



Apoyo a las áreas INsulares y de baja densidad en la transición hacia una Economía más CIRCULAR

Eje prioritario - Inversión prioritaria - Objetivo específico 3-1-1

Eje prioritario 3: Protección y promoción de los recursos naturales y culturales del Mediterráneo

<https://interreg-med.eu/>

M.4.4.1: Paquete de Réplica: estrategias regionales evaluadas (versión resumida)

PT4: Transferencia

Actividad 4.1: Valoración para mejorar: evaluación y recepción de estrategias regionales/nacionales

Socio responsable: La Agencia de Energía y Agua

Índice

Lista de abreviaturas y términos	2
1. Introducción	3
2. Revisión bibliográfica	4
3. Enfoque metodológico para la Evaluación de la estrategia	6
4. Evaluación por Estrategia.....	12
4.1. Albania.....	12
4.2. Islas Baleares	20
4.3. Creta	26
4.4. Chipre	31
4.5. Malta	37
5. Principales conclusiones sobre las cinco estrategias INCIRCLE	44
5.1. Los principales retos a los que se enfrentan los cinco territorios socios.....	44
5.2. Principales resultados de la Evaluación de las estrategias	46
5.2.1. La circularidad de las cinco estrategias.....	46
5.2.2. Limitaciones de la puntuación de circularidad y recomendaciones	50
5.2.3. Duración de la aplicación de las Cinco Estrategias	51
5.2.4 Viabilidad a largo plazo de las estrategias	52
6. Conclusiones	53
Referencias	54
Anexo A: Lista de Tipos de Medidas identificados en el Marco de Evaluación (M4.1.1) agrupados por Pilares	59
Anexo B: Representación visual del Marco de Evaluación de la Estrategia como parte del Paquete de Evaluación (M4.1.1) y los indicadores y medidas que lo acompañan.....	73

Lista de abreviaturas y términos

BERD	Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo
PIB	Producto interior bruto
GEI	Gas de efecto invernadero
VAB	Valor añadido bruto
HORECA	Servicios de hostelería y restauración
PNEC	Plan nacional integrado de energía y clima
SSSA	Sant' Anna School of Advanced Studies
PMUS	Plan de movilidad urbana sostenible
TCCA*	Evaluación de la capacidad de carga del turismo
OMT	Organización Mundial del Turismo

* *Tourism Carrying Capacity Assessment (TCCA)*

1. Introducción

El proyecto INCIRCLE Interreg MED¹ tiene como objetivo apoyar las zonas insulares y poco pobladas de la cuenca del mar Mediterráneo para abordar los crecientes desafíos ambientales causados por las actividades turísticas promoviendo la aplicación de los principios de la economía circular en el sector turístico. Con este fin, el proyecto INCIRCLE desarrolló un marco metodológico compartido para aquellos con un papel estratégico para guiarlos hacia una planificación y solución sostenible para el sector turístico incorporando los aspectos de circularidad durante todas las fases de la formulación de políticas.

Este informe «Versión resumida de las estrategias regionales evaluadas» resume los principales aspectos de la **Meta 4.1.2: Recopilación de informes de evaluación de estrategias regionales/nacionales** (The Energy and Water Agency, 2021a), con el ámbito de aplicación que se utilizará para ayudar a replicar actividades (M4.4.1: *Paquete de Réplica*). La Meta 4.1.2 se basa en otras metas de INCIRCLE, incluida la **Meta 3.1.1: Modelo Operativo** (AREA Science Park, 2021), actuando como herramienta metodológica para la elaboración de estrategias, y es compatible con la **Meta 3.3.1: Conjunto de Indicadores de turismo circular de INCIRCLE** (Sant' Anna School of Advanced Studies, 2020a), y **Meta 3.5.3: Informes de evaluación sobre el estado actual del turismo circular en los territorios socios** (Sant' Anna School of Advanced Studies, 2020b).

Este documento presenta los resultados de la evaluación de cinco estrategias circulares propuestas para Albania, las Islas Baleares, Creta, Chipre y Malta. Las estrategias se centran en los pilares de INCIRCLE, incluida la gestión del agua y los residuos, el uso eficiente de la energía y la movilidad sostenible, así como también la gestión de cuestiones transversales dentro del sector turístico.

¹ El proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

2. Revisión bibliográfica

En 1995, la Organización Mundial del Turismo (OMT) se unió a otras organizaciones internacionales para la primera Cumbre Internacional sobre Turismo Sostenible que condujo al primer modelo de turismo sostenible. Sharpley (2000), identifica dos aspectos principales a la hora de definir el turismo sostenible: el turismo sostenible como actividad económica y el turismo como elemento de políticas sostenibles más amplias. Ambas definiciones implican la aplicación de prácticas sostenibles a través de las cuales los destinos pueden maximizar la contribución positiva que el turismo aporta a varios sectores de una economía.

La Región Mediterránea recibió a más de 400 millones de turistas internacionales en 2019 generando 11 millones de puestos de trabajo. Como resultado, el sector turístico representó hasta el 15 % del PIB regional, con un crecimiento del 75 % desde 1995 (Fosse, Kosmas, & Gonzalez, 2021). Esto, junto con los diversos ecosistemas en peligro que caracterizan el mar Mediterráneo y el grado de degradación ambiental que la región mediterránea está soportando, enfatiza la importancia de fomentar prácticas sostenibles dentro de un sector tan importante. Además, estas fuerzas tienen repercusiones en el propio sector turístico del que dependen muchas regiones mediterráneas. A través de la Estrategia Mediterránea para el Desarrollo Sostenible 2016-2025 y la comunidad MED de turismo sostenible se están adoptando medidas para iniciar un camino hacia un sector turístico sostenible en el Mediterráneo (UNEP/MAP, 2016).

A una escala más amplia, a nivel de la UE, también se están adoptando otras políticas influyentes que tienen un efecto en el cambio hacia el turismo sostenible. La UE influye en la transición hacia un sector turístico sostenible de cuatro formas principales: comunicaciones de la Comisión que impactan directamente en el turismo; redes temáticas y de investigación; acciones específicas que tienen como objetivo fomentar el desarrollo sostenible del turismo y políticas en otros campos temáticos que tienen un impacto en el turismo y su sostenibilidad (Programa transnacional INTERREG Danubio, 2018). Más recientemente, en marzo de 2021, el Parlamento Europeo redactó una estrategia de la UE para el turismo sostenible (Parlamento Europeo, 2021) cuyo objetivo es reconstruir el sector turístico en la era post- COVID-19, reorientando la política dentro del marco de la Unión, reforzando una transición más sostenible, asegurando un sector turístico responsable e inteligente, y replanteando el concepto de turismo a la hora de planificar el futuro del sector. El Acuerdo Verde de la UE se encuentra a la vanguardia de las prácticas circulares en todos los ámbitos de la UE, incluido el sector del turismo. Actúa como una hoja de ruta para alcanzar objetivos sostenibles para 2030 y 2050 a través de varias políticas transversales que directa y/o indirectamente contribuyen a un sector turístico más circular. Esto incluye la estrategia de movilidad sostenible, la estrategia «De la Granja a la Mesa» y el plan de acción de economía circular (Fetting, 2020). La continua atención de la Comisión Europea a la sostenibilidad también condujo al desarrollo de un sistema europeo de indicadores para el plan de desarrollo sostenible de la UE, que a su vez dio lugar al Sistema Europeo de Indicadores de Turismo para un turismo sostenible. El sistema se centra en el seguimiento, la gestión y la mejora de la sostenibilidad de los destinos turísticos. Políticas, directrices y acciones en torno a los sectores de residuos, agua, energía y movilidad que se considera que tienen un impacto en la sostenibilidad del sector turístico y que se consideran parte integral en el desarrollo de estrategias circulares para el sector turístico como parte del proyecto INCIRCLE.

Desde una perspectiva internacional, varias partes interesadas y organizaciones han comenzado a abordar el concepto de circularidad y han diseñado estrategias para que las empresas y los responsables políticos faciliten esta transición. La Fundación Ellen MacArthur se creó en 2010 para propagar ideas innovadoras en torno a la sostenibilidad y acelerar la transición hacia una economía circular, regenerativa y restaurativa. A través de su marco de contratación circular, la Fundación proporciona una descripción general de los puntos de intervención

Meta 4.4.1 – Paquete de Réplica:

Versión resumida de las estrategias regionales evaluadas



Project co-financed by the European Regional Development Fund

que las empresas y los responsables políticos pueden utilizar para hacer que sus decisiones de compra sean más circulares e involucrar a sus proveedores en conversaciones y acuerdos de colaboración circulares. Del mismo modo, McKinsey & Co desarrolló el marco ReSOLVE que toma los componentes principales de la circularidad y los aplica en 6 acciones; Regenerar, Compartir, Optimizar, Circular, Virtualizar e Intercambiar (McKinsey & Company, 2016).

3. Enfoque metodológico para la Evaluación de la Estrategia

Las estrategias de los socios se evaluaron mediante la **Meta 4.1.1 : Paquete de Evaluación: Marco de Evaluación de la Estrategia** (La Agencia de Energía y Agua, 2021b). El Paquete de Evaluación consta de dos documentos separados: Informe del Marco de Evaluación de la Estrategia y la Plantilla Sintética de Resumen de la Estrategia. La evaluación sigue un enfoque estructurado y formativo con la intención de mejorar el valor y la eficacia del borrador de la Estrategia (la formación comienza con el **D3.1.1: Modelo operativo**). Esta evaluación facilita primero un **Resumen** de cada Estrategia, que proporciona brevemente el contexto de la Estrategia en términos de la situación actual del sector turístico y su circularidad a través de una descripción del estado actual de cada Pilar INCIRCLE.

Se lleva a cabo un **Análisis de Carencias** desde dos perspectivas principales para identificar las diferencias:

1. Entre la visión común compartida, los objetivos y las metas principales identificados en la Estrategia INCIRCLE y la correspondiente política existente en el territorio socio, y
2. Entre las medidas INCIRCLE establecidas en la Estrategia (tal y como se detalla en el Resumen Sintético de la Estrategia) y los objetivos de la Estrategia.

Este enfoque garantiza que se identifiquen las carencias que quedan sin abordar en la estrategia INCIRCLE, comparando la estrategia con las correspondientes políticas en el territorio socio y también con las necesidades del territorio reconocidas en el contexto, y a través de consultas con las partes interesadas. Esto se lleva a cabo a nivel de cada pilar de INCIRCLE (para una explicación más detallada del Análisis de carencias, consulte la Meta 4.1.2: *Recopilación de informes de evaluación de estrategias regionales/nacionales*).

Los **costes** de las medidas INCIRCLE, que se desglosan en términos de los pilares INCIRCLE (agua, energía, residuos, movilidad y enfoque horizontal), y los cinco principios INCIRCLE (Reducir, Regenerar, Repensar, Innovar y Revalorizar), se obtienen de la Estrategia. Cabe señalar que, por un lado, el coste de una serie de medidas puede estar subestimado porque no se dispone de información sobre costes, mientras que, por otro lado, el coste de otras medidas puede estar sobrestimado porque se refiere a medidas que no son específicas del sector turístico. Así pues, en este último caso, los costes pueden estar capturando la totalidad del presupuesto asignado a tales acciones, que generalmente se refieren a inversiones en infraestructuras normalmente realizadas en beneficio de todos los sectores del territorio y no necesariamente específicas del sector turístico.

El siguiente paso en este proceso de evaluación es el **Cálculo de la Circularidad de la Estrategia**, realizado de acuerdo con los requisitos del Marco de Evaluación de la Estrategia revisado (La Agencia de Energía y Agua, 2021b). Dicho marco utiliza diferentes indicadores y medidas para probar la circularidad de las estrategias INCIRCLE. Para cada uno de los cinco principios INCIRCLE, el marco identifica cinco indicadores, cada uno de los cuales se centra en un pilar diferente. Los indicadores se refieren a preguntas normativas desencadenantes que investigan la presencia o ausencia de medidas apropiadas en la estrategia, y cada indicador abarca cinco tipos de medidas para ayudar a la evaluación de la estrategia. En el marco de evaluación se identifican un total de 125 tipos de medidas, distribuidas equitativamente entre los cinco pilares. La lista completa de tipos de medidas identificadas en el Marco de Evaluación está disponible en el Anexo A de este documento. Están reagrupadas por pilares y numeradas del 1 al 25 siguiendo el mismo orden en que aparecen en el informe del Marco de Evaluación. Además, en el Anexo B, se puede encontrar una representación visual de estas medidas.

Los 25 tipos de medidas de cada pilar son cruciales para el cálculo de la circularidad de las estrategias, ya que proporcionan la base para que el territorio socio pueda asignar puntuaciones a las medidas INCIRCLE. Cada tipo

de medida obtiene una calificación expresada en términos de 0, 1 o 2, según los requisitos del tipo de medida. Además, se asignan ponderaciones a cada indicador respectivo, de modo que los tipos de medidas que pertenecen a los pilares de agua, energía, residuos y movilidad obtienen un factor de valoración **de 2**, mientras que las medidas horizontales reciben un factor de valoración **de 4** debido a su relativa mayor importancia para apoyar la consecución de la circularidad de la estrategia.

Sobre estas bases, a la Estrategia se le asigna una puntuación total, la cual se estima a través de la siguiente ecuación:

$$Total\ Score = \sum_{n=1}^5 Score_{principle}$$

Ecuación 1

Cuando la puntuación de un principio, engloba los 5 pilares (agua, energía, residuos, movilidad y horizontal), se estima de la siguiente manera:

$$Score_{principle} = \sum_{n=1}^5 \left(\frac{\sum_{n=1}^x W_{Metric} \times R_{Measure\ Type}}{x} \right)$$

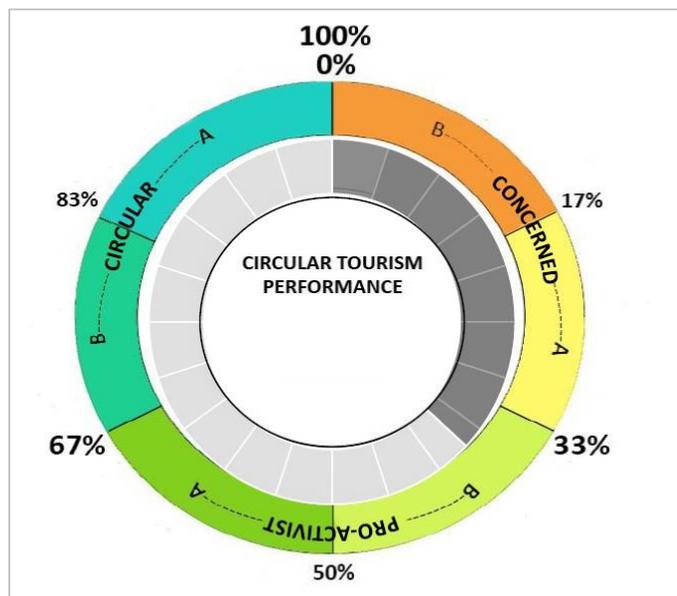
Ecuación 2

Allí donde: **W** es el factor de valoración,
R es la calificación y
x es el número de medidas propuestas.

Cada Estrategia podrá obtener una puntuación máxima de 24 para cada principio y una puntuación total máxima para la Estrategia de 120. La puntuación global final se expresa en términos porcentuales sobre la base de una puntuación máxima de 120. También se clasifica en términos de las clasificaciones de rendimiento de turismo circular según lo establecido en el Paquete de Trabajo 3, Meta 3.5.3 (Sant' Anna School of Advanced Studies, 2020b), como se muestra en el Gráfico 1.

Gráfico 1. Calificaciones de rendimiento del turismo circular según lo establecido por SSSA

Fuente: INCIRCLE Meta 3.5.3: 10 informes de evaluación sobre el estado actual del turismo circular en los territorios socios, Sant’Anna School of Advanced Studies (2020).



En línea con los requisitos del Marco de Evaluación definido, las medidas de la Estrategia INCIRCLE son valoradas en esta evaluación por:

1. Trazar cada medida en la estrategia con los tipos de medidas en el Marco de Evaluación, asociando cada medida de la Estrategia con los elementos de los tipos de medidas.
2. Asignar una calificación a cada medida de acuerdo con los requisitos del tipo de medida emparejada y asignar factor de valoración a la calificación de acuerdo con el pilar de la medida.
3. Calcular la puntuación por principio utilizando la Ecuación 2 anterior, que luego proporciona los datos a la Ecuación 1 para determinar la puntuación total de la estrategia.

A partir de las Ecuaciones 1 y 2, según lo establecido en el Marco de Evaluación actualizado, se puede alcanzar la puntuación máxima de 120 si la estrategia propone al menos una medida por cada pilar y por cada principio. Si una estrategia propone un número diferente de medidas por cada pilar y por lo tanto por principio, la puntuación de dicho principio se calculará de acuerdo con el número de medidas que haya. Este enfoque reduce el sesgo en el número de medidas para cada pilar, donde la puntuación se calculará sobre el número real de medidas. Además, cada Estrategia podrá obtener una puntuación máxima de 40 para el pilar horizontal y una puntuación máxima de 20 para cada uno de los demás pilares individuales (agua, energía, residuos y movilidad).

Siguiendo este enfoque, cada medida de la estrategia se traza con los elementos de los tipos de medida bajo el pilar pertinente. Esto significa que, al evaluar las medidas de la Estrategia, se cuestiona la asignación de medidas por cada pilar en el Resumen Sintético de la Estrategia con el fin de evaluar si la medida se ajusta claramente a la definición del pilar. Se entiende que existen interrelaciones críticas entre los pilares, de modo que las acciones o medidas emprendidas bajo un pilar tienen efectos directos o indirectos en otros pilares. Con el fin de evaluar la asignación de medidas bajo los cinco pilares de INCIRCLE, esta Evaluación de la Estrategia identifica las distintas áreas de necesidad crítica que pueden ser abordadas por las medidas de la Estrategia bajo cada pilar.

Estos se presentan en la Tabla 1, que se obtiene de la revisión de la documentación disponible para el proyecto INCIRCLE y trabajo de documentación adicional.

Tabla 1. Las áreas de necesidad crítica en cada uno de los pilares INCIRCLE

Fuente: Basado en la interpretación del autor de los pilares INCIRCLE. Meta 4.1.2 de INCIRCLE: Recolección de informes de evaluación de estrategias regionales/nacionales, La Agencia de Energía y Agua (2021a).

Pilar	Áreas relevantes que deben abordarse mediante medidas desde la perspectiva de la oferta y la demanda
Agua	Gestión de la demanda de agua, optimización del uso del agua, conservación y regeneración de las fuentes de suministro de agua, recuperación de aguas residuales y sistemas alternativos de producción de agua
Energía	Gestión de la demanda de energía y optimización del uso de la energía, diversificación de las fuentes de suministro de energía y desarrollo de sistemas de energía renovable para abordar el uso de la energía, especialmente en edificios, para iluminación, refrigeración y calefacción del aire, agua caliente y cocción
Residuos	Reducción de la generación de residuos en origen, optimización de la separación de residuos, reducción de vertidos y recuperación de material y energía
Movilidad	Desarrollo de soluciones de transporte sostenible e infraestructura de apoyo, así como desarrollo de modos de sistemas de transporte colectivo
Horizontal	Gestión de las interrelaciones críticas entre los pilares y los servicios de los ecosistemas a través de soluciones integradas para cuestiones transversales, incluida la mitigación y adaptación climática, el desarrollo de políticas integradas y la protección de los hábitats naturales, entre otros.

La evaluación de la estrategia deriva de definiciones simplificadas, pero distintas, de los cinco principios basados en las definiciones de la **M3.3.1: Conjunto de indicadores de turismo circular de INCIRCLE** (Tabla 2).

Tabla 2. Definición de los cinco principios de INCIRCLE

Fuente: Meta 3.3.1 de INCIRCLE: Conjunto de indicadores de turismo circular de INCIRCLE, Escuela de Estudios Avanzados Sant' Anna (2020).

