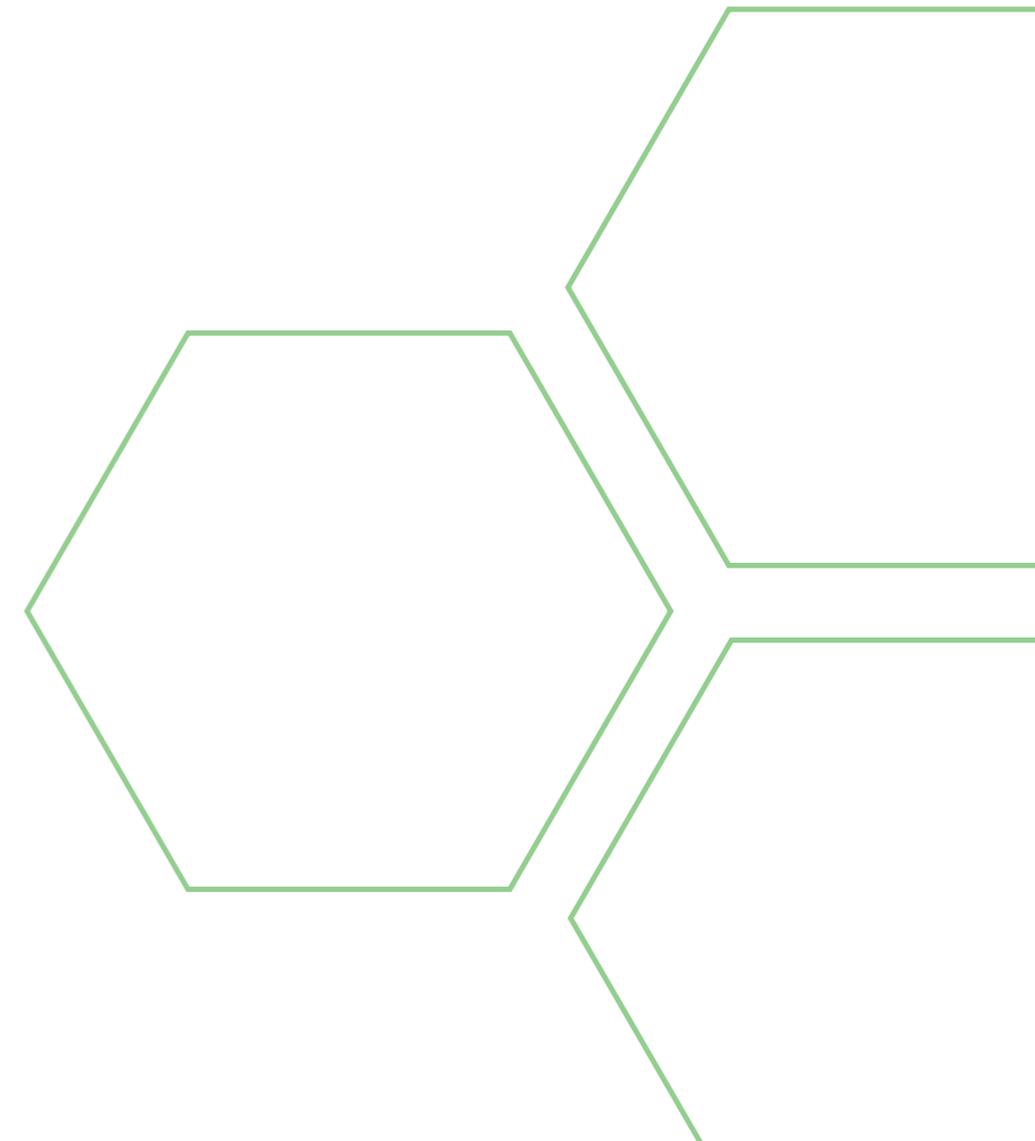
Nivel de colaboración INCIRCLE entre los agentes turísticos



La experiencia de INCIRCLE que se muestra arriba podría, hasta cierto punto, proporcionar la clave para una mejor comprensión del desempeño circular del sector también a nivel mediterráneo, enfatizando claramente las principales barreras e impulsores del cambio del turismo circular, junto con un conjunto firme de recomendaciones que deben ser refrendadas y adoptadas por los responsables de la toma de decisiones para permitir que se produzca el cambio.

RECOMENDACIONES DE LA POLÍTICA DE **INCIRCLE**

**Turismo circular: cómo avanzar
y aprovechar el día**





R1

Mejorar la recopilación y el seguimiento de datos para una toma de decisiones más eficiente



Al ser un sector transversal, el análisis del desempeño del turismo requiere la recopilación de datos que cubren una amplia gama de dominios.

Unos datos fiables, actualizados periódicamente y bien definidos son cruciales para diseñar e implementar políticas y normas más eficaces. Los datos también son un elemento clave para demostrar los beneficios y el retorno de la inversión de las medidas implementadas y también para evaluarlas.