Principio	Reducir
Definición	El principio Reducir se centra principalmente en el capital natural. Requiere que los gestores, tanto en el destino turístico como a nivel del sector turístico, maximicen la eficiencia, productividad e intensidad de los recursos. El principio Reducir promueve un cambio hacia la desmaterialización y el uso de recursos renovables, materias primas secundarias y subproductos. La consecución de este principio está fuertemente respaldada por ciclos cerrados. Además, la simbiosis industrial es una estrategia crucial para la reducción. La aplicación del principio Reducir necesita un fuerte compromiso de las partes interesadas. Se trata tanto de agentes directos (p. ej., gestores de los destinos turísticos y del sector turístico) como indirectos (p. ej., interesados en los destinos turísticos y el sector turístico) que participan en la gestión del destino turístico y en la gestión de del sector turístico. Así, la colaboración entre agentes y entre capitales es una palanca fundamental para el cumplimiento del principio Reducir. Desde esta perspectiva, la calidad de la red en el destino turístico se vuelve crítica, junto con la naturaleza y la fuerza de los vínculos entre las partes interesadas.
Principio	Regenerar
Definición	La aplicación del principio Regenerar requiere la adopción de una visión holística y sistémica de la gestión integrada de todos los capitales. De hecho, este principio abarca todos los capitales examinados (es decir, natural, social, construido, humano) y es en el equilibrio entre ellos donde

	<p>encuentra su cumplimiento. En cuanto al capital natural, el principio Regenerar requiere que los gestores a nivel de destino turístico y a nivel del sector turístico restauren los activos ambientales y los regeneren. Los activos ambientales incluyen factores y flujos abióticos y los activos y servicios de los ecosistemas. Restaurar significa devolver algo a un buen estado anterior. Regeneración significa mejorar un lugar o sistema, especialmente haciéndolo más activo o exitoso. En cuanto a la comunidad local, mediante la creación de un valor y una visión compartidos, se puede regenerar a los individuos y a la sociedad. Por lo tanto, apoya el bienestar humano, un desarrollo sostenible basado en el conocimiento y la confianza locales, estructuras de gobernanza complejas y comunitarias. El principio Regenerar pide a los gestores que conciban su sistema socioeconómico como un sistema ecológico-socioeconómico.</p>
<p>Principio</p>	<p>Repensar:</p>
<p>Definición</p>	<p>El principio Repensar requiere que los gestores rechacen drásticamente el enfoque lineal, adoptando una nueva forma de pensar sobre los procesos de gestión de recursos en todos los capitales. El diseño está en el centro de esta nueva forma de pensar, junto con el enfoque del ciclo de vida. La aplicación del principio Repensar exige procesos de toma de decisiones integrados y colaborativos. El cumplimiento del principio de repensar se basa en una clara conciencia sobre los efectos que las decisiones determinan sobre los recursos de todos los capitales, en todas las fases del ciclo de vida de productos y servicios. La conciencia sobre este tipo de impacto favorece la adopción de decisiones responsables y el aumento del sentido de responsabilidad. La necesidad de ser consciente del impacto requiere disponer de la información y los procesos adecuados para gestionarla. Las nuevas tecnologías, el internet de las cosas, la trazabilidad, los big data, pueden dar apoyo a la aplicación de este principio. La servitización, la cocreación, la cogestión, el intercambio, la personalización masiva, pueden impulsar una nueva forma de pensar.</p>
<p>Principio</p>	<p>Innovar</p>
<p>Definición</p>	<p>El principio Innovar requiere que los gestores sean innovadores. La innovación se refiere al uso de una nueva idea o método. Este tipo de procesos se despliegan en ámbitos de actuación muy diferentes, como, por ejemplo, tecnologías, gestión de organizaciones, materiales, productos, servicios, procesos operativos y a nivel social. Específicamente, la innovación social se refiere a nuevas soluciones que simultáneamente satisfacen una necesidad social a la vez que conducen a nuevas o mejoradas capacidades y relaciones, así como a un mejor uso de los activos y recursos. Desde esta perspectiva, las innovaciones sociales son buenas para la sociedad y mejoran la capacidad de acción de la sociedad. El cumplimiento de este principio está fuertemente respaldado por la capacidad de cambio y se basa en la colaboración entre las partes interesadas y la población. El principio Innovar interactúa con todos los demás principios del modelo y les da apoyo.</p>
<p>Principio</p>	<p>Revalorizar</p>
<p>Definición</p>	<p>El principio Revalorizar se refiere a la capacidad de los gestores para mantener el valor de los recursos y productos a través de los diferentes ciclos económicos. Este tipo de capacidad puede respaldarse con varios tipos de acciones, como, por ejemplo, mantenimiento y reparación, reutilización, reacondicionamiento, refabricación, renovación, reciclaje, recuperación. Este principio requiere específicamente aumentar la capacidad global de los ciclos para reciclar. Suprarreciclar se refiere a la reutilización de tal manera que se cree un producto de mayor calidad o valor que el original. Más específicamente, el suprarreciclaje podría referirse al proceso de convertir materias primas secundarias/subproductos en nuevos materiales, componentes o productos de mejor calidad, funcionalidad aumentada y/o de más valor. La consecución de este principio está respaldado por la colaboración y la gestión integrada de recursos entre capitales.</p>

Sobre la base de la justificación descrita anteriormente, todas las medidas proporcionadas en la Estrategia del socio se evalúan y se les asigna una puntuación. Las medidas incluidas en alguno de los tres casos siguientes se califican de la siguiente manera:

1. Cuando una medida de la estrategia se categoriza bajo un pilar que no satisface las necesidades del pilar tal como se indica en la Tabla 1 anterior, se transfiere y califica bajo el pilar correspondiente. Por lo tanto, por motivos de simplicidad y coherencia, una medida se clasifica en un pilar específico si su objetivo aborda principalmente un área de necesidad de ese pilar. En cuanto al pilar horizontal, se espera que las medidas se desarrollen de tal manera que los recursos se gestionen colectivamente para el beneficio transversal del sector turístico.
2. Cuando la misma medida se menciona en diferentes secciones del mismo pilar, se asigna una puntuación una sola vez si la medida cumple los requisitos de un solo tipo de medida.
3. Cuando la misma medida se incluye en varios pilares, incluido el horizontal:
 - primero se asigna una puntuación en el pilar más pertinente de acuerdo con las áreas de necesidad crítica identificadas en la Tabla 1 anterior, y
 - se asigna otra puntuación en el pilar horizontal si la medida muestra evidentemente que se está aplicando un enfoque holístico para el sector turístico, que aborda al menos dos pilares diferentes (p. ej., residuos-hábitat natural, residuos-producción de alimentos, etc.).

Además, cuando el vínculo entre el objetivo de la medida y la calificación de la medida según el o los principios INCIRCLE no es suficientemente evidente, se sugiere una calificación de «principio» revisada de acuerdo con las definiciones provistas en la Tabla 2 anterior. Por razones de simplicidad y coherencia, la calificación de las medidas por principios se realiza de acuerdo con su objetivo principal. Sin embargo, esta calificación tiene algún impacto en la puntuación total final de la Estrategia.

Se desarrolla una matriz marco para evaluar cada una de las medidas de la Estrategia proporcionadas bajo los cinco pilares en la Plantilla Sintética de Resumen de la Estrategia **M4.1.1 Paquete de Evaluación: valoración de la evaluación de la estrategia**), que aplica la lógica descrita anteriormente. Se produce una matriz para cada pilar, proporcionando para cada medida un principio sugerido, tipo de medida, puntuación y explicación/justificación para la derivación de estos resultados. Las cinco matrices para las cinco estrategias INCIRCLE diferentes se proporcionan en los anexos C a G de la **M4.1.2: Recopilación de informes de evaluación de estrategias regionales/nacionales**. Las puntuaciones obtenidas a través de estas matrices se agrupan luego por pilares y por principios para obtener la puntuación final de circularidad para la Estrategia.

Finalmente, se elaboran la **Recomendación y viabilidad a largo plazo** para la estrategia, dirigida a la mejora del valor y la eficacia de la Estrategia. Se desarrollan recomendaciones para abordar las carencias identificadas en la estrategia y mejorar su sostenibilidad e impacto a largo plazo superando las barreras para un éxito a largo plazo y aprovechando los factores críticos de éxito.

4. Evaluación por Estrategia

4.1. Albania

Albania es un país del sureste de Europa, con una superficie de 28.748 km², limita con Montenegro al noroeste, Kosovo al noreste, Macedonia del Norte al este y Grecia al sur y Sureste. El lado occidental del país es una costa hacia el Mar Adriático, y el lado sur tiene una costa hacia el Mar Jónico (Kotri, Xhelilaj, & Alite, 2021). En 2018, los flujos de turismo oscilaban entre un pico de 1,5 millones de visitantes que venían en verano, los meses de julio y agosto, y los 200.000 visitantes por mes de los meses de invierno. Entre 2012 y 2018, el promedio de visitantes extranjeros en Albania fue de 4,7 millones por año, con un aumento del 12 % anual. Estos flujos se deben añadir a la población albanesa, que en 2018 ascendía a casi 2,9 millones (Kotri, Xhelilaj, & Alite, 2021).

Las características geográficas, culturales e históricas a lo largo de la costa albanesa dan forma al principal producto turístico que ofrece el territorio, lo que hace que el sector turístico sea principalmente de naturaleza estacional (Nordic Trade Association Albania, 2020). De hecho, las soleadas playas de su costa ofrecen el principal atractivo para el turismo costero. Las áreas naturales y rurales en Albania son otras atracciones turísticas solicitadas, que ofrecen oportunidades para el desarrollo del turismo rural, el turismo de montaña, el ecoturismo y las actividades al aire libre. El turismo de eventos y de negocios, aunque menos pronunciado, es otro tipo de producto turístico existente en Albania. El turismo marítimo, a pesar de su fuerte potencial de desarrollo, todavía está en pañales debido principalmente a la falta de infraestructuras para permitir el desarrollo de los segmentos de mercado de yates, vela y cruceros. (Kotri, Xhelilaj, & Alite, 2021).

El desarrollo socioeconómico del país se ve obstaculizado, entre otros factores, por unas infraestructuras deficientes, lo que requiere que se aborden las brechas de infraestructuras, particularmente de agua, residuos y movilidad. No obstante, el sector turístico antes de la pandemia de COVID-19 estaba cobrando impulso (Kotri, Xhelilaj, & Alite, 2021).

El documento de estrategia señala que la costa albanesa presenta las principales atracciones turísticas solicitadas, con playas y características geográficas a lo largo de la costa que representan el principal producto turístico que actualmente ofrece Albania. Esto crea una gran demanda de turismo costero estacional, generando un pico de llegadas de turistas de alrededor de 1,5 millones (en 2018) sobre una población de 2,9 millones. El sector ha registrado un crecimiento en las llegadas de turistas de alrededor del 12 % anual durante el período de 2012 a 2018. El sector turístico se destaca como uno de los principales contribuyentes al desarrollo de la economía nacional. En efecto, al incluir la contribución directa e indirecta del sector, la actividad en el sector turístico representa alrededor del 26,2 % del PIB. Debido a la dependencia económica de Albania del turismo, Albania fue extremadamente vulnerable durante la pandemia de COVID-19. Sin embargo, se espera que el sector se recupere para 2024 y que siga creciendo gradualmente alrededor del 6 % anual hasta al menos 2030.

La Estrategia INCIRCLE presenta un panorama general de la situación económica del país, que se caracteriza por importantes deficiencias en el desarrollo de capacidades de infraestructura crítica, principalmente en los ámbitos del agua, movilidad y residuos, lo que a su vez limita el desarrollo económico y social en todos los sectores.

El estado actual de cada pilar de INCIRCLE se resume a continuación:

Agua: La red de distribución de agua llega al 80 % de la población albanesa, a pesar de que los recursos hídricos son abundantes y están disponibles para atender a toda la población. En cuanto a la red de alcantarillado, solo

el 53 % de la población está conectada a una planta de tratamiento de aguas residuales, y la situación está aún más agravada porque la capacidad de las plantas de tratamiento de aguas residuales atiende solo al 15 % de la población.

Movilidad: Albania carece de conectividad con los otros continentes debido a los aeropuertos limitados en el país y un ferrocarril que ya no funciona. Con respecto al transporte marítimo, el país carece de las infraestructuras necesarias para el desarrollo de los mercados de yates y cruceros, lo que hace que Albania pierda oportunidades para aumentar los segmentos de turismo de alto valor. El campo de la electromovilidad es todavía nuevo en Albania, por lo que la infraestructura de tarificación sigue siendo insuficiente.

Energía: Albania depende de la energía hidroeléctrica para generar electricidad, lo que la expone a los riesgos del cambio climático que provocan sequías prolongadas y la disminución de los caudales de los ríos. Esto exige una mayor necesidad de diversificar las fuentes de energía de Albania aprovechando la energía renovable de la energía solar. Otra preocupación importante en el sector energético de Albania son las pérdidas en la transmisión y distribución de electricidad, que siguen siendo altas en el 23 % de la generación.

Residuos: La gestión de residuos se caracteriza por una infraestructura deficiente e inadecuada para la adecuada gestión de residuos, que se basa principalmente en el depósito de residuos sólidos y urbanos en vertederos.

Albania ha logrado avances, aunque limitados, en cuanto a la adaptación de su política y legislación al acervo de la UE. La política económica circular se refleja en múltiples estrategias albanesas que incorporan aspectos de circularidad dentro de su marco. Esto se señala en varios documentos políticos, incluida una Estrategia Nacional para el Desarrollo del Turismo Sostenible 2019-2023 y otras estrategias y planes a largo plazo específicos para los diferentes sectores de agua, energía, residuos y movilidad. Sin embargo, todavía se necesitan esfuerzos significativos en su aplicación y cumplimiento, especialmente en la gestión de residuos, el agua, la calidad del aire y el cambio climático.

No obstante, Albania se beneficia del apoyo financiero proporcionado por el BERD y la UE, que son útiles para impulsar la competitividad del sector turístico en Albania. Este apoyo será beneficioso para cofinanciar las infraestructuras que permitirán el turismo, como mejoras en las carreteras, el agua y las aguas residuales así como mejoras de infraestructuras municipales, y para llevar a cabo proyectos de restauración y desarrollo de los sitios del patrimonio cultural y natural del país. El apoyo también se destina a asistencia técnica y oportunidades de capacitación, para ayudar a mejorar los estándares del turismo local, garantizar la participación de las mujeres en la cadena de valor del turismo de Albania y formar a las pequeñas y medianas empresas.

Del contexto anterior sobre el rendimiento circular general de Albania, se puede entender que Albania, como destino turístico, es consciente del papel de la economía circular en el sector turístico como palanca para el desarrollo económico y para la restauración y regeneración ambiental. De hecho, Albania ya está en el camino hacia su desarrollo económico circular. Los principales ámbitos de trabajo identificados para la estrategia INCIRCLE de Albania son la mitigación de los cuellos de botella ya identificados para el desarrollo del turismo circular. Además, existen oportunidades para que Albania, como destino turístico, conciencie más a la población y las empresas sobre aspectos importantes de la circularidad, que son vitales para apoyar una transición circular efectiva y, por lo tanto, tomados en consideración a la hora de diseñar la estrategia.

Como resultado del proceso de análisis y consulta del contexto, se identifican cuatro objetivos de la Estrategia INCIRCLE, que son los siguientes:

- i. «La transición hacia un sistema de movilidad más verde, más inteligente y más resiliente, mitigando los efectos negativos del sistema de transporte actual en el medioambiente, la seguridad, la movilidad y la biodiversidad.
- ii. Facilitación del aprovechamiento de importantes recursos energéticos renovables, en particular de centrales hidroeléctricas, y de recursos de biomasa y biocombustibles.
- iii. Gestión ambiental de residuos a través de la prevención y minimización de residuos, y la reducción de los efectos negativos de la generación de residuos mediante la mejora del sistema de gestión de residuos y la eficiencia en el uso de los recursos, así como mediante la reducción del impacto negativo general del uso de los recursos.
- iv. Mejora del rendimiento de la eficiencia y calidad del servicio de agua potable y alcantarillado».

Las tablas que siguen a continuación son las medidas INCIRCLE propuestas en la Estrategia de Albania y clasificadas por pilares según lo dispuesto en el Resumen Sintético de la Estrategia.

Tabla 3. Medidas INCIRCLE para el pilar Agua de Albania

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Albania

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas que abordan la eficiencia del uso de agua/gestión de la demanda de agua	1	Ampliación de la red de acceso al abastecimiento de agua segura y de calidad a la población
	2	Ampliación del acceso de la población conectada al sistema de alcantarillado
	3	Armonización del marco legal nacional del sector del abastecimiento de agua y alcantarillado de acuerdo con las directivas de agua de la UE (DMA, etc.)
Otras medidas pertinentes	1	Aumento del porcentaje de población conectada a una planta de tratamiento de aguas residuales mediante el desarrollo de la Estrategia Nacional de Gestión de Aguas Residuales
	2	Planificación y financiación de proyectos prioritarios, para inversiones en el sector de abastecimiento de agua y alcantarillado, en zonas turísticas costeras

Tabla 4. Medidas INCIRCLE para el pilar Energía de Albania

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Albania

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas dirigidas al desarrollo de sistemas de energía renovable	1	Establecimiento de una agencia dedicada a las energías renovables
	2	Desarrollo de un reglamento sobre el calor y un marco abarcador relacionado
	3	Sensibilización de la población sobre los beneficios de las energías renovables
	4	Fortalecimiento de los mecanismos de apoyo para el despliegue de energías renovables

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
3.2.3 Medidas dirigidas a la optimización de la calefacción y la refrigeración en establecimientos turísticos	1	Desarrollo de un reglamento sobre el calor y un marco abarcador relacionado

Tabla 5. Medidas INCIRCLE para el pilar Residuos de Albania

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Albania

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas dirigidas a la optimización de las prácticas de separación y reciclaje de residuos	1	Actualización de la Ley de Gestión Integrada de Residuos en Albania
	2	Elaboración de planes locales completos de gestión integral de residuos y normativa municipal por parte de todos los municipios, y su aprobación en los ayuntamientos
	3	Redacción de un plan de gestión de residuos de envases y un programa de prevención de residuos en apoyo de la aplicación del documento de Política estratégica sobre la gestión integrada de residuos y el Plan de acción
	4	Organización de campañas anuales de sensibilización «Hagámoslo» que promuevan comportamientos responsables con el medio ambiente para la reducción, reutilización y reciclaje de residuos
Medidas dirigidas a la mayor reducción de residuos en origen	1	Actualización de la Ley de Gestión Integrada de Residuos de Albania
	2	Elaboración de planes locales completos de gestión integral de residuos y normativa municipal por parte de todos los municipios, y su aprobación en los ayuntamientos
	3	Redacción de un plan de gestión de residuos de envases y un programa de prevención de residuos en apoyo de la aplicación del documento de Política estratégica sobre la gestión integrada de residuos y el Plan de acción
	4	Redacción e instrumentalización de la aplicación de «Compras Verdes» de Albania*
Otras medidas pertinentes	1	Establecimiento de un sistema para documentar, informar y realizar estadísticas sobre la generación, transferencia y tratamiento de residuos a nivel nacional y local

* Se considera que la medida se asigna mejor al pilar horizontal dado que tiene un alcance más amplio.

Tabla 6. Medidas INCIRCLE para el pilar Movilidad de Albania

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Albania

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas que fomentan el desarrollo de soluciones de transporte sostenible	1	Ampliación de los paseos marítimos y los carriles bici que conectan los centros turísticos de Albania y las playas, así como el centro de las ciudades y los lugares de interés.
	2	Construcción del marco jurídico relativo a la instalación de puntos de recarga privados y públicos para vehículos eléctricos.
	3	Desarrollo e implementación del plan para la red de infraestructura de estaciones de carga a largo plazo, incluida la instalación de estaciones de carga rápida en las rutas principales de Albania.
	4	Medidas de sensibilización ciudadana para ampliar el conocimiento sobre los vehículos eléctricos y sus prestaciones. Propuestas de incentivos nacionales y locales (financieros y no financieros) para fomentar la movilidad circular que deberían servir para promover una mayor adopción de vehículos eléctricos.
Medidas que fomentan el desarrollo de las infraestructuras necesarias para sostener soluciones de transporte mejorado	1	Ampliación de los paseos marítimos y los carriles bici que conectan los centros turísticos de Albania y las playas, así como el centro de las ciudades y los lugares de interés.
	2	Construcción del marco jurídico relativo a la instalación de puntos de recarga privados y públicos para vehículos eléctricos.
	3	Desarrollo e implementación del plan para la red de infraestructura de estaciones de carga a largo plazo, incluida la instalación de estaciones de carga rápida en las rutas principales de Albania.