Acciones clave para avanzar:

- Evalúe el nivel existente de rendimiento de circularidad turística en su territorio
[Consulte y utilice la Herramienta de Destinos Turísticos Circulares INCIRCLE](#)
- Introducir criterios de sostenibilidad y circularidad en las herramientas internas de seguimiento del desempeño del sector turístico y sus impactos ambientales a más largo plazo
[Consultar y utilizar la Herramienta de la Industria Turística Circular INCIRCLE](#)
- Aumentar la colaboración vertical dentro de los destinos MED y apoyar el intercambio y la evaluación comparativa entre los diferentes territorios MED, mediante la adopción y el intercambio de indicadores comunes para el turismo circular
[Consultar el conjunto INCIRCLE de indicadores de turismo circular](#)
- Apoyar e involucrar a ciudadanos, turistas, actores privados e instituciones de investigación en la recopilación de datos de monitoreo (usar datos abiertos y ciencia ciudadana desde una perspectiva de hélice cuádruple)



R2

Establecer una estructura de gobernanza turística circular en los territorios seleccionados



Como motor económico clave para los territorios, las decisiones relativas al sector turístico tienen un impacto generalizado.

En ese sentido, para asegurar el cambio hacia una producción y consumo responsable en el sector turístico, asumido colectivamente por ciudadanos, empresas e instituciones, es necesario establecer los mejores procedimientos colaborativos para integrar la multiplicidad de visiones y necesidades. Para que sea fructífero, este proceso debe considerarse desde una perspectiva a largo plazo/permanente. Las propuestas que surjan de tales procesos deben ser seriamente consideradas para su implementación y los compromisos de las autoridades públicas con respecto a las partes interesadas no pueden ser supervisados o incumplidos.

Acciones clave para avanzar:

- Implementar metodologías de co-desarrollo a la gobernanza del destino, explicando claramente el alcance y los límites del enfoque participativo y ateniéndose a los acuerdos que concluirá durante el proceso
[Consultar el informe de desarrollo de capacidades de INCIRCLE](#)
- Implementar y fomentar un enfoque participativo con una perspectiva a largo plazo, creando juntas permanentes de partes interesadas y adaptando el formato a su contexto local.
- Integrar el enfoque participativo en la planificación del destino, así como en la evaluación y revisión periódica de las estrategias existentes.



R3

Desarrollar una intervención de 360 grados para impulsar la transición



Las dimensiones múltiples e interconectadas asociadas con el turismo circular requieren un enfoque holístico y una intervención global coordinada para hacer frente a los desafíos presentes y futuros.

Para garantizar la obtención de resultados tangibles, es necesario desarrollar y complementar un conjunto de medidas e instrumentos políticos, capaces de impulsar a todos los actores del turismo en la transición hacia un turismo circular. Para lograr ese objetivo, se insta a las autoridades públicas a que, a nivel normativo, económico y social, apoyen el cambio de comportamiento y social hacia la sostenibilidad y la circularidad en el turismo, con la guía del principio de gestión de la demanda, mediante los siguientes instrumentos políticos específicos:

Acciones clave para avanzar:

- **Instrumentos normativos y jurídicos:** (co)diseñar e implementar las reglas y normas destinadas a impulsar cambios en el comportamiento de producción y consumo. Estas herramientas pueden abordar un control más estricto en el uso de los recursos, la planificación territorial, la promoción de soluciones circulares y/o restricciones, tales como:
 - Aplicación de una Reforma Fiscal Verde.
 - Adopción de criterios sostenibles y/o circulares reconocidos para la planificación de eventos públicos.
 - Regulación de la movilidad de los coches de alquiler.
 - Introducción obligatoria de la eliminación separada de residuos por parte de las empresas turísticas y en general a todos los sectores de la economía para permitir la recogida selectiva de residuos por parte del gobierno local.
- **Instrumentos educativos y voluntarios:** Implementar herramientas que permitan opciones y acciones informadas a través de la autorregulación social, así como la transferencia de conocimientos, información y sensibilización; (por ejemplo, sistemas de orientación y certificación que permitan a las partes interesadas adherirse a los enfoques y principios de consumo y producción sostenibles, campañas de sensibilización, desarrollo de capacidades para operadores turísticos), tales como:
 - Aplicación de etiquetas de calidad y certificaciones verdes para mejorar la conciencia sobre la gestión del agua en el sector turístico.
 - Organización de campañas anuales de sensibilización «Hagámoslo» que promuevan comportamientos responsables con el medio ambiente para la reducción, reutilización y reciclaje de residuos.
 - Puesta en marcha de medidas de sensibilización pública para aumentar el conocimiento sobre los modos de movilidad activa y los vehículos eléctricos y sus beneficios para fomentar una mayor aceptación de los vehículos eléctricos.
 - Organización de programas de formación en los temas de prevención, recogida selectiva y aprovechamiento de residuos a las empresas del sector turístico.
 - Establecimiento de apoyo técnico a los establecimientos turísticos en la realización/planificación de iniciativas de optimización de la gestión energética.
- **Instrumentos económicos y fiscales:** desarrollar herramientas de incentivo y desincentivo que hagan que determinados comportamientos o prácticas sean más o menos atractivos desde el punto de vista financiero, recompensando o penalizando tanto las actividades económicas como la demanda pública (por ejemplo: incentivos fiscales que podrían apoyar el consumo y la producción sostenibles, apoyo a la optimización y eficiencia de los recursos en lo que respecta a la infraestructura/servicios turísticos y la adopción e instalación de nuevas tecnologías, etc.), tales como:
 - Establecimiento de sistemas de apoyo para la instalación de sistemas de tratamiento de aguas grises/aguas negras en el sector turístico.
 - Concesión de subvenciones públicas para mejorar los objetivos del reciclado de residuos de envases no industriales.
 - Concesión de subvenciones públicas para nuevas soluciones de movilidad activa y blanda centradas en sistemas de transporte compartido.
 - Sistemas de apoyo para el desarrollo de instalaciones de almacenamiento de energía junto con fuentes de energía renovable dentro de instalaciones turísticas.



R4

Comprometerse a predicar con el ejemplo



Para garantizar que todos los interesados adopten el cambio de paradigmas y prácticas promovido por las autoridades públicas, deben ser los primeros en participar activamente en lo que están promoviendo y, por lo tanto, predicar con el ejemplo.

Para hacer un balance del potencial de la contratación pública para inducir el cambio hacia la circularidad, es importante mejorar el conocimiento de los servicios encargados de lanzar licitaciones, proporcionar formación y asistencia con enfoques colectivos, apoyo por escrito o respuesta a licitaciones, y herramientas para compartir experiencias y soluciones para una mejor redacción de los contratos públicos con vistas a apoyar la circularidad en toda la cadena de valor turística. Al mismo tiempo, el enfoque y los impactos de las compras públicas nunca serán sostenibles si no responden a una demanda social. En este sentido, la contratación pública reforzará/impulsará el papel de los consumidores y de las partes interesadas privadas como agentes del cambio.

Como parte inevitable de la acción pública, la compra de bienes y servicios es un campo ideal para promover el cambio y predicar con el ejemplo.

Acciones clave para avanzar:

- Implementar acciones y proyectos piloto para apoyar la optimización de la infraestructura y los servicios turísticos públicos desde una perspectiva de EC.
- Reducir la burocracia y revisar la normativa para apoyar la valorización de los recursos, así como su reutilización, a partir de la propia institución.
- Desarrollar y cumplir normas y criterios de contratación pública ecológica. La contratación pública es una palanca central para el cambio, ya que puede financiar la transformación al tiempo que contribuye a la consolidación de tendencias virtuosas.
- Apoyar la revisión de los reglamentos europeos, en particular los relativos a la contratación pública, que prohíben favorecer la oferta local en nombre de la libre competencia, tiene el efecto pernicioso de inhibir el diseño de licitaciones que favorezcan los modelos locales y circulares. Las autoridades regionales y nacionales de la UE deberían desarrollar y apoyar la promoción para cambiar estas limitaciones.
- Implementar estrategias circulares en el funcionamiento de la institución, la gestión de sus instalaciones y servicios.

R1

- Evalúe el nivel existente de rendimiento de circularidad turística en su territorio
- Introducir criterios de sostenibilidad y circularidad en las herramientas internas de seguimiento del desempeño del sector turístico y sus impactos ambientales a más largo plazo
- Aumentar la colaboración vertical dentro de los destinos MED y apoyar el intercambio y la evaluación comparativa entre los diferentes territorios MED, mediante la adopción y el intercambio de indicadores comunes para el turismo circular
- Apoyar e involucrar a ciudadanos, turistas, actores privados e instituciones de investigación en la recopilación de datos de monitoreo (usar datos abiertos y ciencia ciudadana desde una perspectiva de hélice cuádruple).

Mejorar la recopilación y el seguimiento de datos para una toma de decisiones más eficiente



R2

- Implementar metodologías de co-desarrollo a la gobernanza del destino, explicando claramente el alcance y los límites del enfoque participativo y ateniéndose a los acuerdos que concluirá durante el proceso
- Implementar y fomentar un enfoque participativo con una perspectiva a largo plazo, creando juntas permanentes de partes interesadas y adaptando el formato a su contexto local.
- Integrar el enfoque participativo en la planificación del destino, así como en la evaluación y revisión periódica de las estrategias existentes.

Establecer una estructura de gobernanza turística circular en los territorios seleccionados



Comprometerse a predicar con el ejemplo

R4

- Implementar acciones y proyectos piloto para apoyar la optimización de la infraestructura y los servicios turísticos públicos desde una perspectiva de EC.
- Desarrollar y cumplir normas y criterios de contratación pública ecológica. La contratación pública es una palanca central para el cambio, ya que puede financiar la transformación al tiempo que contribuye a la consolidación de tendencias virtuosas.
- Implementar estrategias circulares en el funcionamiento de la institución, la gestión de sus instalaciones y servicios.
- Reducir la burocracia y revisar la normativa para apoyar la valorización de los recursos, así como su reutilización, a partir de la propia institución.
- Apoyar la revisión de los reglamentos europeos, en particular los relativos a la contratación pública, que prohíben favorecer la oferta local en nombre de la libre competencia, tiene el efecto pernicioso de inhibir el diseño de licitaciones que favorezcan los modelos locales y circulares. Las autoridades regionales y nacionales de la UE deberían desarrollar y apoyar la promoción para cambiar estas limitaciones.