Tabla 7. Medidas INCIRCLE para el pilar Horizontal de Albania

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Albania

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Un enfoque nexo que vincula los cuatro pilares de INCIRCLE	1	Construcción del marco jurídico relativo a la instalación de puntos de recarga privados y públicos para vehículos eléctricos.
	2	Desarrollo e implementación del plan para la red de infraestructura de estaciones de carga a largo plazo, incluida la instalación de estaciones de carga rápida en las rutas principales de Albania.
	3	Establecimiento de una agencia dedicada a las energías renovables
	4	Redacción e instrumentalización de la aplicación de «Compras Verdes» de Albania*
Integración del turismo con áreas naturales y las comunidades circundantes.	1	Ampliación de los paseos marítimos y los carriles bici que conectan los centros turísticos de Albania y las playas, así como el centro de las ciudades y los lugares de interés.
	2	Fortalecimiento de los mecanismos de apoyo para el desarrollo de energías renovables
	3	Redacción e instrumentalización de la aplicación de «Compras Verdes» de Albania*
	4	Organizar campañas anuales de sensibilización «Hagámoslo» que promuevan comportamientos responsables con el medio ambiente para la reducción, reutilización y reciclaje de residuos

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
	5	Planificación y financiación de proyectos prioritarios, para inversiones en el sector de abastecimiento de agua y alcantarillado, en zonas turísticas costeras
Consultas y divulgación	1	Medidas de sensibilización ciudadana para ampliar el conocimiento sobre los vehículos eléctricos y sus prestaciones. Propuestas de incentivos nacionales y locales (financieros y no financieros) para fomentar la movilidad circular que deberían servir para promover una mayor adopción de vehículos eléctricos.
	2	Sensibilización de la población sobre los beneficios de las energías renovables
	3	Actualización de la Ley de Gestión Integrada de Residuos de Albania
	4	Redacción de un plan de gestión de residuos de envases y un programa de prevención de residuos en apoyo de la aplicación del documento de Política estratégica sobre la gestión integrada de residuos y el Plan de acción
	5	Redacción e instrumentalización de la aplicación de «Compras Verdes» de Albania*
Investigación e innovación	1	Ampliación de los paseos marítimos y los carriles bici que conectan los centros turísticos de Albania y las playas, así como el centro de las ciudades y los lugares de interés.
	2	Medidas de sensibilización ciudadana para ampliar el conocimiento sobre los vehículos eléctricos y sus prestaciones. Propuestas de incentivos nacionales y locales (financieros y no financieros) para fomentar la movilidad circular que deberían servir para promover una mayor adopción de vehículos eléctricos.
	3	Desarrollo de un reglamento sobre el calor y un marco abarcador relacionado
	4	Fortalecimiento de los mecanismos de apoyo para el desarrollo de energías renovables
	5	Planificación y financiación de proyectos prioritarios, para inversiones en el sector de abastecimiento de agua y alcantarillado, en zonas turísticas costeras
Políticas integrales	1	Ampliación de los paseos marítimos y los carriles bici que conectan los centros turísticos de Albania y las playas, así como el centro de las ciudades y los lugares de interés.
	2	Desarrollo de un reglamento sobre el calor y un marco abarcador relacionado
	3	Fortalecimiento de los mecanismos de apoyo para el despliegue de energías renovables
	4	Organización de campañas anuales de sensibilización «Hagámoslo» que promuevan comportamientos responsables con el medio ambiente para la reducción, reutilización y reciclaje de residuos
	5	Planificación y financiación de proyectos prioritarios, para inversiones en el sector de abastecimiento de agua y alcantarillado, en zonas turísticas costeras

4.1.1. Resultados de la estrategia - Albania

El **análisis de carencias** identifica varios problemas en la Estrategia, incluidas algunas medidas que no son específicas del sector turístico, sino que se aplican a toda la economía, lo que dificulta evaluar su contribución directa al sector turístico. También se señaló que las medidas propuestas se centran en un número limitado de principios, por lo que otros principios, como el aspecto de la innovación, no están bien desarrollados. También se debe enfatizar la participación de las partes interesadas y la mejora en los procesos de gobernanza.

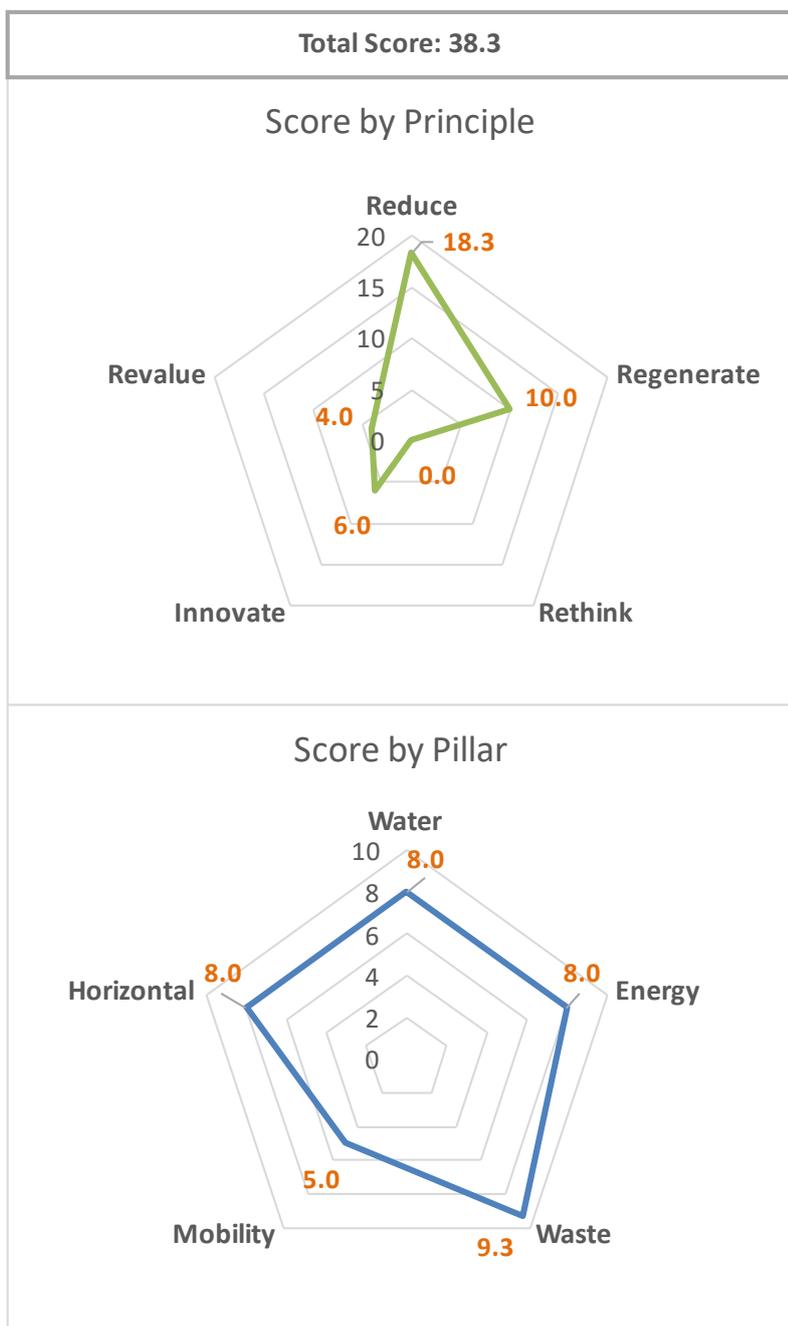
Se espera que el total de 22 medidas cuesten al país un total de 1.280 millones de euros, de los cuales la elevada proporción del 97 % del coste se atribuye a medidas del pilar Agua para grandes inversiones de infraestructuras relacionadas con proyectos prioritarios.

Así, si bien se aprecia que estas infraestructuras son necesarias para el desarrollo económico y social en general, lo que permitiría el fortalecimiento del sector turístico, es sin embargo muy necesario que las estrategias y planes que se propongan para el conjunto de la economía, se reflejen en planes y acciones específicamente diseñados para el sector turístico. Esto garantizaría que el desarrollo del sector y el uso de los recursos para sus actividades se planifiquen y gestionen adecuadamente para cumplir con los requisitos de una economía circular.

Al centrarse en las medidas propuestas en la Estrategia de Albania, como se muestra en el Gráfico 2, la puntuación de circularidad se calcula en un **38,3 de una puntuación máxima posible de 120 (32 %), categorizando la Estrategia como de «Muy comprometido»**, según la calificación SSSA (Sant' Anna School of Advanced Studies, 2020b). La estrategia es más fuerte en las medidas relacionadas con los principios Reducir y Regenerar, pero más débil en los principios Repensar, Revalorizar e Innovar. La estrategia obtiene una puntuación en cada pilar, y las puntuaciones se distribuyen de manera relativamente uniforme en los cinco pilares. La puntuación más alta la registra el pilar Residuos con un 9,3, mientras que el resto de pilares obtienen una puntuación entre 5 y 8.

Gráfico 2. Puntuación de circularidad de la Estrategia para Albania

Fuente: Estimaciones del autor, basadas en información proporcionada en la Estrategia INCIRCLE



4.2. Islas Baleares

Las Islas Baleares consisten en un archipiélago frente a la costa de España compuesto por cuatro islas principales, a saber, Mallorca, Ibiza, Menorca y Formentera, que en su conjunto tienen una población de 1,22 millones. En 2019 un total de 16,45 millones de turistas visitaron las islas, generando un valor añadido bruto (VAB) equivalente a casi el 49 % del PIB total de la región. Además, durante los últimos diez años, la región de las Baleares ocupa el séptimo lugar en España en términos de PIB per cápita (AETIB & Planeting, 2021).

Dada la dependencia de la economía en el sector turístico, el aspecto de la estacionalidad supone una gran amenaza para las Islas. El sector del turismo se enfrenta a importantes desafíos socioeconómicos y medioambientales derivados de la elevada afluencia concentrada de turistas que puede agravarse aún más si el número de turistas y residentes sigue aumentando. Los altos patrones de consumo generados por el sector turístico como resultado de la falta de una planificación adecuada están provocando un mayor estrés en los recursos naturales ya limitados y un mayor deterioro ambiental (AETIB & Planeting, 2021).

La Estrategia INCIRCLE para las Baleares señala que en 2019 visitaron las Islas un total de 16,45 millones de turistas. La actividad significativa en el sector del turismo contribuye fuertemente al desarrollo social y económico general de la región, de modo que se observa que el sector del turismo contribuyó con el 48,8 % del PIB total de la región en 2019. El sector emplea a unas 150.000 personas, lo que supone el 23 % del empleo total de las islas. La amenaza planteada por la pandemia de Covid-19 condujo a una pérdida del 27 % en el PIB para 2020. Sin embargo, las últimas encuestas muestran que se espera que la actividad turística se recupere a los niveles previos a la pandemia entre 2022 y 2024.

El estado actual de cada pilar de INCIRCLE se resume a continuación:

Agua: La producción de agua depende en gran medida del uso de las aguas subterráneas. A pesar de los recursos hídricos naturales limitados, la red hídrica está funcionando muy por debajo de un nivel óptimo con pérdidas de agua estimadas alrededor del 26 % de la producción total de agua. El consumo de agua es muy acusado en los alojamientos turísticos y en los campos de golf. Las aguas residuales tratadas se utilizan para el riego, sin embargo, su uso no es lo suficientemente extenso.

Residuos: Baleares es la región que más residuos por habitante genera en España. Durante la temporada de verano la producción de residuos casi se duplica respecto a los meses de invierno. El reciclaje de residuos aún es relativamente bajo, ya que la mayor parte de los residuos se desvía a las plantas de incineración.

Energía: Los combustibles fósiles son actualmente las fuentes de energía dominantes en las Islas Baleares, ya que el porcentaje de energía producida a partir de recursos renovables se situó en torno al 5 % en 2019, lo que subraya la necesidad de más mejoras en los próximos años.

Movilidad: El sector se caracteriza por una alta utilización de coches alquilados por parte de los turistas lo que exacerba la ya alta dependencia de los residentes del uso de coches privados. Esta situación genera costes externos provocados por la congestión y la contaminación acústica, mayor riesgo de accidentes, elevado consumo energético y emisiones contaminantes, entre otros.

Las Baleares han aprobado recientemente varias leyes, planes sectoriales y estrategias que abarcan la economía circular, el turismo sostenible y los cuatro pilares INCIRCLE con el objetivo de avanzar hacia la sostenibilidad y la economía circular. Así se refleja en la Estrategia Española de Economía Circular que establece una serie de objetivos para poner a España en línea con el Pacto Verde Europeo y la Agenda 2030 para el Desarrollo

Sostenible, y la Ley de Turismo de Baleares junto con el nuevo Plan Integral de Turismo 2015-2025, que tienen como objetivo aplicar y desarrollar un turismo responsable. Otras estrategias relacionadas con los cuatro pilares son la Ley de Transición Energética y Cambio Climático y la Estrategia de Cambio Climático 2013-2020, la Ley de Residuos, el Plan Hidrológico 2015-2021, la Ley de Movilidad 10/2019 y el Plan Director Sectorial de Movilidad.

Como se muestra a través del análisis de contexto, las Islas Baleares han aprobado recientemente varias leyes, planes sectoriales y estrategias que cubren los cuatro pilares de INCIRCLE con el objetivo de avanzar hacia la sostenibilidad y la economía circular. A pesar de esto, el sector turístico enfrenta importantes desafíos socioeconómicos y ambientales que pueden exacerbarse aún más si el número de turistas y residentes continúa aumentando, ya que tiene recursos limitados que ya están bajo presión. Obviamente, se necesitan más medidas para avanzar hacia la sostenibilidad y la circularidad. Las partes interesadas en el turismo deben desempeñar un papel clave hacia la circularidad y aprovechar la creación de valor circular compartido en las correspondientes cadenas de valor.

La Estrategia identifica la visión que define los objetivos a largo plazo de las Islas Baleares como «Hacer de las Islas Baleares un destino turístico circular que ofrezca la mejor experiencia turística posible y mejore la calidad de vida de sus habitantes». Además, se identifica una visión para cada uno de los cuatro pilares de INCIRCLE de la siguiente manera:

- **Agua:** Lograr la circularidad del agua asegurando la calidad y el suministro del agua, a la vez que se protegen las fuentes de agua y el medio ambiente,
- **Residuos:** Aplicar una estrategia de residuos circulares para cerrar el ciclo mediante la prevención de residuos, el vertido cero y el 100 % de reutilización y reciclaje.
- **Movilidad:** Lograr un transporte accesible, asequible, de cero emisiones y circular para todos los residentes y visitantes,
- **Energía:** Construir unas Islas Baleares 100 % renovables y neutras en carbono.

Las tablas que siguen a continuación son las medidas INCIRCLE propuestas para la Estrategia de las Islas Baleares y clasificadas por pilares según lo dispuesto en el Resumen Sintético de la Estrategia.

Tabla 8 Medidas INCIRCLE para el pilar Agua de las Islas Baleares

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para las Islas Baleares

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas que abordan la eficiencia del uso de agua/gestión de la demanda de agua	1	Elaboración de un «Plan Circular de Gestión del Agua» en base a la demanda esperada y oferta disponible para las Baleares
	2	Actualización y reparación de las redes de distribución de agua dulce en las Baleares para 2030
	3	Desarrollo e implementación de las políticas y el marco jurídico que fomenta el ahorro de agua y la gestión circular del agua, especialmente en los municipios.

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
	4	Diseño y ejecución de una «campana circular de sensibilización sobre el agua y el ahorro de agua» entre los actores clave
Medidas dirigidas a la reutilización de agua y otros sistemas alternativos de producción de agua	1	Actualización y reparación de las plantas de tratamiento de aguas residuales y las infraestructuras (aguas residuales y regeneradas) para el uso de agua regenerada
	2	Aprovechamiento de aguas pluviales y aguas grises en viviendas nuevas, existentes, edificaciones públicas y privadas, etc. en 2030

Tabla 9 Medidas INCIRCLE para el pilar Energía de las Islas Baleares

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para las Islas Baleares

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas dirigidas a la optimización de la eficiencia en el uso energético	1	Mejora del ahorro y la eficiencia energética en los edificios existentes
Medidas dirigidas al desarrollo de sistemas de energía renovable	1	Reducción de Emisiones de Efecto Invernadero (GEI) en el sector del transporte*
	2	Aplicación progresiva de FER en todos los edificios e instalaciones, públicas y privadas de energías renovables

* Se considera que esta medida se asigna mejor al sector de la movilidad que al sector de la energía dado que la reducción de emisiones está impulsada por el sector del transporte.

Tabla 10. Medidas INCIRCLE para el pilar Residuos de las Islas Baleares

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para las Islas Baleares

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas dirigidas a la optimización de las prácticas de separación y reciclaje de residuos	1	Implementación de al menos el 50 % del peso y para cada fracción, preparación para la reutilización y reciclaje conjunto de materiales como papel, metales, vidrio, plástico y biorresiduos de residuos domésticos y comerciales, para 2021. Este porcentaje tendrá que ser del 65 % para 2030
	2	Reciclaje (recuperación de materiales) de al menos el 75 % de los residuos de envases no industriales para 2030
	3	Reutilización de envases de bebidas en el sector HORECA (Servicios de hostelería y restauración) de agua envasada, envases de cerveza y bebidas refrescantes, en 2030

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas dirigidas a la mayor reducción de residuos en origen	1	Reducción de la generación de residuos un 10 % antes de 2021 y un 20 % antes de 2030 respecto a 2010
	2	Reducción del desperdicio de alimentos hasta en un 50 % para 2030 (en comparación con 2020)

Tabla 11. Medidas INCIRCLE para el pilar Movilidad de las Islas Baleares

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para las Islas Baleares

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas que fomentan el desarrollo de soluciones de transporte sostenible	1	Aumento de la movilidad a pie del 33 al 42 %
	2	Aumento de la movilidad ciclista del 2 al 9 %
	3	Desarrollo y aplicación de planes de movilidad en zonas turísticas
	4	Regulación de la movilidad de los coches de alquiler
	5	Elaboración de «Planes de Servicios Costeros»
Medidas que fomentan el desarrollo de infraestructura necesaria para sostener soluciones de transporte mejorado	1	Construcción de la línea de tranvía «Bahía de Palma» en Mallorca

Tabla 12. Medidas INCIRCLE para el pilar Horizontal de las Islas Baleares

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para las Islas Baleares

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Investigación e innovación	1	Promoción del enfoque de Evaluación de la Capacidad de Carga Turística (TCCA, por sus siglas en inglés) como un análisis obligatorio para la planificación del turismo regional
Políticas integrales	1	Elaboración de una «Ley de Economía Circular» que incluya la revisión de la legislación turística vigente para facilitar la integración de los principios y medidas de la economía circular en el sector turístico.
	2	Adopción de criterios sostenibles y/o circulares reconocidos para la planificación de eventos públicos

4.2.1. Resultados de la estrategia – Islas Baleares

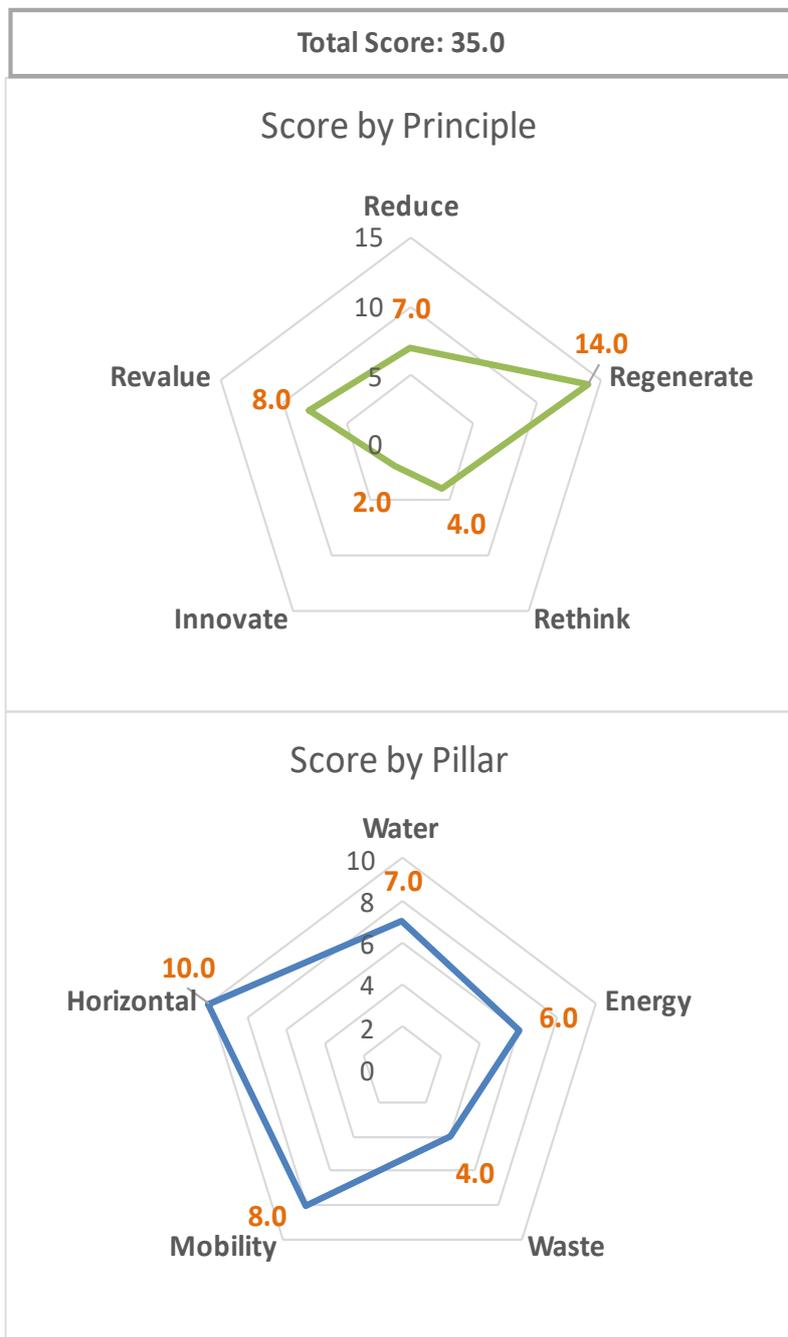
A través del análisis de **carencias**, la principal carencia identificada para las Islas Baleares está relacionada con la presentación de las propias medidas. Las medidas se informan en forma de objetivo, pero no se especifican las acciones a emprender para alcanzarlos. Además, hay casos en los que el número limitado de medidas implica que no se explora la distribución de soluciones en las diferentes dimensiones de los cinco pilares. Esto es especialmente importante si se tiene en cuenta que se espera que el número de turistas y residentes siga aumentando, lo que implica que se requieren medidas adicionales para garantizar la sostenibilidad y la circularidad.