Desarrollar una intervención de 360 grados para impulsar la transición

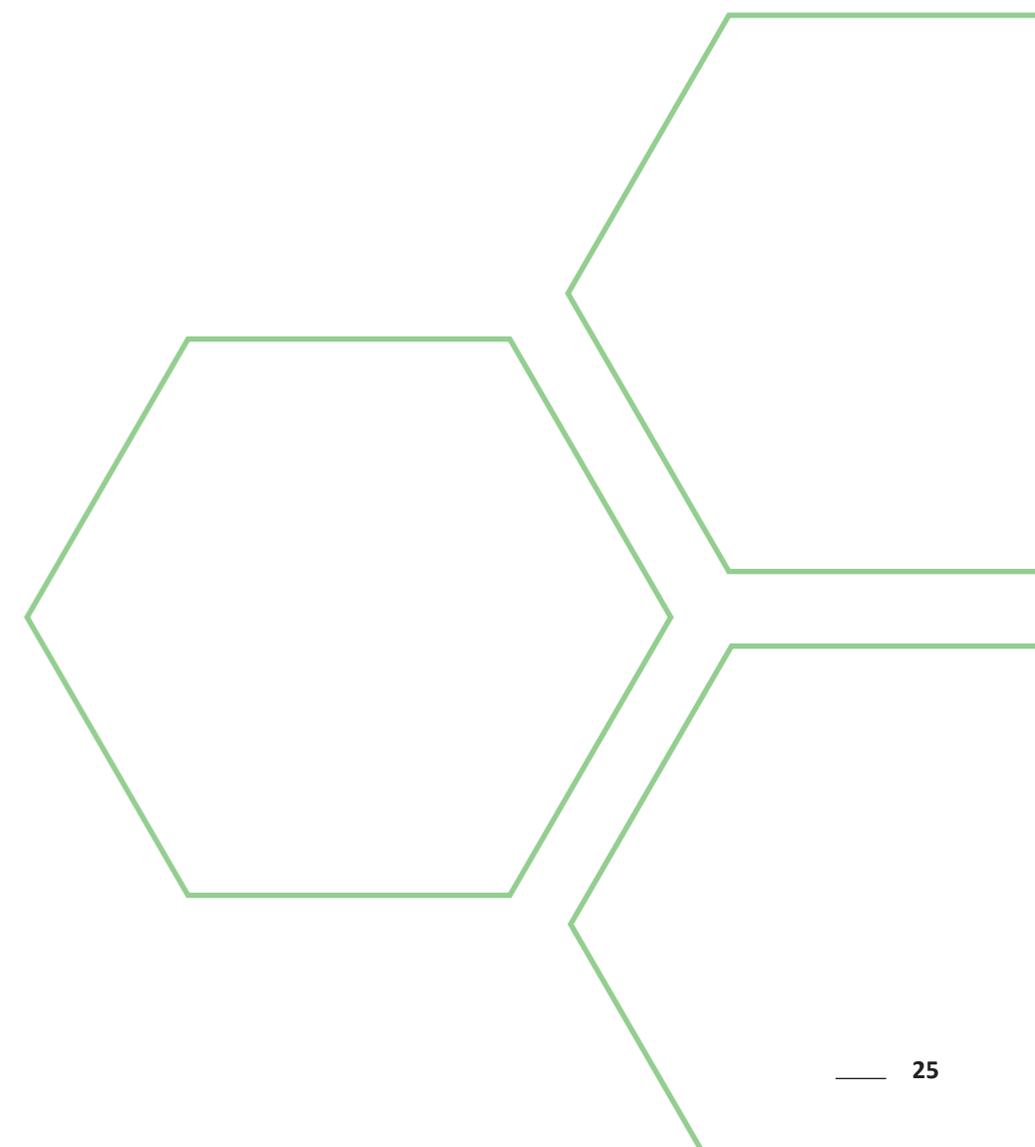


R3

- Instrumentos normativos y jurídicos: (co)diseñar e implementar las reglas y normas destinadas a impulsar cambios en el comportamiento de producción y consumo. Estas herramientas pueden abordar un control más estricto en el uso de los recursos, la planificación territorial, la promoción de soluciones circulares y/o restricciones
- Instrumentos económicos y fiscales: desarrollar herramientas de incentivo y desincentivo que hagan que determinados comportamientos o prácticas sean más o menos atractivos desde el punto de vista financiero, recompensando o penalizando tanto las actividades económicas como la demanda pública
- Instrumentos educativos y voluntarios: Implementar herramientas que permitan opciones y acciones informadas a través de la autorregulación social, así como la transferencia de conocimientos, información y sensibilización; (por ejemplo, sistemas de orientación y certificación que permitan a las partes interesadas adherirse a los enfoques y principios de consumo y producción sostenibles, campañas de sensibilización, desarrollo de capacidades para operadores turísticos).