Se espera que las 23 medidas propuestas en la Estrategia de las Islas baleares tengan un coste total de 341,93 millones de euros, de los cuales la mayor parte, que ascienden a 300 millones de euros, corresponden a medidas del pilar de movilidad para construir una línea de tranvía².

La puntuación de circularidad de la Estrategia Balear se calcula en **35 de una puntuación máxima posible de 120 (29%), categorizando la Estrategia como «Muy comprometido», según la calificación SSSA (Sant' Anna School of Advanced Studies, 2020b)**, como se muestra en el Gráfico 3. En términos de puntuación obtenidos bajo cada principio, las puntuaciones más altas se registran bajo los principios Regenerar y Revalorizar, sin embargo, la estrategia es débil en términos del principio Innovar. La estrategia obtiene una puntuación en cada pilar, y las puntuaciones se distribuyen de manera relativamente uniforme en los cinco pilares diferentes. Los pilares Agua, Horizontal y Movilidad obtienen las puntuaciones más altas, mientras que la puntuación más baja se registra en el pilar Residuos.

² Cabe señalar que la medida aborda el desarrollo de la infraestructura, que tendrá un impacto en el sector turístico, pero que no aborda específicamente el sector turístico.

Gráfico 3. Puntuación de circularidad de la Estrategia para las Islas Baleares
Fuente: Estimaciones del autor, basadas en información proporcionada en la Estrategia INCIRCLE



4.3. Creta

Situada en el Mediterráneo oriental, con 1.000 km de costa y 300 días de sol al año, Creta es la isla griega más visitada. En 2019, de los casi 4,5 millones de visitantes extranjeros, el 84 % llegó entre mayo y septiembre, lo que pone de manifiesto el aumento de las presiones a las que se enfrenta la isla durante los meses de verano. Esta presión recae sobre la infraestructura necesaria, particularmente en relación con los sectores de energía, movilidad, residuos y agua. Desde una perspectiva ambiental, durante los meses cálidos y secos, el turismo depende en gran medida de los recursos hídricos, lo que posiblemente lleve a su agotamiento en los próximos años si no se aplica una gestión adecuada.

Si bien el turismo en Creta se ha convertido en un sector económico líder, se culpa al turismo como uno de los responsables de los graves problemas ambientales y socioeconómicos recientes que amenazan la sostenibilidad de la isla. La mayoría de las zonas turísticas están vinculadas a una alta concentración de actividad turística, saturación y desarrollo excesivo, lo que da como resultado diversas externalidades que incluyen ruido y contaminación del aire, congestión del tráfico, reducción de la seguridad vial, construcción descontrolada, contaminación marina, problemas estéticos y degradación ambiental. Estos impactos son en su mayoría visibles y están concentrados en las zonas costeras y tienden a atenuarse con la distancia a la costa, lo que refleja la distribución turística espacial dentro de Creta. La Estrategia carece de información sobre el estado actual de cada pilar de INCIRCLE, y no se puede obtener una imagen clara de la situación actual con respecto al agua, las aguas residuales, la energía y el transporte, debido a la disponibilidad limitada de datos (para información adicional, consulte el Capítulo 5.2.3 en **D4.1.2: Recopilación de informes de evaluación de estrategias regionales/nacionales**).

Para el pilar **Residuos**, la Estrategia señala que, en 2019, los RSU recogidos por separado en Creta ascendieron al 23,6 % del total de residuos municipales, y alrededor del 27 % de los RSU producidos en Creta se preparó para la reutilización o el reciclaje de materiales, mientras que ninguno fue tratado para recuperación de energía. No se indica cómo se gestiona el resto de residuos, si se depositan en vertederos, se incineran o no. Sin embargo, también se observa que la gestión de los RSU en Grecia todavía se basa principalmente en la eliminación en vertederos, con una tasa de vertido del 80 %.

La Estrategia identifica una serie de acciones que se están llevando a cabo de forma independiente entre sí en los cinco pilares de INCIRCLE, incluido un programa europeo "WINPOL" con el objetivo de desarrollar seis planes de acción para la mejora de las políticas de residuos y la renovación de una planta de compostaje y reciclaje mecánico. Otras acciones en el sector **de la movilidad**, muestran que hay un número limitado de vehículos eléctricos disponibles en Creta, incluidas 300 bicicletas eléctricas y dos autobuses. En el sector energético, recientemente se han emprendido actuaciones para reducir el consumo **energético** en un número limitado de edificios públicos. Con respecto al sector **del agua**, se están diseñando programas para monitorear y recopilar datos sobre el consumo de agua en el sector agrícola.

Los documentos políticos a los que se hace referencia en la Estrategia INCIRCLE se refieren a Grecia en su conjunto, pero ninguno se relaciona específicamente con Creta. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que Grecia aprobó un Plan de Acción Nacional sobre Economía Circular en 2018, con el objetivo de encaminar al país hacia la adopción a largo plazo de principios circulares. Esto contribuye a la estrategia económica de Grecia en su búsqueda clave de una economía «verde» mediante la creación de empleo, especialmente para mujeres y jóvenes, un crecimiento equitativo e inclusivo basado en recursos eficientes, la promoción de las pyme, la innovación y la inversión en nuevas tecnologías, y el fortalecimiento del potencial socioeconómico. Además, actualmente se están revisando los documentos políticos de la estrategia.

La estrategia Cretense de INCIRCLE está abordando la necesidad principal identificada en el análisis del contexto, que es la falta de conciencia e investigación que se está realizando con respecto a la economía circular. Por lo tanto, la Estrategia tiene como objetivo sensibilizar, informar e involucrar a las partes interesadas en el camino hacia la economía circular, promover prácticas sostenibles y contribuir a la aplicación del proyecto. Esto se refleja en las cinco principales medidas propuestas que hacen referencia a:

- Construir puentes con proyectos pertinentes, para acelerar la capitalización del conocimiento acumulado a través de proyectos sostenibles.
- Fomentar sinergias sostenibles entre las partes interesadas locales, mediante la creación de una base de datos de partes interesadas pertinentes para mejorar la cooperación entre los actores del sector del turismo.
- Ampliar la difusión de los objetivos y resultados del proyecto para sensibilizar, despertar el interés y la implicación de un amplio abanico de asociaciones turísticas, con el objetivo último de potenciar la utilidad de los resultados del proyecto.
- Crear una aplicación de Economía Circular de la Región de Creta para visitantes y principales actores del sector turístico con el fin de ofrecer de manera efectiva una plataforma de apoyo.
- Realizar visitas de campo y talleres para los principales actores del sector turístico, con el fin de proporcionar una experiencia de primera mano de las acciones circulares que ya se están aplicando en los hoteles.
- Mejorar la gestión de destinos mediante la marca de Creta como un destino sostenible invirtiendo en la experiencia del cliente y fomentando cambios en las políticas, las prácticas comerciales y el comportamiento del consumidor en el turismo.

Del análisis del contexto, se observa que el sector del turismo en Creta se ha convertido en un sector económico líder y su promoción ocupa un lugar destacado en los recientes planes oficiales de desarrollo para Creta, cuyo objetivo general es el logro del desarrollo sostenible. Al mismo tiempo, se culpa al turismo como uno de los responsables de los graves problemas ambientales y socioeconómicos recientes que amenazan la sostenibilidad de la isla. En vista de este escenario, a través de consultas con las partes interesadas, se identificó la visión principal de la estrategia INCIRCLE de Creta como la **“Formación de una vida sostenible a través de la economía circular para los visitantes y un entorno de trabajo para los locales empleados en el turismo”**. El objetivo final del proyecto es permitir un amplio reconocimiento del proyecto y sus resultados, en esencia para sensibilizar, informar, involucrar, promover y contribuir a la aplicación del proyecto.

Siguiendo el proceso de visión estratégica, se seleccionan medidas específicas, junto con indicadores para monitorear su desempeño en la consecución de los objetivos y su capacidad para aplicar el cambio que la estrategia busca introducir. En la Estrategia se establece un calendario de ejecución de la Estrategia y un plan de financiación, así como los órganos responsables de la ejecución de las medidas y el seguimiento de los indicadores de resultados. El plan de financiación incluye una revisión exhaustiva de las posibles fuentes de financiación, como el Fondo de Transición Justa y otros programas de financiación nacionales y regionales.

Las tablas que siguen a continuación son las medidas INCIRCLE propuestas en la Estrategia de Creta y clasificadas por pilares según lo dispuesto en el Resumen Sintético de la Estrategia.

Tabla 13. Medidas INCIRCLE para el pilar Agua de Creta

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Creta

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas que abordan la eficiencia del uso de agua/gestión de la demanda de agua	1	Diversificación del suministro de agua en el sector turístico
	2	Sistemas de ahorro de agua en alojamientos, instalaciones turísticas especiales y zonas turísticas (reciclaje-reutilización)
	3	Métodos e instalaciones para asegurar la adecuación del agua (presas de superficie - desalinización)
	4	Gestión integrada de los recursos hídricos a nivel regional local

Tabla 14. Medidas INCIRCLE para el pilar Energía de Creta

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Creta

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas dirigidas a la optimización de la eficiencia en el uso energético	1	Sistemas de ahorro energético (especialmente en periodos punta) en zonas turísticas
	2	Pliegos de nuevas instalaciones (edificios bioclimáticos, materiales y construcción técnica)
	3	Fuentes de energía renovables (sol, geotermia, etc.)

Tabla 15. Medidas INCIRCLE para el pilar Residuos de Creta

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Creta

Sección de medida	Nº	Nombre de la medida
Medidas dirigidas a la mayor reducción de residuos en origen	1	Experiencia práctica a través de mejores prácticas*
	2	Número de organismos que cooperan en CE*
	3	Número de dúos (hotel-hotel, hotel-transporte, restaurante-agencia de viajes, etc.) *
	4	Número de asociaciones de turismo participantes (veces sus miembros) Número de seminarios realizados (2) Cantidad de material producido (electrónico y/o impreso) *
	5	Aplicación en ejecución*
	6	Políticas/certificados de Creta como destino de turismo sostenible*

*Todas las medidas anteriores están en relación con la circularidad del sector turístico; por lo tanto, son de naturaleza horizontal.

No se proponen medidas específicas en relación con los cuatro pilares principales de INCIRCLE.

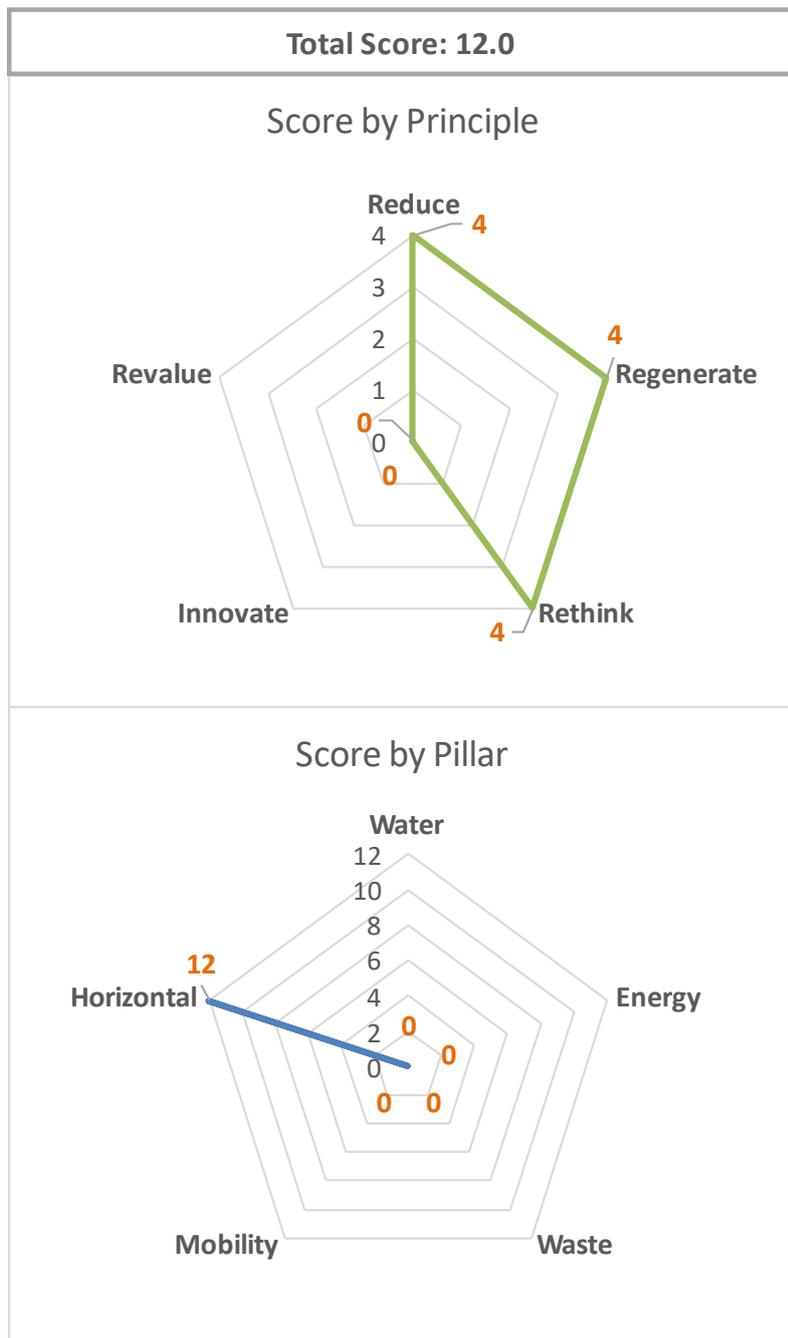
4.3.1. Resultados de la estrategia - Creta

En términos del análisis de carencias realizado para Creta, parece que aún no se han desarrollado estrategias específicas para Creta. Por lo tanto, se considera importante una estrategia específica para identificar las necesidades y la visión del sector turístico de Creta. Además, no se han proporcionado medidas pertinentes bajo ciertos pilares, incluidos el agua y la energía, y las proporcionadas bajo el pilar de residuos fueron de una dimensión horizontal. Una estrategia sólida debe basarse en datos cuantitativos y en la participación de las partes interesadas. La falta de datos cuantitativos con respecto a los cinco pilares a los que se refiere la estrategia es una carencia que debe abordarse para mejorar la metodología y el desarrollo de medidas sólidas para lograr la circularidad.

Debido al número limitado de medidas propuestas en la Estrategia de Creta, el coste de la aplicación de la medida asciende a un total de 35.000 €, que se refiere únicamente a las medidas propuestas para el pilar Horizontal.

La puntuación de circularidad de la Estrategia de Creta se calcula en **12 de una puntuación máxima posible de 120 (10 %)**, categorizando la Estrategia como *«Empieza a comprometerse»*, según la calificación SSSA (Sant' Anna School of Advanced Studies, 2020b), como se muestra en el Gráfico 4. En términos de las puntuaciones obtenidas para cada principio, la Estrategia de Creta registra puntuaciones iguales de 4 para los principios Reducir, Regenerar y Repensar cada uno. La Estrategia no obtiene puntuaciones para los principios Innovar y Revalorizar. En cuanto a la puntuación por pilares, la Estrategia obtiene una puntuación solo en el pilar Horizontal, lo que refleja las debilidades de la Estrategia, que debe reforzarse con medidas adicionales en cada pilar para garantizar que la Estrategia realmente aplique un enfoque circular en todos los pilares.

Gráfico 4. Puntuación de circularidad de la Estrategia para Creta
Fuente: Estimaciones del autor, basadas en información proporcionada en la Estrategia INCIRCLE



4.4. Chipre

Chipre es una isla mediterránea situada en el este del mar Mediterráneo. Es la tercera isla más grande y la tercera más poblada del Mediterráneo, con una población de casi 900.000 habitantes. En 2019, las llegadas de turistas alcanzaron un máximo de 3,9 millones, un 39 % más que el nivel de 2014. Una participación del 78 % de esta actividad se registra en el período mayo-octubre, estando asociada esta estacionalidad en el sector con la sobreutilización de las infraestructuras existentes, mayor presión sobre los escasos recursos hídricos y energéticos, fuerte aumento en la generación de residuos y degradación ambiental, mientras que la baja llegada de turistas durante los meses de invierno afecta negativamente a la rentabilidad empresarial y la estabilidad del empleo (Balamou, Kosma, & Constantinou, 2021).

El producto turístico chipriota actualmente se centra principalmente en las playas de arena y aguas limpias, las condiciones climáticas y la cocina mediterráneas, el alojamiento y los servicios de alta calidad y la seguridad de la isla, lo que atrae principalmente a jóvenes y familias (Balamou, Kosma, & Constantinou, 2021).

La actividad turística en Chipre contribuye significativamente a la economía del estado insular, generando directamente una participación estimada del 16 % del PIB nacional, que aumenta a una participación del 28 % al agregar la contribución indirecta e inducida. Como se espera que el sector siga creciendo en los próximos 10 años, se pueden materializar beneficios económicos significativos, sin embargo, se espera que el aumento de turistas siga afectando el camino de la sostenibilidad del país, lo que exige una gestión efectiva de los escasos recursos y problemas ambientales de la isla (Balamou, Kosma, & Constantinou, 2021).

El estado actual de cada pilar de INCIRCLE se resume a continuación:

Agua: La Isla enfrenta un problema de escasez de agua, que se ve agravado por la extracción excesiva de agua subterránea y la creciente demanda de agua, lo que resulta en el agotamiento de los acuíferos subterráneos y la salinización de los acuíferos costeros. La desalinización del agua de mar y la reutilización del agua recuperada después del tratamiento de aguas residuales son parte de la solución practicada en Chipre para compensar parte de este problema.

Residuos: Chipre genera una alta tasa de residuos municipales por habitante, que se observa que va en aumento a lo largo de los años. En 2016, el 76 % de los RSU se depositaron en vertederos, mientras que solo el 16 % de sus RSU se reciclaron. Esta situación se debe a la falta de infraestructura y sistemas de recolección de reciclables y de desvío de desechos de los vertederos, la falta de coordinación entre los diferentes niveles administrativos y la falta de incentivos para prevenir la generación de desechos y aumentar el reciclaje.

Movilidad: En Chipre, más del 90 % de los movimientos de transporte se realizan en vehículos privados, mientras que solo el 2 % de la población utiliza el transporte público. El uso de bicicletas también es bajo, lo que refleja la falta de infraestructuras para bicicletas. Actualmente, el país se está enfocando en inducir un cambio modal hacia el transporte público a través de varias inversiones y actualizaciones de infraestructura, incluida la posible introducción de trenes y tranvías.

Energía: Chipre tiene un sistema de energía aislado alimentado principalmente por fueloil. La participación de las energías renovables en el suministro de electricidad sigue siendo baja, del 10 %, a pesar del alto potencial de la isla para generar energía solar y eólica. Esto se debe en parte al desafío de entregar electricidad cerca del punto de consumo, que está comenzando a abordarse a través de baterías de almacenamiento de energía.

Las principales estrategias que influyen en la economía circular de Chipre son la Estrategia de Turismo, el Plan Nacional de Energía y Clima (PNEC), la Estrategia de Gestión de Residuos, el Plan de Desarrollo y Gestión del Agua y la Política de Transporte de Chipre. La Estrategia de Turismo establece prioridades estratégicas hasta 2030 en relación con la mejora de la experiencia turística y la competitividad del sector, mejorando la planificación y el desarrollo a través de una mejor gobernanza y un marco de gestión del turismo, que atrae nuevas inversiones sostenibles y aumenta los beneficios para la comunidad local y el medio ambiente. Las principales políticas y estrategias en relación con los cuatro pilares principales de INCIRCLE se abordan en los documentos mencionados anteriormente.

La estrategia chipriota se centra en establecer una imagen para Chipre de destino respetuoso con el medio ambiente y que ofrece una experiencia turística memorable a la vez que mejora la calidad de vida de los chipriotas. Esto se refleja en cuatro objetivos para los cuatro pilares de INCIRCLE:

- **Agua:** uso efectivo de los recursos hídricos para asegurar la calidad y protección de las fuentes de agua y el medio ambiente acuático.
- **Residuos:** aplicación la jerarquía de residuos mediante la reducción de la generación de residuos, incluidos los hábitos cambiantes de los consumidores mediante la promoción de la reutilización y el reciclaje, junto con los principios de la economía circular.
- **Movilidad:** conversión de Chipre en una isla con transporte accesible, asequible y limpio para todos desarrollando el transporte público, diseñando y ejecutando infraestructuras para peatones y ciclistas, así como también dando forma a una nueva cultura menos centrada en conducir.
- **Energía:** conversión de Chipre en un país energéticamente eficiente aumentando el uso de fuentes de energía renovables.

Siguiendo el proceso de visión estratégica, se seleccionan medidas específicas, junto con indicadores para monitorear su desempeño en la consecución de los objetivos y su capacidad para aplicar el cambio que la estrategia busca introducir. En la Estrategia se establece un calendario de ejecución de la Estrategia y un plan de financiación, así como los órganos responsables de la ejecución de las medidas y el seguimiento de los indicadores de resultado.

Las tablas que siguen a continuación son las medidas INCIRCLE propuestas en la Estrategia de Chipre y clasificadas por pilares según lo dispuesto en el Resumen Sintético de la Estrategia.

Tabla 16. Medidas INCIRCLE para el pilar Agua de Chipre

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Chipre

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas que abordan la eficiencia del uso de agua/gestión de la demanda de agua	1	Construcción de tanques de almacenamiento de agua reciclada en zonas turísticas de Chipre para cubrir las necesidades de agua durante la temporada alta
Medidas dirigidas a la reutilización de agua y otros sistemas alternativos de producción de agua	1	Construcción de sistemas de alcantarillado para el manejo de aguas residuales en zonas turísticas
Otras medidas pertinentes	1	Creación de conciencia hídrica para el buen uso del agua

Tabla 17. Medidas INCIRCLE para el pilar Energía de Chipre

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Chipre

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas dirigidas a la optimización de la eficiencia en el uso energético	1	Intervenciones individuales de eficiencia energética y modernizaciones de eficiencia energética en edificios seleccionados relacionados con el turismo
	2	Alumbrado público de eficiencia energética
	3	Aplicación de una Reforma Fiscal Verde*
	4	Incentivos a la compra de vehículos de baja/cero emisiones para el turismo y empresas relacionadas con el turismo. **
Medidas dirigidas al desarrollo de sistemas de energía renovable	1	Plan para animar a las empresas del sector turístico a tomar medidas para su reducción de emisiones de gases de efecto invernadero*
Medidas dirigidas a la optimización de la calefacción y la refrigeración en establecimientos turísticos	1	Distritos de calefacción y refrigeración basados en tecnologías de cogeneración alimentadas por CCD en zonas turísticas*

* Se considera mejor asignado bajo el pilar Horizontal dado que la medida es específica del sector turístico.

** Se considera mejor asignado bajo el pilar Movilidad dado que la medida es específica para el sector del transporte.

Tabla 18. Medidas INCIRCLE para el pilar Residuos de Chipre

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Chipre

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas dirigidas a la optimización de las prácticas de separación y reciclaje de residuos	1	Modificación de la legislación para la Introducción Obligatoria de la Disposición separada por parte de las empresas turísticas y en general a todos los sectores de la economía para permitir la recolección separada por parte del gobierno local
	2	Estudio sobre la posibilidad de utilizar mayores cantidades y tipos de desechos relacionados con el turismo por parte de las empresas de turismo de Chipre
	3	Régimen de las empresas turísticas que invertirán en la integración de material reciclado o residuos relacionados en su proceso de reutilización
Medidas dirigidas a la mayor reducción de residuos en origen	1	Finalización de la Red de Puntos Verdes
Otras medidas pertinentes	1	Creación de un programa de formación en los temas de prevención, recogida selectiva y aprovechamiento de residuos a las empresas del sector turístico
	2	Creación de un sistema de datos de gestión de residuos de recogida y tratamiento

Tabla 19. Medidas INCIRCLE para el pilar Movilidad de Chipre

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Chipre

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas que fomentan el desarrollo de soluciones de transporte sostenible	1	Promoción de la bicicleta como medio de transporte
Medidas que fomentan el desarrollo de infraestructura necesaria para sostener soluciones de transporte mejorado	1	Planes de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) para todas las ciudades de Chipre
	2	Estudio y aplicación de sistemas de transporte inteligente y desarrollo de un sistema de información geográfica y de una infraestructura de transporte público para todo Chipre
Medidas que fomentan soluciones de transporte público y transporte	1	Estudio y aplicación de sistemas de transporte inteligente y desarrollo de un sistema de información geográfica y de una infraestructura de transporte público para todo Chipre

Tabla 20. Medidas INCIRCLE para el pilar Horizontal de Chipre

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Chipre

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Un enfoque nexa que vincula los cuatro pilares de INCIRCLE	1	Elaboración del Índice de Turismo Respetuoso
	2	Ejecución de una iniciativa de contaminación visual
	3	Fomento de la reducción de la huella de carbono

4.4.1. Resultados de la estrategia - Chipre

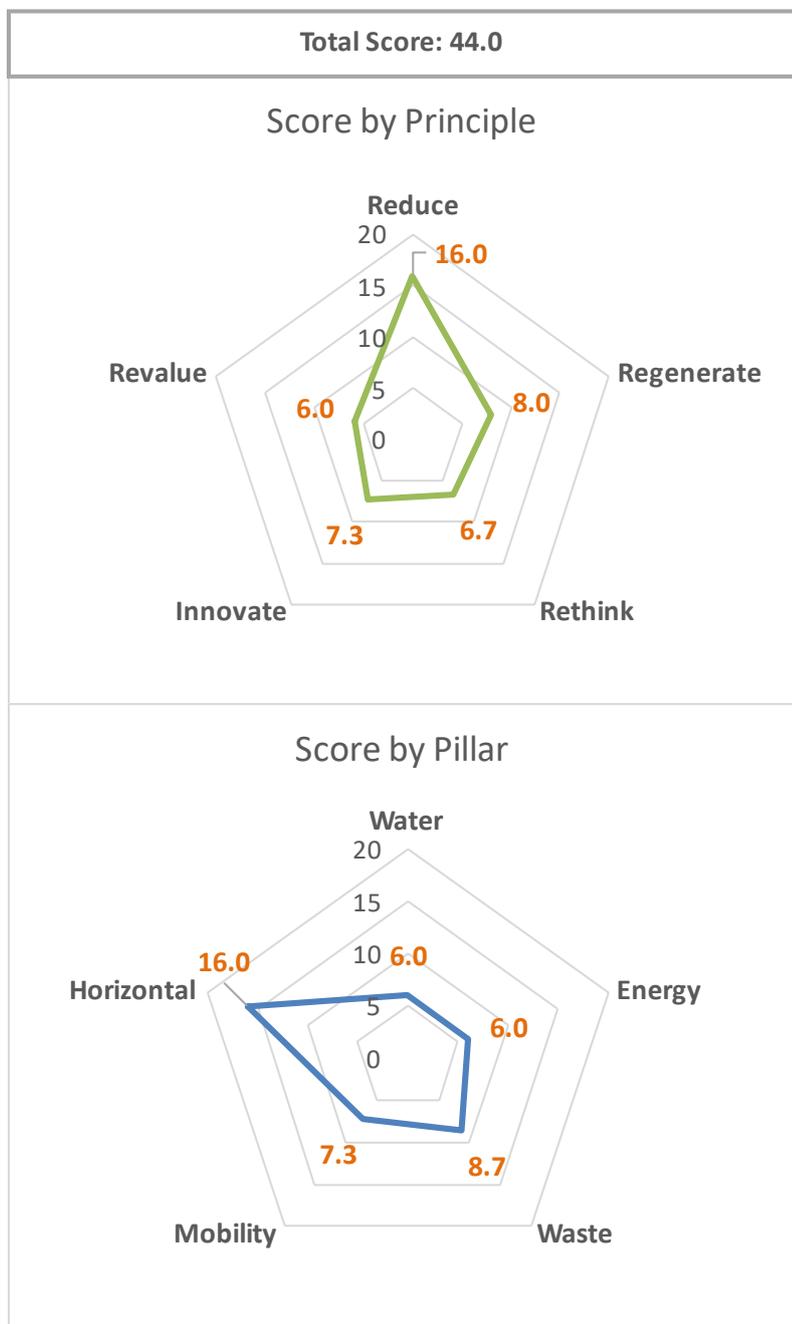
A través del **análisis de carencias**, que se lleva a cabo en esta evaluación, aunque las medidas están bien equilibradas en los cinco pilares, se necesita prestar más atención en el enfoque de un sólido proceso de gobernanza y participación continua de las partes interesadas a lo largo de todo el proceso con el fin de cerrar brechas y lograr la circularidad.

Se espera que las 21 medidas propuestas en la estrategia chipriota cuesten un total de 388,9 millones de euros, de los cuales una gran parte se destina al desarrollo de infraestructuras capitales, incluidos casi 270 millones de euros para la construcción de sistemas de alcantarillado y casi 37 millones de euros para la finalización de una Red de Puntos Verdes³.

La puntuación total calculada para la Estrategia chipriota es de **44 de una puntuación máxima posible de 120 (37 %)**, que clasifica a la estrategia como **«Activista principiante»**, según la calificación SSSA (Sant' Anna School of Advanced Studies, 2020b), como se muestra en el Gráfico 5. En términos de puntuaciones obtenidas bajo cada principio, la puntuación más alta se registra bajo el principio Reducir con 16 seguido del principio Regenerar con una puntuación de 8. La Estrategia gana una puntuación en todos los principios, sin embargo, es débil en términos del principio de Revalorización. La Estrategia obtiene una puntuación en cada pilar, que va desde un máximo de 16 registrados en el pilar Horizontal, hasta un 8,7 en el pilar Residuos y un mínimo de 6 en los pilares Agua y Energía.

³ Cabe señalar que algunas medidas no abordan específicamente el sector turístico, pero que seguirán siendo beneficiosas para el sector.

Gráfico 5. Puntuación de circularidad de la Estrategia para Chipre
 Fuente: Estimaciones del autor, basadas en información proporcionada en la Estrategia INCIRCLE



4.5. Malta

El archipiélago maltés, situado en el centro del Mediterráneo, está formado por tres islas principales, a saber, Malta, Gozo y Comino, que juntas suman una superficie total de 316 km². En 2020, la población total de las islas maltesas constaba de unos 516.000 habitantes, lo que lo convierte en el Estado miembro de la UE con mayor densidad de población. Esta situación se ve agravada aún más por la actividad turística, que alcanzó un máximo de alrededor de 2,8 millones de llegadas de turistas en 2019 (Attard, 2019).

Aunque las islas maltesas todavía se perciben generalmente como un destino de 'sol y mar', las islas son visitadas por diversas razones, incluso por su cultura y patrimonio, viajes de negocios, buceo y aprendizaje del idioma inglés, lo que lleva a que la demanda turística se amplíe más allá de la temporada de verano. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos por diversificar el producto turístico, hasta la fecha, casi dos tercios de la actividad turística todavía se produce durante los meses de abril a septiembre (NSO, 2020).

El turismo contribuye, de forma importante, a la economía maltesa, generando alrededor del 27 % del PIB nacional. Sin embargo, este sector está ejerciendo una mayor presión sobre los escasos recursos hídricos, lo que aumenta la demanda de un mayor desarrollo en áreas que ya enfrentan una alta urbanización, lo que genera más estrés en las infraestructuras de transporte y genera altos niveles de generación de desechos per cápita (Attard, 2019).

Como se espera que el sector siga creciendo durante los próximos 10 años, atrayendo potencialmente a 3,2 millones de turistas para 2030, se espera que los impactos de estos flujos turísticos seguirán ejerciendo presión sobre los escasos recursos hídricos, aumentando la demanda para un mayor desarrollo en áreas que ya se enfrentan a una alta urbanización, causando más estrés en las infraestructuras de transporte y dando lugar a altos niveles de generación de residuos per cápita (Malta Tourism Authority, 2021).

El estado actual de cada pilar de INCIRCLE se resume a continuación:

Agua: La falta de agua dulce natural es la mayor dificultad del sector del agua maltés, y esta situación se ve agravada por la alta densidad de población de Malta, el creciente número de habitantes y de turistas así como el árido clima mediterráneo. Actualmente, la demanda de agua se atiende mediante la extracción de agua subterránea, la recolección de agua de lluvia, la desalinización de agua de mar y el tratamiento de aguas residuales. Además, el 100 % de la población está conectada a las redes de agua potable y alcantarillado.

Energía: En 2020, la generación neta de electricidad estuvo compuesta por plantas de gas natural (74 %), suministro de importaciones (17 %) y fuentes renovables (9,4 %). La energía renovable se produce a partir de paneles fotovoltaicos, microturbinas eólicas y plantas combinadas de calor y electricidad (NSO, 2021). Todos los ciudadanos de Malta están equipados y conectados a un suministro eléctrico fiable.

Residuos: En 2018, el 82 % de los residuos municipales se depositaron en vertederos, mientras que el 4 % se preparó para su exportación con fines de reciclaje. Además, el Proyecto Ecohive (ECOHIVE, 2020), actualmente en funcionamiento, es la mayor inversión en la gestión de residuos del sector, impulsando a Malta hacia una economía circular. El Proyecto prevé una planta de conversión de residuos en energía (Ecohive Energy), una nueva planta de recuperación de materiales (Ecohive reciclaje), una planta de procesamiento orgánico (Ecohive Organic) y una planta de tratamiento térmico (Ecohive Hygienics). Todo esto ayudará a alinearse mejor con el acervo de residuos de la UE a través de una revisión completa del sistema de gestión de residuos.

Movilidad: El sistema de transporte público de Malta es completo y da servicio a 53 millones de pasajeros al año. Sin embargo, los movimientos en las islas siguen estando dominados por el uso de vehículos privados, que son casi todos vehículos de gasolina o diésel, a excepción de un pequeño número de vehículos eléctricos, híbridos (eléctricos/gasolina y eléctricos/diésel) y GLP/Gas, que generan menos de una participación del 1 % del parque vehicular total. Actualmente se están realizando importantes inversiones en infraestructuras viales para mejorar la calidad y la seguridad de la red vial maltesa.

La Estrategia de Turismo de Malta 2021-2030 es una de las principales estrategias que influyen en su economía circular, cuyo objetivo es mejorar las experiencias de calidad que Malta tiene para ofrecer. Más específicas para cada pilar, las otras estrategias importantes son el 2º Plan de Gestión de Captación de Agua para el Distrito de Captación de Agua de Malta 2015-2021, el Plan Nacional de Energía y Clima (PNEC) de Malta 2030, el Plan de Gestión de Residuos a Largo Plazo 2021-2030 y la Estrategia Nacional de Transporte 2050 así como también el Plan Marco 2025. Además, Malta adoptó una estrategia de desarrollo con bajas emisiones de carbono, cuyo objetivo es mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero, reduciendo así su vulnerabilidad al cambio climático y aumentando su capacidad de adaptación.

Las tablas que siguen a continuación son las medidas INCIRCLE propuestas en la Estrategia de Malta y clasificadas por pilares según lo dispuesto en el Resumen Sintético de la Estrategia. En la Estrategia se establece un calendario de ejecución de la Estrategia y un plan de financiación, así como los órganos responsables de la ejecución de las medidas y el seguimiento de los indicadores de resultado.

Tabla 21. Medidas INCIRCLE para el pilar Agua para Malta

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Malta

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas que abordan la eficiencia del uso de agua Gestión de la demanda de agua	1	Promoción de dispositivos ahorradores de agua a entidades del sector turístico
	2	Programas de formación y sensibilización para el personal de las instalaciones turísticas sobre la conservación del agua
	3	Incentivos para electrodomésticos eficientes en agua instalados por establecimientos turísticos
	4	Facilitación de la participación de representantes del sector turístico en convenciones tecnológicas de gestión del agua
	5	Mejora de la sensibilización sobre la gestión del agua en el sector turístico a través de la aplicación de etiquetas de calidad y certificación verde
	6	Campaña de promoción relativa a la mejora de la gestión del agua en el sector turístico
	7	Establecimiento de un servicio técnico centralizado para apoyar a los establecimientos turísticos en la realización/planificación de iniciativas de optimización de la gestión del agua
Medidas dirigidas a la reutilización de agua y otros sistemas alternativos de producción de agua	1	Apoyo técnico para la identificación de recursos hídricos alternativos dentro del sector turístico
	2	Sistemas de promoción de todos los recursos alternativos al agua
	3	Sistemas de apoyo o subvenciones para la instalación de sistemas de tratamiento de aguas grises/aguas negras dentro del sector turístico
	4	Planes de rehabilitación de sistemas nuevos o existentes de captación de agua de lluvia en empresas turísticas

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Otras medidas pertinentes	1	Establecimiento de un servicio técnico centralizado para apoyar a los establecimientos turísticos en la realización/planificación de iniciativas de optimización de la gestión del agua

Tabla 22. Medidas INCIRCLE para el pilar Energía de Malta

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Malta

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas dirigidas a la optimización de la eficiencia en el uso energético	1	Promoción de tecnologías/dispositivos de ahorro energético aplicables al sector turístico
	2	Sistemas de apoyo a establecimientos turísticos para invertir en sistemas o tecnologías energéticamente eficientes
	3	Optimización de la infraestructura de la zona turística para optimizar el uso de la energía en los servicios públicos
	4	Campaña de marketing dirigida a la eficiencia energética/energía renovable en el sector turístico
Medidas dirigidas al desarrollo de sistemas de energía renovable	1	Sistemas de apoyo para el desarrollo de instalaciones de almacenamiento de energía junto con fuentes de energía renovable dentro de instalaciones turísticas
	2	Autorización de la inversión del sector en instalaciones de energías renovables externas que compensen el consumo de energía
	3	Sistemas de apoyo para el desarrollo de instalaciones de energías renovables en establecimientos turísticos
	4	Campaña de marketing dirigida a la eficiencia energética/energía renovable en el sector turístico
Otras medidas pertinentes	1	Establecimiento de un servicio técnico centralizado para apoyar a los establecimientos turísticos en la realización/planificación de iniciativas de optimización de la gestión energética

Tabla 23. Medidas INCIRCLE para el pilar Residuos de Malta

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Malta

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas dirigidas a la optimización de las prácticas de separación y reciclaje de residuos	1	Desarrollo de un plan de gestión de residuos para áreas turísticas que incluya la provisión de servicios de gestión de residuos
	2	Incremento de separación de residuos en áreas públicas turísticas
	3	Campaña de marketing dirigida a empresas turísticas para promover una mejor gestión de residuos y prácticas de separación

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas dirigidas a la mayor reducción de residuos en origen	1	Promoción y facilitación de actividades locales de producción de alimentos
Otras medidas pertinentes	1	Prestación de apoyo técnico a las empresas turísticas para una mejor planificación de la gestión de sus flujos de residuos
	2	Prestación de apoyo técnico a las empresas turísticas para aumentar la concienciación sobre las tecnologías de gestión de residuos

Tabla 24. Medidas INCIRCLE para el pilar Residuos de Malta

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Malta

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Medidas que fomentan el desarrollo de soluciones de transporte sostenible	1	Impulso de la prestación de servicios de soluciones alternativas de movilidad en las zonas turísticas
	2	Promoción de soluciones de movilidad sostenible presentes en los espacios turísticos
Medidas que fomentan el desarrollo de infraestructura necesaria para sostener soluciones de transporte mejorado	1	Instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en todos los aparcamientos públicos
Medidas que fomentan soluciones de transporte público y transporte privado compartido	1	Sistemas de apoyo para que los operadores de transporte aumenten las opciones de viajes compartidos
	2	Reevaluación continua de las redes de transporte público para facilitar la integración de la zona turística dentro de las redes nacionales
	3	Promoción de nuevas soluciones de movilidad centradas en viajes en grupo o compartidos
	4	Planes promocionales relacionados con los incentivos al transporte público
Otras medidas pertinentes	1	Desarrollo de un plan de movilidad holístico para áreas turísticas que proporcione un enfoque específico en soluciones alternativas de movilidad.