Instrumentos de política **INCIRCLE**

para la circularidad en el turismo



Los instrumentos de política desarrollados y probados están disponibles en la [plataforma de conocimiento INCIRCLE](#).

EL CONJUNTO DE HERRAMIENTAS DE REPLICACIÓN INCIRCLE



[El conjunto de herramientas de replicación INCIRCLE](#) apoya a los responsables de la toma de decisiones en la facilitación de la transición hacia un turismo mediterráneo más sostenible y circular. Está compuesto por varios instrumentos:

- **Conjunto de herramientas del modelo de operación**, que proporciona un marco para incorporar los aspectos críticos de sostenibilidad y circularidad en todas las fases de formulación de políticas, con el fin de orientar el desarrollo de estrategias regionales y nacionales integradas hacia un turismo más circular.
- **Conjunto de herramientas de procesos participativos**, que aporta ideas e indicios para la creación de equipos de trabajo interdisciplinarios integrados por organizaciones y personas involucradas e interesadas en todos los aspectos del turismo.
- **Conjunto de instrumentos de evaluación de estrategias**, que proporciona el marco para evaluar la correspondencia de las estrategias con los principios circulares establecidos en el modelo operacional de INCIRCLE.
- **Conjunto de indicadores de turismo circular**, que proporciona un conjunto de indicadores de gestión y seguimiento para evaluar el impacto del turismo tanto a nivel de destino como a nivel de la industria turística desde una perspectiva de economía circular.
- **Resumen de las estrategias de INCIRCLE**, que proporciona los principales resultados y conclusiones derivados de las estrategias de turismo circular desarrolladas en los territorios asociados (Albania, Islas Baleares, Creta, Chipre y Malta).