Tabla 25. Medidas INCIRCLE para el pilar Horizontal de Malta

Fuente: M4.1.1 de INCIRCLE Resumen Sintético de la Estrategia para Malta

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Un enfoque nexo que vincula los cuatro pilares de INCIRCLE	1	Desarrollo de un plan de gestión de residuos para áreas turísticas que incluya la provisión de servicios de gestión de residuos
	2	Promoción y facilitación de actividades locales de producción de alimentos
	3	Reevaluación continua de las redes de transporte público para facilitar la integración de la zona turística dentro de las redes nacionales
	4	Desarrollo de un plan de movilidad holístico para áreas turísticas que proporcione un enfoque específico en soluciones alternativas de movilidad.
Integración del turismo con áreas naturales y las comunidades circundantes.	1	Apoyo técnico para la identificación de recursos hídricos alternativos
	2	Sistemas de apoyo o subvenciones para la instalación de aguas grises/aguas negras
	3	Establecimiento de zonas turísticas como zonas separadas de suministro de agua para el control y la gestión de fugas
	4	Permitir la inversión del sector en instalaciones de energías renovables externas que compensen el consumo de energía
	5	Optimización de la infraestructura de la zona turística para optimizar el uso de la energía en los servicios públicos
	6	Desarrollo de un plan de gestión de residuos para áreas turísticas que incluya la provisión de servicios de gestión de residuos
	7	Incremento de separación de residuos en áreas públicas turísticas
	8	Promoción y facilitación de actividades locales de producción de alimentos
	9	Desarrollo de un plan de movilidad holístico para áreas turísticas que proporcione un enfoque específico en soluciones alternativas de movilidad.
	10	Reevaluación continua de las redes de transporte público para facilitar la integración de la zona turística dentro de las redes nacionales
Consultas y divulgación	1	Programas de formación y sensibilización para el personal de las instalaciones turísticas sobre la conservación del agua
	2	Facilitación de la participación de representantes del sector turístico en convenciones tecnológicas de gestión del agua
	3	Establecimiento de un servicio técnico centralizado para apoyar a los establecimientos turísticos en la realización/planificación de iniciativas de optimización de la gestión del agua
	4	Apoyo técnico para la identificación de recursos hídricos alternativos dentro del sector turístico
	5	Establecimiento de un servicio técnico centralizado para apoyar a los establecimientos turísticos en la realización/planificación de iniciativas de optimización de la gestión energética
	6	Prestación de apoyo técnico a las empresas turísticas para una mejor planificación de la gestión de sus flujos de residuos
	7	Prestación de apoyo técnico a las empresas turísticas para aumentar la concienciación sobre las tecnologías de gestión de residuos

Sección de medida	N.º	Nombre de la medida
Investigación e innovación	1	Apoyo técnico para la identificación de recursos hídricos alternativos
	2	Facilitación de la participación de representantes del sector turístico en convenciones tecnológicas de gestión del agua
	3	Establecimiento de un servicio técnico centralizado para apoyar a los establecimientos turísticos en la realización/planificación de iniciativas de optimización de la gestión del agua
	4	Establecimiento de un servicio técnico centralizado para apoyar a los establecimientos turísticos en la realización/planificación de iniciativas de optimización de la gestión energética
Elaboración de políticas integrales	1	Desarrollo de un plan de gestión de residuos para áreas turísticas que incluya la provisión de servicios de gestión de residuos
	2	Desarrollo de un plan de movilidad holístico para áreas turísticas que proporcione un enfoque específico en soluciones alternativas de movilidad.

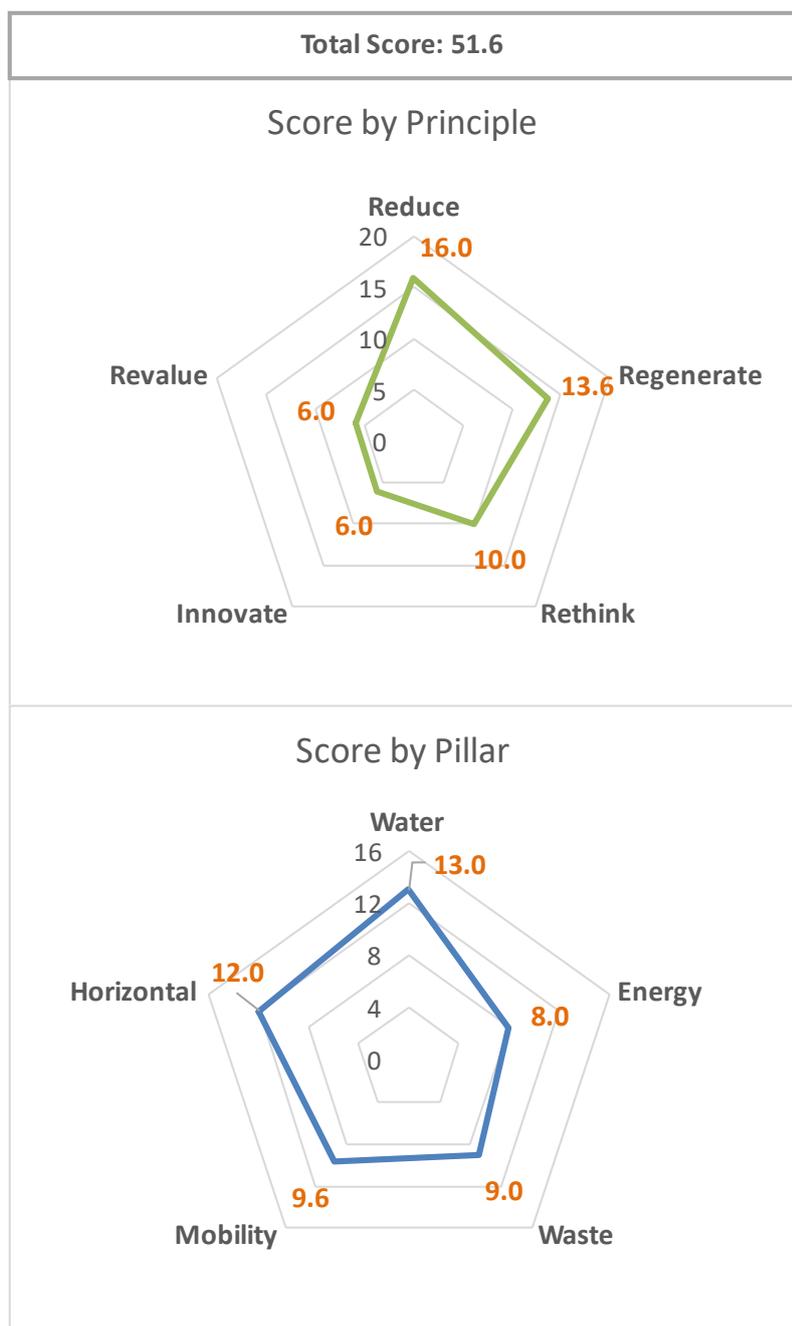
4.5.1. Resultados de la estrategia - Malta

El análisis de carencias identifica varios problemas en la estrategia y señala que las medidas propuestas se centran en un número limitado de principios, por lo que otros principios, como el aspecto de la innovación, no están bien desarrollados. También se debe enfatizar la participación de las partes interesadas y la mejora en los procesos de gobernanza.

Se espera que las 37 medidas propuestas en la Estrategia de Malta cuesten un total de 740.000 €, y los fondos se asignan a través de los planes de gestión sectoriales existentes.

La puntuación total calculada para la Estrategia maltesa es **51,6 de una puntuación máxima posible de 120 (43%), que clasifica a la estrategia como «Beginning Pro-Activist», según la calificación SSSA (Sant' Anna School of Advanced Studies, 2020b)**, como se muestra en el Gráfico 6. En términos de puntuaciones obtenidas bajo cada principio, las puntuaciones más altas se registran bajo los principios Reducir y Regenerar con 16 y 13,6 respectivamente, sin embargo, la Estrategia es débil en términos de los principios Revalorizar e Innovar, con una puntuación de 6 cada uno. La Estrategia obtiene una puntuación en cada pilar, que va desde un máximo de 13 en el pilar Agua, hasta la puntuación más baja de 8 registrada en el pilar Energía.

Gráfico 6. Puntuación de circularidad de la Estrategia para Malta
Fuente: Estimaciones del autor, basadas en información proporcionada en la Estrategia INCIRCLE



5. Principales conclusiones sobre las cinco estrategias INCIRCLE

5.1. Los principales retos a los que se enfrentan los cinco territorios socios

Los cinco territorios socios sufren desafíos y debilidades comunes relacionados con su naturaleza insular, además de los efectos de las áreas remotas, ya que todos están ubicados en la periferia de Europa continental. Esto generalmente los hace altamente dependientes del transporte aéreo y marítimo para sus necesidades de importación y exportación, incluido el turismo. Esta situación se traduce en un alto coste de transporte, lo que impacta en su competitividad dentro de los mercados internacionales y una importante huella de carbono. Además, el sector del turismo contribuye, de forma importante, al desarrollo social y económico general de los cinco territorios socios, lo que aumenta su vulnerabilidad al impacto negativo de la actividad turística internacional como se experimentó durante la pandemia de Covid-19, que paralizó el sector del turismo durante varios meses.

Dado que el turismo costero y marino son los dos principales productos turísticos que ofrecen actualmente los cinco territorios socios, la estacionalidad evidentemente es el principal desafío al que se enfrentan, generando tensiones ambientales y de recursos causadas por el turismo masivo e implicaciones financieras adversas, que amenazan el sustento de las comunidades locales. Junto a ello, hay una tendencia cambiante de la demanda en el turismo, cambiando hacia estancias más cortas, pero más frecuentes, aumentando la demanda de alojamientos privados frente a los colectivos y una planificación de vacaciones más personalizada, que se realiza cada vez más a través de Internet. Esto genera un cambio en el rol de los múltiples actores del sector turístico, por lo tanto, un cambio en su rol para facilitar la transición del sector turístico hacia su circularidad.

Sin embargo, los cinco territorios se caracterizan por situaciones socioeconómicas distintas que se traducen en necesidades y objetivos específicos para permitir que el sector turístico avance hacia un camino circular y sostenible. Hay estrategias que se centran principalmente en desarrollar las condiciones favorables de una industria de turismo sostenible, mientras que otras que están relativamente más avanzadas en el camino hacia la circularidad se centran más en el nivel micro al proporcionar las herramientas a los operadores turísticos para mejorar sus operaciones.

Albania, que está atravesando el proceso de adhesión a la UE, tiene una capacidad de infraestructuras para el turismo muy limitada en todos los sectores, lo cual es crucial no solo para el sector turístico, sino también para el desarrollo económico general. Esto se evidencia en la falta de diversificación de las fuentes de energía, las limitadas redes de agua y alcantarillado, la alta dependencia de la gestión de residuos en los vertederos, la ausencia de conexiones aéreas directas a otros continentes y la falta de infraestructura de carga para la movilidad eléctrica. Por lo tanto, la Estrategia se centra en desarrollar el marco legal y las estrategias para alinearse con el acervo de la UE y desarrollar las infraestructuras que permiten el turismo, con el fin de proporcionar los requisitos críticos para crear y habilitar un sector turístico fuerte para la creación de empleos productivos y para su contribución al sustento de sus comunidades (Kotri, Xhelilaj, & Alite, 2021).

Las **Islas Baleares**, por otro lado, es una región altamente desarrollada con un PIB per cápita que es el séptimo más alto de España. El sector del turismo es uno de los principales contribuyentes a esta actividad económica favorable, ya que este sector contribuye con casi el 50 % del PIB de la región. Las islas, sin embargo, sufren externalidades negativas derivadas de la actividad del sector turístico relacionadas con el alto consumo, que impacta en los recursos naturales, como el agua y la energía, la generación de residuos que se duplica durante

la temporada alta de turismo y la alta utilización de automóviles alquilados por parte de los turistas que exacerba la ya alta dependencia del uso de automóviles privados por parte de los residentes. También se culpa al sector del turismo por una alta tasa de abandono escolar prematuro, ya que los jóvenes se ven atraídos a trabajar en el sector del turismo por trabajos remunerados. Por lo tanto, el enfoque de la Estrategia se centra en la diversificación del producto turístico y el cambio del modelo turístico tradicional a prácticas más sostenibles, con el objetivo de mejorar la calidad del producto turístico, aumentar la competitividad del sector y reducir la estacionalidad, al mismo tiempo que pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes de las islas (AETIB & Planeting, 2021).

El turismo en la región de **Creta** se ha convertido en un sector económico líder, sin embargo, se culpa al turismo de ser uno de los responsables de los graves problemas ambientales y socioeconómicos recientes que amenazan la sostenibilidad de la isla. La mayoría de las zonas turísticas están vinculadas a una alta concentración de actividad turística, saturación y desarrollo excesivo, lo que da como resultado diversas externalidades que incluyen ruido y contaminación del aire, congestión del tráfico, reducción de la seguridad vial, construcción descontrolada, contaminación marina, problemas estéticos y degradación ambiental. La estrategia INCIRCLE tiene como objetivo abordar la falta de conciencia sobre prácticas circulares y sostenibles entre los actores clave del sector turístico, informando e involucrando a las partes interesadas en el camino del país hacia su circularidad (Bakinta, Madoulka, & Tikmanidi, 2021).

Chipre ha atravesado recientemente importantes reformas estratégicas y mejoras de infraestructuras, lo que permitió que la industria del turismo creciera a tasas récord, lo que generó un número sin precedentes de llegadas e ingresos. Sin embargo, casi el 80 % de la actividad turística total tiene lugar entre mayo y octubre, estando asociada esta fuerte estacionalidad en el sector con la sobreutilización de la infraestructura existente, mayor presión sobre los ya escasos recursos hídricos y energéticos, un fuerte aumento en la generación de residuos y degradación medioambiental, mientras que la baja llegada de turistas durante los meses de invierno afecta negativamente a la rentabilidad empresarial y la estabilidad del empleo. La estrategia chipriota se centra en establecer una imagen mejorada de Chipre como destino turístico que se base en su conciencia ambiental y en mejorar el producto turístico y la calidad de vida de los chipriotas (Balamou, Kosma, & Constantinou, 2021).

Las **Islas Maltesas** han invertido mucho para ampliar y mejorar las infraestructuras de agua, energía, residuos y carreteras, así como la restauración de sitios culturales y patrimoniales. Esta inversión era necesaria para satisfacer las crecientes demandas de la población y la economía de Malta, así como la creciente actividad turística. Sin embargo, las principales áreas de preocupación de Malta se relacionan con la reducción de la generación y separación de residuos, la adopción de inversiones en energías renovables, las prácticas de movilidad sostenible, de modo que el transporte siga dependiendo en gran medida del uso de automóviles privados de pasajeros, y la planificación adecuada del desarrollo y de los proyectos de construcción, que impacta en la estética, el hábitat natural y la biodiversidad de la isla. Durante los últimos años, Malta ha implementado varias medidas para diversificar su producto turístico y esto ha conllevado un cambio en las tendencias del turismo, de modo que las llegadas de turistas han aumentado en meses intermedios mejorando la sostenibilidad financiera de los establecimientos turísticos. La estrategia se centra en cambiar las prácticas de los turistas y las empresas que operan en el sector del turismo hacia un comportamiento más sostenible y circular a través de la sensibilización y el apoyo técnico y financiero y el desarrollo de planes para el sector turístico (The Energy and Water Agency, 2020).

Las descripciones proporcionadas en las Estrategias INCIRCLE sobre el estado actual de la circularidad muestran que cada territorio socio ha alcanzado un nivel de compromiso hacia una economía más circular, aunque en

diferente medida. Este progreso se reitera en los Informes de evaluación circular sobre el estado actual del turismo circular en los territorios socios (Sant' Anna School of Advanced Studies, 2020b), que muestran que los cinco territorios socios ya han hecho progresos hacia este cambio. Las medidas propuestas en las Estrategias INCIRCLE, que se desarrollan a partir de la identificación de necesidades, visión y objetivos, se basan, por lo tanto, en el progreso logrado hasta ahora para mejorar potencialmente aún más la sostenibilidad de las actividades del sector turístico.

5.2. Principales Resultados de la Evaluación de las Estrategias

5.2.1. La circularidad de las cinco estrategias

Mirando el número **de medidas** (Gráfico 7) presentado por cada territorio socio, Malta proporcionó el mayor número de medidas con un total de 37 medidas. Le sigue Chipre, que identificó 32 medidas en total. Albania y Baleares establecieron un número similar de medidas con 22 y 23 medidas respectivamente. Creta presentó el menor número de medidas resultando en solo 6 medidas.

Las medidas de Malta se centraron principalmente en el agua, la energía y la movilidad. Las medidas de Chipre se relacionaron principalmente con los pilares Residuos y Horizontal, siendo el pilar Agua el que menos medidas tuvo. Las medidas de Creta se centraron únicamente en el pilar Horizontal. La estrategia para Baleares preveía medidas mayoritariamente relacionadas con el pilar Movilidad seguido del pilar Agua. Los pilares Energía y Horizontal recibieron la menor atención dentro de esta estrategia con solo 2 y 3 medidas respectivamente. Albania tiene un número similar de medidas para cada pilar que destaca cómo su estrategia aborda la circularidad en todos los pilares. La mayoría de las medidas se dirigieron al pilar Residuos con un total de 6 medidas seguidas por el pilar Agua. El pilar que recibió menos medidas de la estrategia de Albania fue el pilar Horizontal con 3 medidas.

En general, el pilar Agua fue el pilar más objetivo de todas las estrategias, seguido del pilar Movilidad. Las medidas Horizontal y Energía recibieron igualmente la menor cantidad de medidas con un total de 15 medidas. Se calcularon las puntuaciones de circularidad para cada estrategia para evaluar el grado de circularidad, como se muestra en el Gráfico 8. Malta recibió la puntuación más alta con 51,6, seguida de Chipre con una puntuación de 44. Albania y las Islas Baleares obtuvieron 38,3 y 35 respectivamente, mientras que Creta obtuvo los puntos más bajos con un total de 12 puntos.

Gráfico 7. Número de medidas en las cinco Estrategias INCIRCLE

Fuente: Estimaciones del autor, basadas en información proporcionada en las Estrategias INCIRCLE

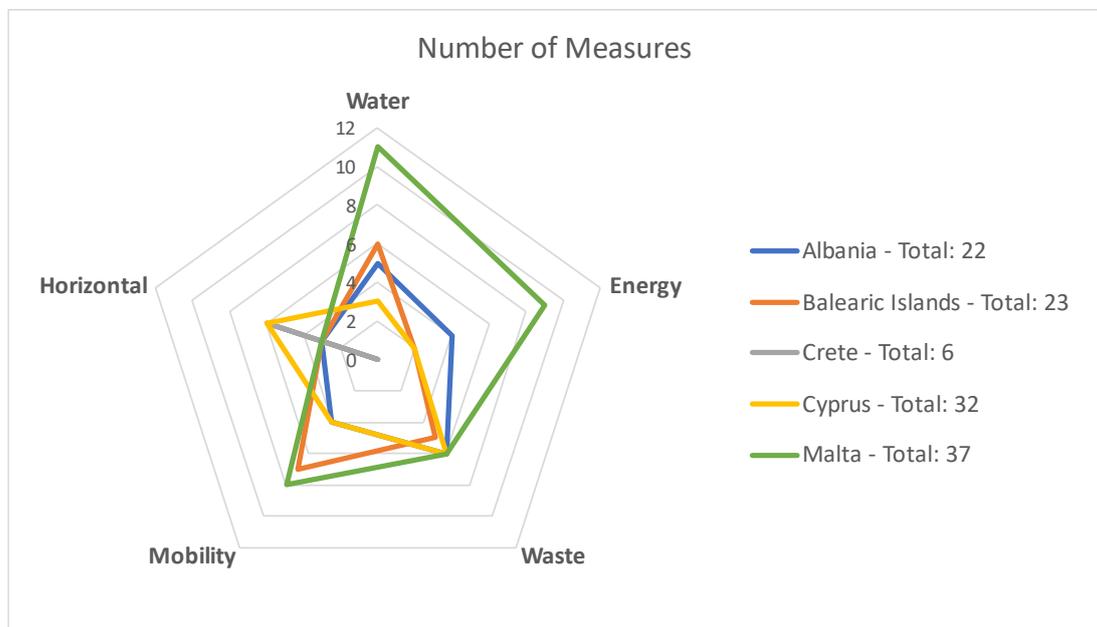
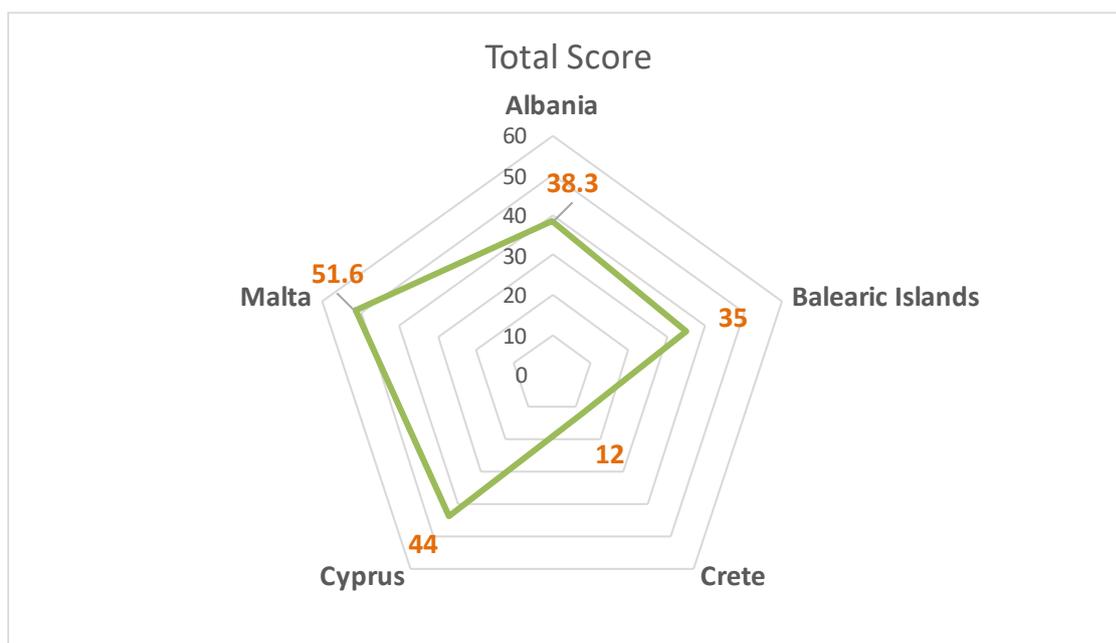


Gráfico 8. Una comparación de las puntuaciones totales de circularidad de las cinco Estrategias INCIRCLE

Fuente: Estimaciones del autor, basadas en información proporcionada en las Estrategias INCIRCLE

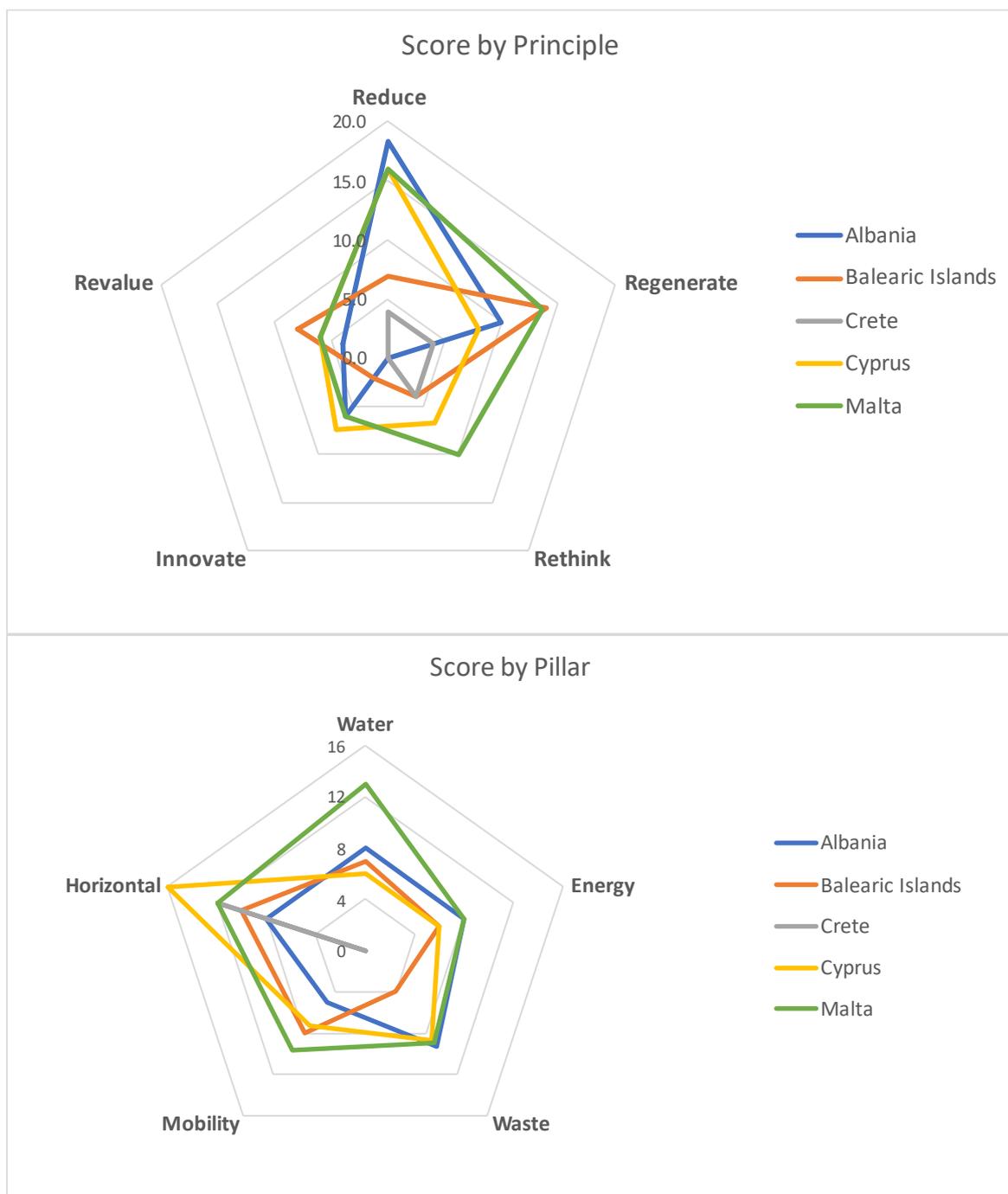


En términos de puntuaciones de circularidad por principio, la gran mayoría de las medidas proporcionadas en las estrategias se clasifican bajo los principios de Reducir y Regenerar, como se muestra en el Gráfico 9. Generalmente, las estrategias son débiles en términos de los principios Innovar, Revalorizar y Repensar. La estrategia de Chipre entregó la mejor combinación de medidas bajo los cinco principios, logrando su puntuación más alta de 16 para el principio Reducir y su puntuación más baja de 6 para el principio Revalorizar. Creta no obtuvo ningún punto por los principios Innovar y Revalorizar, pero obtuvo sus puntos más altos, de 4, por igual para Reducir, Regenerar y Repensar. Albania obtuvo la puntuación más alta en el principio de reducción con una puntuación de 18,3, siendo esta la puntuación más alta obtenida por principio en todas las estrategias. Por otro lado, Albania es el único territorio socio que no obtuvo una puntuación en el principio de Repensar. El principio de mayor puntuación para Baleares fue el Regenerar, en el que las Islas obtuvieron una puntuación de 14. Sin embargo, la región carecía de medidas para el principio Innovar, por lo que su puntuación más baja, de 2, se atribuyó a este principio. Malta obtuvo la puntuación más alta para el principio Reducir con 16 y obtuvo la puntuación más alta en todas las estrategias para el principio Repensar con una puntuación de 10.

En términos de puntuaciones por pilares, todos los países registran una puntuación relativamente alta en el pilar Horizontal, registrando Albania la puntuación más baja para este pilar con una puntuación de 8 (Gráfico 9). Albania obtuvo la puntuación más alta de 9,3 para el pilar Residuos y la puntuación más baja para el pilar Movilidad con 5. Las Islas Baleares registraron una puntuación relativamente baja en todos los pilares con la puntuación más baja obtenida para el pilar Residuos con 4. Creta obtuvo una puntuación solo para el pilar Horizontal, con una puntuación de 12. Chipre logró la puntuación más alta en el pilar Horizontal con 16, seguido del pilar Residuos. La puntuación más baja se obtuvo igualmente para los pilares Agua y Energía con un 6. Las puntuaciones obtenidas por Malta están mejor distribuidas entre los cinco pilares, con la puntuación más alta de 13 obtenida para el pilar Agua y la puntuación más baja, de 8, obtenida para el pilar Energía.

Gráfico 9. Una comparación de la puntuación de circularidad por Principios y por Pilares de las cinco Estrategias INCIRCLE

Fuente: Estimaciones del autor, basadas en información proporcionada en las Estrategias INCIRCLE



5.2.2. Limitaciones de la puntuación de circularidad y recomendaciones

El sistema de puntuación desarrollado y adaptado a partir del Informe del marco de evaluación de la estrategia (parte de la Meta 4.1.1) proporciona una medida de la circularidad de las medidas INCIRCLE propuestas por los cinco socios de este proyecto. Esto se evalúa en términos de los cinco pilares y los cinco principios de una economía circular. Sin embargo, este Marco tiene sus limitaciones a la hora de evaluar el enfoque holístico de la Estrategia, ya que se basa exclusivamente en la evaluación de medidas. Otra limitación que surge del Marco, como se señaló en la sección de enfoque metodológico, incluye el hecho de que el marco no representa una lista exhaustiva de todas las posibles medidas circulares.

Además, como también se señaló en la sección de enfoque, el marco se basa en un total de 125 tipos de medidas, con una alta proporción de tipos de medidas en el Marco que requieren una mayor complejidad para alcanzar una calificación completa de 2 en lugar de 1, lo que resulta en una puntuación máxima posible de 120. A través de este enfoque, el Marco establece requisitos relativamente ambiciosos para las estrategias que requieren la disponibilidad de muchos más fondos y capacidad para implementar medidas y monitorear su progreso. Si bien el Marco puede presentar una serie de limitaciones, proporciona la base para la medición cuantitativa de la circularidad y tiene un papel útil para resaltar problemas y contribuir al proceso de establecimiento de prioridades, formulación de políticas y seguimiento del progreso. Además, el marco desarrollado logra estandarizar una serie compleja de información sobre agua, energía, desechos, movilidad y temas transversales en una sola puntuación. Por lo tanto, la puntuación de circularidad desarrollada proporciona una base importante para informar al público y a los responsables políticos sobre los problemas clave del sector turístico y las acciones necesarias para su gestión. Si bien el objetivo principal de esta evaluación es determinar la puntuación de circularidad de las cinco estrategias, se debe enfatizar que el Marco desarrollado debe servir como un medio y no como un fin para mejorar la toma de decisiones.

Es útil señalar que, como se refleja en el análisis de carencias para cada estrategia, que todos los documentos de la estrategia necesitan mejoras adicionales, no solo para aumentar la circularidad de las medidas, sino también para mejorar la estrategia en su conjunto. Es beneficioso que, al revisar y actualizar las estrategias, también se tomen en cuenta otras pautas para garantizar que la política general y el proceso de planificación sean adecuados para abordar los problemas del territorio. Dentro del «Documento de trabajo sobre las Directrices para una mejor regulación» de la Comisión Europea” (European Commission, 2017) y la «Aplicación cuidadosa de los criterios de evaluación» de la OCDE (OECD, 2021), se establecen un conjunto de criterios, con aplicabilidad en el diseño de intervenciones, planificación estratégica y en el seguimiento de resultados estratégicos. Como mínimo, estas pautas requieren que las intervenciones sean evaluadas en términos de su:

1. Efectividad
2. Eficiencia
3. Pertinencia
4. Coherencia tanto a nivel interno como con otras intervenciones de la UE
5. Valor añadido obtenido (European Commission, 2017)
6. Mientras que la OCDE, también agrega el impacto y la sostenibilidad como otros dos criterios (OECD, 2021).

En relación con las directrices de la Comisión Europea (European Commission, 2017), el desarrollo de la estrategia debe garantizar que las medidas sean efectivas para lograr sus objetivos, pertinentes para las necesidades identificadas a través del proceso de desarrollo de la estrategia, y coherentes con la política regional, nacional y de la UE.. También se considera su eficiencia en términos de la utilización de los recursos para obtener los resultados deseados, junto con el valor añadido alcanzado a nivel nacional, regional y local.

Por consiguiente, la aplicación de dichas directrices debería reflejarse en toda la estrategia general elaborada, tal como exige la plantilla de la Estrategia (parte de **M3.3.1: Modelo Operativo**), dado que el desarrollo de la estrategia debe seguir un proceso, mediante el cual primero se identifica el contexto en términos de la política pertinente existente y el estado actual del sector turístico. Este último debe explicarse en términos de los vínculos y del impacto del sector turístico en los recursos, el medio ambiente y las comunidades. A través de este proceso, sustentado por consultas a las partes interesadas, se pueden identificar los problemas encontrados en el territorio, lo que lleva a la identificación de necesidades específicas para el mismo. En consecuencia, se definen la visión estratégica y los objetivos, lo que conduce a la exploración de posibles intervenciones adicionales para abordar las necesidades, con el objetivo de cumplir los objetivos definidos. Por lo tanto, es necesario identificar los plazos, el presupuesto y los organismos responsables de la aplicación de las intervenciones, seguido del marco de seguimiento de los indicadores de resultados. Los elementos explorados a lo largo de este proceso, de hecho, proporcionan la base para la evaluación de la estrategia según lo requerido por las directrices de la Comisión descritas anteriormente.

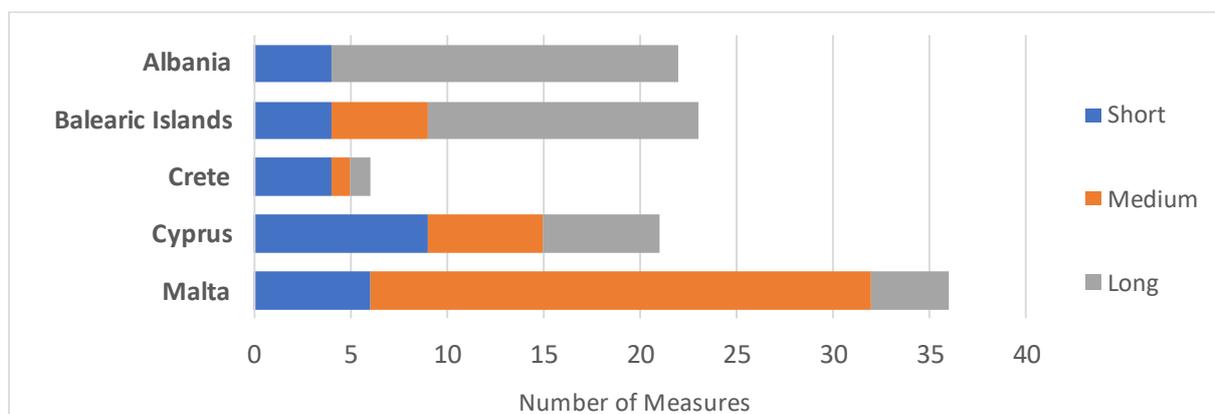
En vista de ello, debe tenerse en cuenta que la estrategia chipriota puede no haber registrado la puntuación de circularidad más alta entre las cinco estrategias. Sin embargo, sigue el proceso de desarrollo de la estrategia en su totalidad, lo que es digno de elogio. Define claramente las necesidades, la visión, los objetivos y las metas de la Estrategia, y los traduce en medidas específicas diseñadas para cumplir con los objetivos establecidos. Si bien tiene sus limitaciones en términos del diseño específico de las medidas, el proceso seguido y la documentación de la Estrategia chipriota están adecuadamente alineados con los requisitos necesarios.

5.2.3. Duración de la aplicación de las Cinco Estrategias

Las medidas establecidas dentro de las estrategias tienen diferentes períodos de aplicación que se clasifican en corto (0-2 años), medio (2-5 años) o largo plazo (5-10 años). Como se muestra en el Gráfico 10, la estrategia de Chipre tiene la mayoría de las medidas que tienen un período de implementación corto con 9 medidas que se aplicarán a corto plazo. Se espera que más de la mitad de las medidas de Malta se apliquen a medio plazo. Por último, Albania tiene la mayor cantidad de medidas a largo plazo con un total de 18 medidas.

La estrategia de Chipre tiene las medidas distribuidas de manera más equitativa a lo largo de los años con 9 medidas para el corto plazo y 6 medidas para los períodos de medio y largo plazo. Las estrategias de Baleares y Albania tienen el mayor número de medidas a largo plazo, lo que implica que es probable que los resultados de la estrategia comiencen a disfrutarse a largo plazo, con solo unas pocas medidas propuestas para generar cambios a corto y medio plazo.

Gráfico 10. Número de medidas INCIRCLE por duración del período de aplicación
 Fuente: Estimaciones del autor, basadas en información proporcionada en las Estrategias INCIRCLE



5.2.4 Viabilidad a largo plazo de las estrategias

Las siguientes recomendaciones tienen como objetivo mejorar la sostenibilidad y el impacto a largo plazo, al mismo tiempo que intentan superar las correspondientes barreras y garantizar el éxito a largo plazo, aprovechando los factores críticos de éxito. Para garantizar la viabilidad a largo plazo, es fundamental que el diseño inicial de la estrategia se desarrolle adecuadamente teniendo en cuenta todos los aspectos posibles con la participación de las partes interesadas, también para garantizar el interés y el apoyo continuos. Por lo tanto, es crucial que, desde el inicio, se identifiquen los problemas que puedan surgir en la aplicación de la estrategia con el fin de evitar interrupciones posteriores. Un **buen diseño inicial** es crucial para el éxito de la adopción y aplicación de una estrategia. Por ejemplo, una forma de lograr esto es siguiendo buenas prácticas y técnicas que ya han demostrado ser exitosas. Por lo tanto, es importante que el **diseño sea pertinente y apropiado** para lograr sus objetivos y abordar los problemas para los que está diseñado. Esto es lo que hace que una estrategia sea efectiva. **Efectividad** es un criterio clave que explica la medida en que la estrategia contribuye a sus objetivos a través de la consecución de los resultados previstos. El éxito de la estrategia depende de la efectividad de las actividades de aplicación, monitoreo y cumplimiento de los muchos indicadores de resultados. Por lo tanto, se debe garantizar que los organismos responsables designados para llevar a cabo estas actividades tengan la capacidad necesaria para hacerlo y que existan suficientes sinergias entre las diferentes partes interesadas como para permitir un enfoque **coherente** para la recopilación y el informe de datos de información.

Otro aspecto importante es la eficiencia de la estrategia. Se debe asegurar que los resultados del proyecto se hayan logrado a un coste razonable, es decir, que las aportaciones/medios se convierten en actividades, en términos de calidad, cantidad y tiempo de los resultados obtenidos. Esto tiene una influencia importante en la sostenibilidad **a largo plazo** de la estrategia. Los costes para la aplicación de cada medida deben estimarse adecuadamente a través de una investigación detallada, para garantizar la disponibilidad de fondos a lo largo de la aplicación de la medida.

Otro aspecto importante para la viabilidad a largo plazo es el **impacto** de la estrategia y sus medidas. Esto representa la efectividad de las medidas para contribuir a las necesidades territoriales y sectoriales y a los objetivos políticos más amplios. Lo que también es importante aquí es la **coherencia** de la estrategia y sus objetivos con el acervo de la UE existente, los marcos nacionales, regionales y locales y los planes de acción. Para que la estrategia tenga éxito, debe estar alineada con los objetivos establecidos de las naciones. No puede ser una estrategia independiente, de lo contrario no figurará en la visión general del país y su éxito será limitado. La coherencia interna también es importante para garantizar que las diferentes acciones de la estrategia funcionen bien juntas, de modo que las acciones de una apoyen a la otra y no a la opuesta.

6. Conclusiones

Como lo demuestran los hallazgos de las cinco estrategias, la continuación del escenario de 'lo de siempre' en el sector del turismo no es circular ni sostenible, ya que la actividad dentro del sector es la causa de los problemas ambientales y socioeconómicos que a veces amenazan la sostenibilidad de los territorios. El turismo de masas y la alta urbanización asociada, así como los altos patrones de consumo son algunos ejemplos de los vínculos entre el sector turístico y la sociedad, la economía y el medio ambiente en general. Dado que se espera que el número de turistas continúe aumentando a medio y largo plazo, es probable que los efectos de estos flujos den como resultado diversas externalidades, incluido el aumento del ruido y la contaminación del aire, las emisiones de GEI, la congestión del tráfico, el desarrollo excesivo, la contaminación marina, problemas estéticos y degradación ambiental. Si esta tendencia no se controla, es posible que se alcancen puntos críticos de inflexión. Por lo tanto, la necesidad de una planificación y gestión responsable a largo plazo es fundamental para el sector, especialmente en la era post-Covid-19.

Como lo demuestran las fuertes interrelaciones del sector del turismo con los otros sectores de la economía, caracterizados por sus requisitos de aportaciones, así como por sus productos, el sector tiene un papel importante que desempeñar en la transición de la economía hacia la circularidad.

Las Estrategias INCIRCLE para los cinco territorios socios muestran un nivel de compromiso por parte de todos los actores involucrados para cambiar las operaciones y actividades del sector turístico hacia un modo más circular. Esto se refleja en la preparación de los territorios hasta la fecha, evidenciada por la existencia de medidas en la mayoría de los cinco territorios, y el propio proceso de estrategia que logró reunir a los distintos actores de cada territorio socio para definir las necesidades, visión y objetivos para el sector del turismo circular. Este progreso debe verse como un logro importante para dar un paso adelante hacia una actividad turística más circular en la región del Mar Mediterráneo.

El nivel de compromiso con los objetivos de circularidad varía de un territorio a otro, desde una calificación de «Empieza a comprometerse» para Creta, «Muy comprometido» para Albania y Baleares, hasta la calificación más alta obtenida de «Principiante activista» para Chipre y Malta. Estas clasificaciones, que reflejan la puntuación obtenida de las medidas de la Estrategia, deben ser tomadas en cuenta para seguir mejorando la sostenibilidad de las actividades dentro del sector turístico. Este proceso debe ser apoyado, facilitado y permitido por los muchos actores del sector, que por lo tanto deben mantenerse involucrados en los procesos de planificación y aplicación en beneficio de toda la sociedad. En conclusión, el éxito de la estrategia depende, entre otros factores, de la efectividad de sus actividades de diseño, aplicación, monitoreo y cumplimiento de los muchos indicadores de resultados. Por lo tanto, se debe garantizar que los organismos responsables designados

para llevar a cabo estas actividades participen desde las primeras etapas del diseño de la estrategia, con el fin de garantizar la apropiación de las partes interesadas y que exista suficiente capacidad de absorción, voluntad política y disponibilidad de recursos nacionales para llevarla a cabo.