LAS HERRAMIENTAS DE AUTOEVALUACIÓN DE INCIRCLE

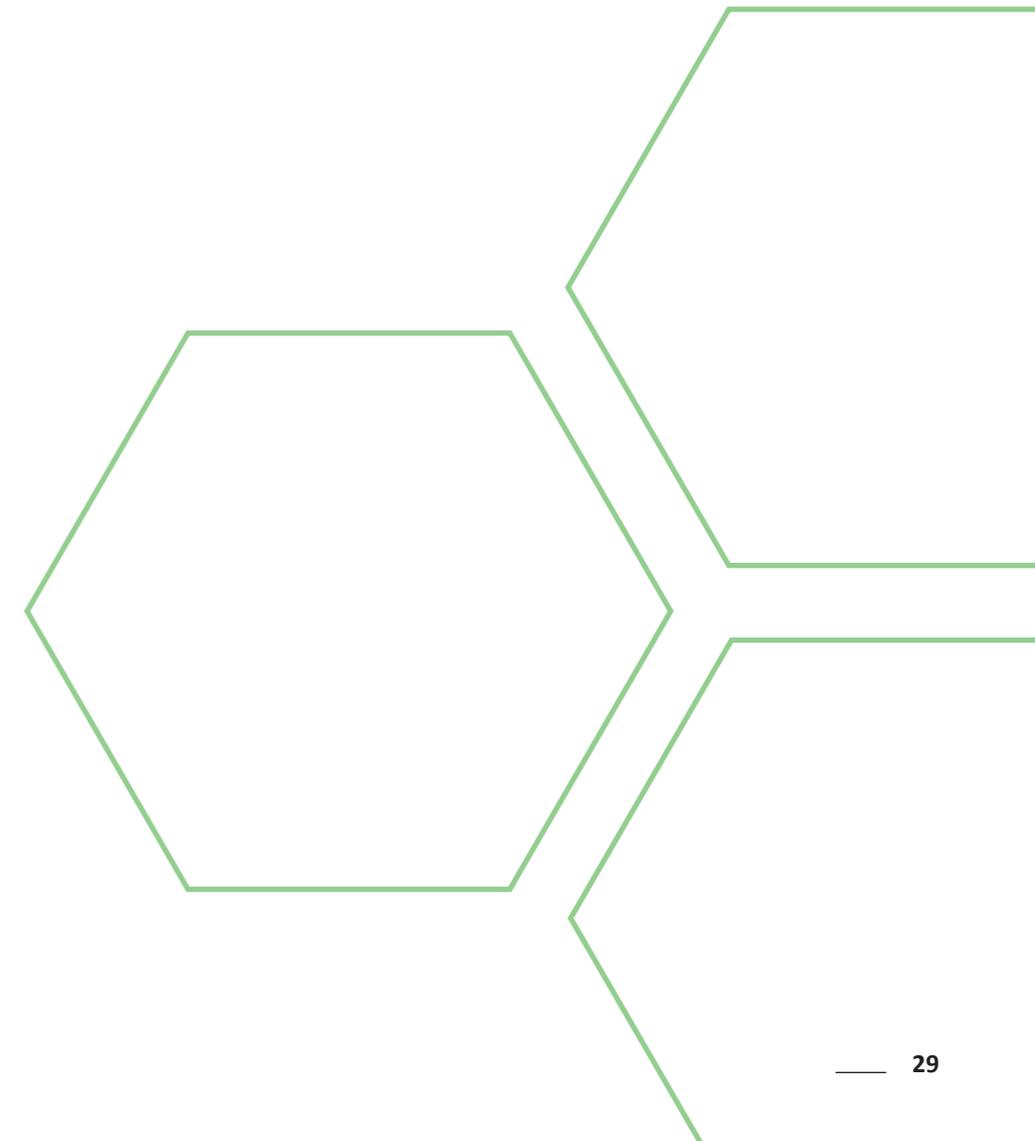


Al final del proyecto, se han desarrollado dos herramientas de autoevaluación de turismo circular que están disponibles en la [plataforma de conocimiento del proyecto](#), para que los responsables de la toma de decisiones, por un lado, y los empresarios del turismo, por otro, autoevalúen la sostenibilidad y la circularidad de sus resultados con el fin de aumentar la competitividad, la resiliencia y las capacidades de interconexión de los destinos mediterráneos en su conjunto.

INCIRCLE

POLICY BRIEF

Testimonials



AREA Science Park, Italywww.areasciencepark.it

INCIRCLE proved to Italian destination managers that resource-consuming tourism paradigms and practices can be given up, giving way to the establishment of a new trade-off between the increase of tourism-related profits and the preservation of natural resources. Area Science Park supported project partners and replicating organisations in applying and implementing circular economy principles - such as the efficiency of resources, their recovery, reuse, redevelopment, valorisation and regeneration - into tourism strategies, thus guaranteeing the economic, environmental and social sustainability of the tourism sector in the Mediterranean in the years to come.

MEDCITIES, Spainmedcities.or

During the INCIRCLE project, we have seen how the actors of the tourist sector came together with a common aim of making efforts and increasing together the sustainability of the tourism in different territories. We have perceived the change of paradigm and mentality, embracing the circular and sustainability concept as a must and no longer a possibility. In our opinion, the project has planted a seed and facilitated its partner and replicating territories to continue working towards this aim, both in the long term (with the strategy) and by implementing tangible solutions (tailor-made activities and pilots).

CIVINET Greece-Cyprus, Greececivitas.eu/civinet/civinet-greece-cyprus

The INCIRCLE project had an added value to the existing activity of the CIVINET Network which specialises in the field of sustainable mobility with a focus on the insular, coastal and tourist areas. At the same time, the project contributed to the broadening of the Network's thematic scope and the services it can offer to its members towards climate-neutral and smart cities. Equally important is the fact that it matured its cooperation with four of its members (Rethymno, Larnaca, Crete and Attica), and brought it closer to other areas of the Mediterranean, outside the field of its activity.

Larnaca - Famagusta District Development Agency, Cypruswww.anetel.com

The next decade is critical for a successful transition to circular economy, resource efficiency and green growth. With the INCIRCLE project we had the opportunity to draft a national Circular Strategy and to play a catalytic role in enabling and accelerating the transition of the Cyprus economy to a circular and green economy by involving all key stakeholders and enhance the multilevel development of circularity in Cyprus.

Albanian Institute of Transport, Albaniawww.ital.gov.al

The INCIRCLE project was among the firsts that brought Circular Economy to the attention of Albanian policymakers and stakeholders. As an institution operating in transport, one of top producers of greenhouse gas emissions, it was important to be part of an initiative that is driven by the purpose of using our Earth's resources more efficiently and productively. With tourism being a wide-ranging industry, the tools developed by the INCIRCLE project will come to help not only to the tourism sector, but to all the industries that it incorporates.

Energy and Water Agency, Maltawww.energywateragency.gov.mt

The Energy and Water Agency, throughout the duration of the INCIRCLE project has worked towards the formation of a comprehensive Circular Tourism Strategy for the Maltese Islands. The strategy has focused on addressing important environmental topics that are relevant for our islands. The result of extensive stakeholder involvement from the tourism, water, energy, waste and mobility sectors, has helped create a robust, valuable strategy, having the potential for a sufficient impact on the sustainability and circularity of the tourism sector! Additionally, the Energy and Water Agency, was responsible for the creation of a Strategy Evaluation Framework with the scope of assessing how circular a strategy is, which can be used by any territory!

Region of Crete - Directorate of Environment and Spatial Planning, Greecewww.crete.gov.gr

As the Region of Crete our goal through INCIRCLE program is to reach a sustainable development, in the context of 3 key factors:

- a) Carbon emission relief: Avoid CO₂ or CH₄ (GHG) emissions using RES and energy integration techniques.
- b) Decentralization: To minimize the carbon footprint, most water and energy systems need to be localized and decentralized.
- c) Digitization: Decentralized units and efficient integration require advanced control methods and can only be viable through digitalization.

This leads to improved environmental conditions for everybody in Crete, the citizens and the tourists, because the nature stays intact

Municipality of Himara, Albaniahimara.gov.al

As one of the foundations of sustainable development, circular economy is getting more and more importance and relevance in our today's world. Bringing together the need for rapid development and the responsibilities that comes with that, will determine the path for future generations. As a cornerstone of these ideas stands INCIRCLE project and the benefits that it brought to Himara community. Each of us can help to put together it's part of the puzzle and thus be part of the circle.

Municipality of Palma, Spainwww.palma.cat

Even the project has been developed in the middle of a pandemic, this last has served to impulse the awareness of circularity and to increase the desire of being engage in it. The increasing number of activities/businesses willing to take part of circularity throughout the project has been a motivation for the City Council. Although the barriers we found within the City Council at administrative level, we keep on going and we were awarded with a single use plastic reduction (more than 482.000 half a litter bottles in 10 months). This is going to be a revolution in the water consumption paradigm in our city. Causing a tap water consumption increase and a reduction of single use plastic bottles generation.

Agency for Tourism of the Balearic Islands, Spainwww.caib.es

The Balearic Islands aim at becoming a circular tourism world leader offering the best tourism experience possible while improving the Balearics quality of life. The INCIRCLE project amplified the current Government partnership with its public and private stakeholders to design, plan and implement a circular tourism strategy, including a comprehensive design of pioneering alternative solutions over the entire life cycle of products and adoption of closing-the-loop production and consumption patterns within the entire tourism economy.

Municipality of Larnaca, Cypruswww.larnaka.org.cy

INCIRCLE, was a very rewarding experience for the Larnaka Municipality local team, especially because it gave us the opportunity to continue working on the implementation of projects on sustainability, as part of the official SUMP strategy. Given the low circularity in our region, INCIRCLE helped us raise awareness in our community around the concept of circular economy, and involve relevant key stakeholders in designing our local circular tourism strategies. We will continue working on developing additional circular tourism applications in the city of Larnaka, while making sure to capitalise on the expertise and experience we have developed in this project, together with our partners. The CYCLE LARNAKA is a great and green way to explore the city with a bicycle, materialised through INCIRCLE.

Ministry for Gozo, Maltamgoz.gov.mt

Gozo, being a small island with double insularity has an economy which depends heavily on tourism. Since natural resources are limited, it is important that the concept of circular tourism is given priority and adopted by the local tourism sector so that our finite natural resources are not depleted. Throughout the INCIRCLE project we showed the importance of circular tourism to the main tourism stakeholders in the Maltese islands. This was further highlighted through our local demonstrator project which was the construction of a water reservoir for the collection of rainwater runoff.

Institute Scuola Superiore Sant' Anna (SSSA), Italywww.santannapisa.it

Participation in the INCIRCLE project has meant a lot for SSSA, from multiple points of view. Firstly, it allowed SSSA researchers to increase their know-how regarding main circular challenges in the tourism sector: circular economy still represents a highly unexplored topic, even if fundamental for making real the achievement of sustainable development by tourism. Secondly, working on this project enabled SSSA to fully understand the importance of peculiarities of each context with its characteristics when there is the will to assess circularity. ast, but not least, participation in this project has led SSSA to work with enthusiastic partners having the desire to initiate a positive change in a key sector such as the tourism one.

Municipality of Rethymno, Greecewww.rethymno.gr

For Rethymno Municipality, INCIRCLE was a chance to introduce Circular Economy concept in local community empowering the knowledge of decision and policy makers and raising awareness of citizens and tourists. Rethymno's demonstrators which are easily replicable proved the feasibility to incorporate Circular Economy solutions in the citizens' daily lifestyle and in the touristic sector. Renewable Energy Sources can be the solution for Green Energy production for e-mobility.

Regional Unit of Attica Islands - Region of Attica, Greecewww.patt.gov.gr

The INCIRCLE Project had a great impact on the Region of Attica and the Regional Unit of the Islands, in particular. Circular tourism strategy is a great tool for the increase of viability and attractiveness of Attica's islands, the maintenance of the quality and availability of natural resources, and the improvement of the quality of life for the residents and the visitors. The cooperation and the exchange of know – how with the executives of Medcities and CIVINET, our technical partner, was smooth and fruitful. As a result, the executives of the Region of Attica gained further insights of the current situation and the specific needs of each one of the islands of Attica. The greatest contribution of the program is the increase of environmental awareness of professionals, residents and visitors of the Attica's islands and the network that is formed between the Region of Attica and the stakeholders that took part.

Split - Dalmatia County Tourist Board, Croatiawww.dalmatia.hr

During the process of being a part of INCIRCLE project our territory gained a lot. Different sectors started to communicate, share ideas, we learnt how to properly contribute to community. Different ideas were implemented, we achieved a high level of collaboration among stakeholders, became a recognized as territory that cares about cultural heritage, local habitants, natural beauties, and invest in our environment. We will continue our efforts in transition towards more circular destination but will always invest in human capital as well. This was such important experience for us.

Delta de l' Ebre National Park, Spainparcsnaturals.gencat.cat/ca/xarxa-de-parcs/delta-ebre/inici

Participating in the INCIRCLE project has been a very challenging but enriching learning experience. First, because the good results of the evaluation of the degree of circularity into the destination reinforces the bet of the Ebro Delta towards sustainability in tourism sector. Secondly, we highlight the broad participation of stakeholders within the working groups, despite COVID19 constraints. Particularly, sustainable mobility issues, mainly focus on cycling proposals are some of the main results from the project, to be developed for the years on. All this outcomes and benchmarks wouldn't be also possible without the support and knowledge shared with the Albanian Institute of Transport, Medcities, Schola Santa Anna, and the external consultant Xavier Cazorla from Elements.

Local Action Group Terra Barocca, Italygalterrabarocca.com

The INCIRCLE project offered the Terra Barocca LAG the opportunity to integrate a process that will allow the LAG territory to turn its gaze towards sustainable and circular tourism, thanks to a shared strategy that brings together all the pillars of sustainability. Environmental issues were investigated (mobility, energy, waste and water), more challenges were identified and at the end of the process a complete strategy was drawn up that is directed towards a circular and sustainable tourism model. In addition, to give continuity, the formation of a permanent Observatory was strongly desired as a transversal measure which aims to recognize the territory as a sustainable and circular tourist destination, with the premise of improving and strengthening knowledge of the impact of tourism on the territory relatively to the main pillars of circularity.

Bergueda County, Spainwww.adbergueda.cat/

The Berguedà county is a territory that has been working for years to become a sustainable tourist destination and the Incircle project gives us an opportunity to accelerate the reduction of disposable waste from the picnic service especially in mountainous areas. The agents of the territory have been very receptive and open to the project. This is very positive as they are the ones who will have to manage and distribute the picnic kits among the visitors. So we hope that tailor made action will be a great success. We hope that the pilot test will accelerate the circularity of the region by reducing the impact of waste and increasing reuse.

Consorzio Oltrepò Mantovano, Italywww.oltrepomantovano.eu

The impact that the Oltrepò Mantovano Consortium intends to produce through its participation in INCIRCLE is to characterize the tourist destination of the Oltrepò Mantovano as circular, green and slow, to intercept the segments of tourists / visitors attentive to these issues. As a Consortium we are convinced that working to qualify the local tourist offer towards the principles of sustainability and circularity can also have positive impacts on the quality of life of all citizens, residents and visitors alike, combining tourism promotion with collection and analysis of data and information on the territorial management of waste, water, energy and mobility.

Referencias

- Area Science Park. INCIRCLE Operational Model for Regional/National Strategies on Circular Tourism. 2020, Interreg MED Programme, www.incircle-kp.eu/media/1219/incircle_d-311_operational-model_eng.pdf.
- Ellen MacArthur Foundation (2013). Towards the Circular Economy. Cowes: Ellen MacArthur Foundation.
- Eurostat. "Tourism Statistics." Ec.europa.eu, 2021, ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_statistics.
- Girard, L. F., & Nocca, F. (2017). From linear to circular tourism. Aestimum, 70.
- Midžić Kurtagić S (2018). Circular Economy in Tourism in Southeast Europe, Conference on Circular Economy in Tourism in South East Europe, 8 May 2018, Ljubljana, Slovenia.
- Ritchie, J.R.B. and Crouch, G.I. (2003) The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. CABI Publishing, Wallingford.
- Sant'Anna School of Advanced Studies. Measuring Tourism as a Sustainable and Circular Economic Sector. The INCIRCLE Model. 2020, Interreg MED Programme, www.incircle-kp.eu/media/1336/d331_incircle-set-of-circular-tourism-indicators-replication-toolkit.pdf.
- Sant'Anna School of Advanced Studies. Circular Tourism Tools Guidelines. 2020, Interreg MED Programme, www.incircle-kp.eu/media/1228/circular-tourism-tools-guidelines-incircle-replication-package_eng.pdf.
- UN World Tourism Organization. "Tourism Statistics Data | UNWTO." www.unwto.org/tourism-statistics-data.
- World Tourism Organization (UNWTO) (2005). Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers.
- WTTC, 2015. Economic impact of Travel and Tourism in the Mediterranean.
- World Tourism Organization. Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism. 2020.

 www.incircle.interreg-med.eu
www.incircle-kp.eu

Conecta con nosotros

-  **facebook @incircle.med**
-  **twitter @incircle_med**
-  **instagram @incircle.med**
-  **linkedin @Incircle Interreg MED**
-  **youtube @INCIRCLE Interreg MED**

Contacto:
incircle.med@gmail.com



Project co-financed by the European
Regional Development Fund