Referencias

- AETIB & Planeting. (2021). Informe de la Estrategia INCIRCLE para las Baleares (M.3.1.1), Proyecto INCIRCLE Interreg.
- AREA Science Park. (2021). Modelo operativo INCIRCLE para estrategias regionales/nacionales sobre turismo circular (M.3.1.1), Proyecto INCIRCLE Interreg.
- Attard, S. (2019). La evolución del sector turístico de Malta. Xjenza Online - Revista científica de la Cámara de científicos de Malta, 7(1), 37-48. Obtenido de <https://www.xjenza.org/JOURNAL/OLD/7-1-2019/02.pdf>
- Bakinta, E., Madoulka, V., & Tikmanidi, M. (2021). Estrategia INCIRCLE para la Región de Creta (M.3.1.1), Proyecto INCIRCLE Interreg.
- Balamou, E., Kosma, A., y Constantinou, V. (2021). Informe de la Estrategia INCIRCLE para Chipre (M.3.1.1), Proyecto INCIRCLE Interreg.
- ECOHIVE. (2020). Justificación del Proyecto ECOHIVE aprobado a nivel de la UE. Obtenido de Ecohive: <https://www.ecohive.com.mt/en/article?id=875c5872-2b88-4ea9-8a31-15a09dd06d04>
- Comisión Europea. (2017). Directrices para la mejora de la regulación, documento de trabajo de la Comisión. Obtenido de <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-11259-2017-INIT/en/pdf>
- Parlamento Europeo. (2021). Resolución del Parlamento Europeo, de 25 de marzo de 2021, sobre el establecimiento de una estrategia de la UE para el turismo sostenible. Bruselas: Parlamento Europeo.
- Fetting, C. (2020). EL PACTO VERDE EUROPEO Informe ESDN. Viena: Oficina ESDN.
- Fosse, J., Kosmas, I. y González, A. (2021). El futuro del turismo mediterráneo en un mundo (post) COVID. Vuelta al turismo de masas de salto hacia la Sostenibilidad. Eco-Unión. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.4616983>
- Programa Transnacional INTERREG Danubio. (2018). Inventario de Políticas relacionadas con el Turismo Sostenible. Programa Transnacional INTERREG Danubio.
- Kotri, B., Xhelilaj, F. y Alite, E. (2021). Informe de la Estrategia INCIRCLE para Albania (M.3.1.1), Proyecto INCIRCLE Interreg.
- Autoridad de Turismo de Malta. (2021). Recuperar Repensar Revitalizar la Estrategia de turismo de Malta 2021-2030. Obtenido de https://issuu.com/visitmalta/docs/maltatourismstrategy_2030_v7
- Mckinsey& Company. (2016, octubre). La economía circular: Pasar de la teoría a la práctica. Obtenido de McKinsey Sustainability: <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/the-circular-economy-moving-from-theory-to-practice>

- ONS. (2020). El turismo receptivo: diciembre de 2019. La Valeta: Oficina Nacional de Estadística - Malta. Obtenido de https://nso.gov.mt/en/News_Releases/Documents/2020/02/News2020_017.pdf
- ONS. (2021). Suministro de electricidad: 2016-2020. La Valeta: Oficina Nacional de Estadística - Malta. Obtenido de https://nso.gov.mt/en/News_Releases/Documents/2021/10/News2021_181.pdf
- Asociación Nórdica de Comercio de Albania. (2020). Turismo Costero. Recuperado el 12 de octubre de 2021 de Nordic Trade Association Albania: <https://nordassociation.al/coastal-tourism/>
- OCDE. (2021). Aplicar los criterios de evaluación cuidadosamente. Obtenido de OCDE iLibrary: https://www.oecd-ilibrary.org/sites/543e84ed-en/1/3/4/index.html?itemId=/content/publication/543e84ed-en&_csp_=535d2f2a848b7727d35502d7f36e4885&itemIGO=oecd&itemContentType=book&_ga=2.205877140.662302632.1632699993-170490588.1632699993#section-d1e4964
- Escuela de Estudios Avanzados Sant'Anna (2020b). 10 informes de evaluación INCIRCLE sobre el estado actual del turismo circular en los territorios socios (M.3.5.3), Proyecto INCIRCLE Interreg.
- Escuela de Estudios Avanzados Sant'Anna (2020a). Conjunto INCIRCLE de indicadores de turismo circular (M.3.3.1), Proyecto INCIRCLE Interreg.
- Sharpley, R. (2000). Turismo y desarrollo sostenible: Explorando la división teórica. *Revista de Desarrollo Sostenible*, 8(1), 1-19.
- La Agencia de Energía y Agua. (2021b). Paquete de Evaluación INCIRCLE – Marco de Evaluación de la Estrategia (M.4.1.1), Proyecto INCIRCLE Interreg.
- La Agencia de Energía y Agua (2020) Informe de la Estrategia INCIRCLE para las islas maltesas (M.3.1.1), Proyecto INCIRCLE Interreg.
- La Agencia de Energía y Agua (2021a). INCIRCLE Colección de informes de evaluación de estrategias regionales/nacionales (M.4.1.2), Proyecto INCIRCLE Interreg
- AETIB & Planeting. (2021). *INCIRCLE Strategy Report for the Balearic Islands (D.3.1.1)*, INCIRCLE Interreg Project.
- AREA Science Park. (2021). *INCIRCLE operational model for regional/national strategies on circular tourism*, INCIRCLE Interreg Project.
- Attard, S. (2019). The Evolution of Malta's Tourism Sector. *Xjenza Online - Science Journal of the Malta Chamber of Scientists*, 7(1), 37-48. Retrieved from <https://www.xjenza.org/JOURNAL/OLD/7-1-2019/02.pdf>
- Bakinta, E., Madoulka, V., & Tikmanidi, M. (2021). *INCIRCLE Strategy for the Region of Crete (D.3.1.1)*, INCIRCLE Interreg Project.
- Balamou, E., Kosma, A., & Constantinou, V. (2021). *INCIRCLE Strategy Report for Cyprus (D.3.1.1)*, INCIRCLE Interreg Project.

- Committee of the Regions. (2006). *Sustainable Tourism as a Factor of Cohesion Among European Regions*. Brussels: European Parliament.
- ECOHIVE. (2020). *Rationale behind ECOHIVE Project given thumbs up at EU Level*. Retrieved from Ecohive: <https://www.ecohive.com.mt/en/article?id=875c5872-2b88-4ea9-8a31-15a09dd06d04>
- European Commission. (2012). *Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions: A Blueprint to Safeguard Europe's Water Resources (Com/2012/0673 Fina)*. Brussels: European Commission.
- European Commission. (2017). *Better Regulation Guidelines, Commission Working Paper*. Retrieved from <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-11259-2017-INIT/en/pdf>
- European Commission. (2020). *Press Release: Committing to climate-neutrality by 2050: Commission proposes European*. Brussels: European Commission.
- European Commission. (2021). *Delivering the European Green Deal*. Retrieved from European Commission: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal/delivering-european-green-deal_en
- European Commission. (2021). *Press Release: Changing how we produce and consume: New Circular Economy Action Plan shows the way to a climate-neutral, competitive economy of empowered consumers*. Retrieved from European Commission: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_420
- European Commission. (2021). *Sustainable and Smart Mobility Strategy*. Brussels: European Commission.
- European Commission. (2021). *Sustainable Development - Environment*. Retrieved from European Commission: <https://ec.europa.eu/environment/eussd/>
- European Commission. (2021). *Waste and Recycling*. Retrieved from European Commission: https://ec.europa.eu/environment/topics/waste-and-recycling_en
- European Parliament. (2021). *European Parliament resolution of 25 March 2021 on establishing an EU strategy for sustainable tourism*. Brussels: European Parliament.
- Fetting, C. (2020). *THE EUROPEAN GREEN DEAL ESDN Report*. Vienna: ESDN Office.
- Fosse, J., Kosmas, I., & Gonzalez, A. (2021). *The future of Mediterranean tourism in a (post) covid world. Back to mass tourism of leapfrog towards Sustainability*. Eco-Union. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.4616983>
- Hampton, M. (1995). The World Conference on Sustainable Tourism. *Development in Practice*, 5(4), 365-367. doi:<https://www.jstor.org/stable/4029102>
- INTERREG Danube Transnational Programme. (2018). *Inventory of Policies related to Sustainable Tourism*. INTERREG Danube Transnational Programme.
- Kotri, B., Xhelilaj, F., & Alite, E. (2021). *INCIRCLE Strategy Report for Albania (D.3.1.1), INCIRCLE Interreg Project*.

- Malta Tourism Authority. (2021). *Recover Rethink Revitalise Malta Tourism Strategy 2021-2030*. Retrieved from https://issuu.com/visitmalta/docs/maltatourismstrategy_2030_v7
- Mckinsey& Company. (2016, October). *The circular economy: Moving from theory to practice*. Retrieved from McKinsey Sustainability: <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/the-circular-economy-moving-from-theory-to-practice>
- Nordic Trade Association Albania. (2020). *Coastal Tourism*. Retrieved October 12, 2021, from Nordic Trade Association Albania: <https://nordassociation.al/coastal-tourism/>
- NSO. (2020). *Inbound Tourism: December 2019*. Valletta: National Statistics Office - Malta. Retrieved from https://nso.gov.mt/en/News_Releases/Documents/2020/02/News2020_017.pdf
- NSO. (2021). *Electricity Supply: 2016-2020*. Valletta: National Statistics Office - Malta. Retrieved from https://nso.gov.mt/en/News_Releases/Documents/2021/10/News2021_181.pdf
- OECD. (2021). *Applying Evaluation Criteria Thoughtfully*. Retrieved from OECD iLibrary: https://www.oecd-ilibrary.org/sites/543e84ed-en/1/3/4/index.html?itemId=/content/publication/543e84ed-en&_csp_=535d2f2a848b7727d35502d7f36e4885&itemIGO=oecd&itemContentType=book&_ga=2.205877140.662302632.1632699993-170490588.1632699993#section-d1e4964
- Sant' Anna School of Advanced Studies . (2020b). *10 INCIRCLE Assessment reports on current state of circular tourism in partner territories (D.3.5.3), INCIRCLE Interreg Project*.
- Sant' Anna School of Advanced Studies. (2020a). *INCIRCLE set of circular tourism indicators (D.3.3.1), INCIRCLE Interreg Project*.
- Sant' Anna School of Advanced Studies. (2020b). *10 INCIRCLE Assessment reports on current state of circular tourism in partner territories (D.3.5.3), INCIRCLE Interreg Project*.
- Sharpley, R. (2000). Tourism and Sustainable Development: Exploring the Theoretical Divide. *Journal of Sustainable Tourism*, 8(1), 1-19. doi:10.1080/09669580008667346
- The Energy and Water Agency . (2021b). *INCIRCLE Evaluation Pack – Strategy Evaluation Framework (D.4.1.1), INCIRCLE Interreg Project*.
- The Energy and Water Agency. (2020). *INCIRCLE Strategy Report for the Maltese Islands (D.3.1.1), INCIRCLE*.
- The Energy and Water Agency. (2021). *INCIRCLE Evaluation Pack – Strategy Evaluation Framework (D.4.1.1), as part of Work Package 4 – Transferring of the INCIRCLE Interreg Project*.
- The Energy and Water Agency. (2021a). *INCIRCLE Collection of assessment reports of regional/national strategies (D.4.1.2), INCIRCLE Interreg Project*.
- UfM Secretariat. (2021). *Towards a Sustainable Blue Economy in the Mediterranean Region- 2021 Edition*. UfM Secretariat.
- UNEP/MAP. (2016, May). *Mediterranean Strategy for Sustainable Development 2016-2025*. Valbonne: Plan Bleu, Regional Activity Centre. Retrieved from UN Environment:

<https://www.unep.org/unepmap/what-we-do/mediterranean-strategy-sustainable-development-mssd>

United Nations. (2021). *Sustainable Development Goals*. Retrieved from United Nations:

<https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>

World Tourism Organization and United Nations Environment Programme. (2019). *Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies*. Madrid:

UNWTO. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284420605>

Anexo A: Lista de Tipos de Medidas identificados en el Marco de Evaluación (M4.1.1) agrupados por Pilares

Pilar Agua		
Nº	Tipo de medida	Calificación de la medida
1	Instrumentos legislativos - uso eficiente del agua y adopción de tecnologías de uso eficiente del agua	0 = Ninguno 2 = Medida presente
2	Incentivos financieros positivos - mejora de la infraestructura o - adopción de tecnologías eficientes en el uso del agua	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
3	Incentivos financieros negativos - para minimizar el consumo de agua o - para impulsar la inversión en nuevas tecnologías	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
4	Sensibilización/ iniciativas de participación - campaña de sensibilización sobre el agua dirigida a la población en general o - dirigida específicamente al sector turístico en su conjunto o - dirigida a los operadores turísticos	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida única (cualquier medida de las tres opciones) 2 = Ambos tipos de medidas (dirigidas al sector turístico y a los operadores turísticos)
5	Códigos Voluntarios o Puntos de Referencia de Desempeño Voluntarios - códigos voluntarios o - puntos de referencia de desempeño voluntarios	0 = Ninguno 2 = Medida presente (si es un código voluntario o/y puntos de referencia)
6	Incentivos para el desarrollo de recursos hídricos no convencionales (NCWR) en entidades turísticas	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida única (un tipo de NCWR) 2 = Medida presente (más de un tipo de NCWR)
7	Incentivos para mejorar la gestión de la demanda de agua (WDM) - promover la WDM a nivel de instalación o de usuario	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas (tanto a nivel de instalación como de usuario)
8	Incentivos al reciclaje de aguas residuales - incentivos financieros o no monetarios para reciclar aguas residuales	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas 0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
9	Incentivos para la reutilización de aguas grises - incentivos financieros o no monetarios para reutilizar las aguas grises	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
10	Soporte técnico para mejorar las operaciones de agua - apoyo técnico sobre desarrollo de capacidades o aspectos de infraestructura	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
11	Consultas con las partes interesadas del sector del agua - incentivos financieros o técnicos para fomentar las consultas entre las partes interesadas públicas y privadas	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas

12	Consultas de seguimiento con las partes interesadas del sector público y privado - incentivos financieros o técnicos para fomentar las consultas para la adopción posterior a la estrategia	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
13	Identifica las amenazas del turismo en otros sectores que utilizan el agua - incentivos financieros para programas de investigación que aborden las amenazas del turismo o incentivos para apoyo técnico	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
14	Programas de divulgación para delinear el uso del agua por parte del sector turístico - promoción a través de campañas/materiales educativos o incentivos para soporte técnico/talleres	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
15	Promueve la provisión de agua regenerada a otros sectores - promovió el suministro de agua regenerada por parte de otros sectores	0 = Ninguno 2 = Medida presente
16	Promueve una mayor adquisición de datos para identificar mejor los desafíos - promover la adquisición de datos a nivel de entidad o regional	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
17	Identifica los retos de I+D del sector turístico - Incentivos para identificar retos de I+D para el sector turístico	0 = Ninguno 2 = Medida presente
18	Impulsa la participación del sector turístico en programas de I+D - promoción a través de campañas de marketing/divulgación o - incentivando la participación	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
19	Facilita la participación de operadores turísticos en jornadas sectoriales - incentivos o - una plataforma de información	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
20	Promueve la entrada al mercado de tecnologías innovadoras - medidas de comunicación o campañas/marketing	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
21	Auditoría del agua para identificar oportunidades para el uso de NCWR	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida única (soporte para auditoría externa) 2 = Ambos tipos de medidas (soporte para instalaciones de auditoría interna)
22	Sistemas de apoyo a las obras de reacondicionamiento «normales» - sistemas de apoyo para trabajos de reacondicionamiento «normales» o «profundos»	0 = Ninguno 2 = Medida presente
23	Establece un plan integral de gestión del agua	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida única (el plan integral de gestión del agua está en proceso de desarrollo) 2 = Ambos tipos de medidas (ya se ha establecido un plan integral de gestión del agua)
24	Establece puntos de referencia voluntarios para NCWR - presencia de referencias para NCWR	0 = Ninguno 2 = Medida presente
25	Incluye referentes en etiquetas de Calidad para el sector - presencia de referencias en los sellos de Calidad del	0 = Ninguno 2 = Medida presente

Meta 4.4.1 – Paquete de Réplica:
Versión resumida de las estrategias regionales evaluadas



Project co-financed by the European Regional Development Fund

	sector	
--	--------	--

Pilar Energía		
N.º	Tipo de medida	Calificación de la medida
1	Instrumentos legislativos - adopción de tecnologías energéticamente eficientes	0 = Ninguno 2 = Medida presente
2	Incentivos financieros positivos - fomentar un consumo mínimo de energía o - estimular la inversión en nuevas tecnologías.	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
3	Incentivos financieros negativos - fomentar el uso mínimo de energía o - impulsar la inversión en nuevas tecnologías	1 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
4	Sensibilización/ iniciativas de compromiso - campañas de sensibilización energética dirigidas a la población en general o dirigidas específicamente al sector turístico, o aquellas dirigidas a operadores turísticos o la presencia de auditorías energéticas o servicios de asistencia	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas (campañas y otras iniciativas)
5	Códigos Voluntarios o Puntos de Referencia de Desempeño Voluntarios - códigos voluntarios o - puntos de referencia de desempeño voluntarios	0 = Ninguno 2 = Medida presente
6	Promueve la adopción de tecnologías EE - presencia de incentivos financieros o - sistemas promocionales	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
7	Promueve la instalación de Tecnologías de Energías Renovables - incentivos monetarios o - orientación técnica para la instalación de tecnologías de energía renovable	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
8	Promueve la instalación de Instalaciones de Almacenamiento de Energía - incentivos para el diseño de almacenamiento integrado o - se ofrecen para instalaciones	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
9	Promueve el uso combinado de calor y energía. - incentivos económicos o - orientación técnica para el uso de CHP	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
10	Promueve la adopción de BMS - presencia de incentivos promocionales o - incentivos financieros	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
11	Basado en consultas con partes interesadas del sector energético - incentivos financieros o técnicos para fomentar las consultas	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas

12	Programas de divulgación para delinear el uso de la energía por parte del sector turístico - promoción a través de campañas/materiales educativos o incentivos para soporte técnico/talleres	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
13	Identifica amenazas del turismo sobre la demanda energética de otros sectores - incentivos financieros para programas de investigación que aborden las amenazas del turismo o incentivos para apoyo técnico	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
14	Fomenta la investigación de las características del consumo energético - incentivar el uso de tecnologías de control/gestión de la energía o - ofrecer soporte técnico a través de auditorías energéticas	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
15	Integra los recursos energéticos con la comunidad circundante. - incentivos económicos o - apoyo técnico	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
16	Promueve una mayor adquisición de datos para identificar mejor los desafíos - promover la adquisición de datos a nivel de entidad o - a nivel regional	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
17	Identifica los retos de I+D del sector turístico - Se han identificado retos de I+D para el sector turístico	0 = Ninguno 2 = Medida presente
18	Impulsa la participación del sector turístico en programas de I+D - promoción a través de campañas de marketing/divulgación o - incentivando la participación	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
19	Facilita la participación de operadores turísticos en jornadas sectoriales - incentivos o - una plataforma de información	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
20	Promueve la entrada al mercado de tecnologías innovadoras - medidas de comunicación o campañas/marketing	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
21	Auditoría energética para identificar acciones clave de optimización	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida única (soporte de auditoría externa) 2 = Ambos tipos de medidas (soporte para instalaciones de auditoría interna)
22	Sistemas de apoyo a las obras de reacondicionamiento «normales» - sistemas de apoyo para trabajos de reacondicionamiento «normales» o «profundos»	0 = Ninguno 2 = Medida presente
23	Establece un Plan Integral de Desarrollo Energético	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida única (el plan integral de desarrollo energético está en proceso de

		desarrollo) 2 = Ambos tipos de medidas (ya se ha establecido un plan integral de desarrollo energético)
24	Establece puntos de referencia voluntarios para soluciones de energía alternativa - presencia de puntos de referencia para soluciones de energía alternativa	0 = Ninguno 2 = Medida presente
25	Incluye referentes en etiquetas de Calidad para el sector - presencia de referencias en los sellos de Calidad del sector	0 = Ninguno 2 = Medida presente

Pilar Residuos		
Nº	Tipo de medida	Calificación de la medida
1	Instrumentos legislativos - instrumentos legislativos relacionados con la separación de residuos	0 = Ninguno 2 = Medida presente
2	Incentivos financieros positivos - mejora de la infraestructura o - adoptar prácticas de separación de residuos	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
3	Incentivos financieros negativos - minimizar la generación de residuos o - para la separación de residuos	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
4	Sensibilización/ iniciativas de compromiso - campañas dirigidas a la separación de residuos, dirigidas a la población en general o dirigidas al sector turístico (en su conjunto) o dirigidas a operadores turísticos	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas (dirigidas tanto al sector turístico como a los operadores turísticos)
5	Códigos voluntarios o puntos de referencia de rendimiento voluntarios - códigos voluntarios y puntos de referencia están presentes	0 = Ninguno 2 = Medida presente
6	Promueve la reducción de residuos/minimización del tonelaje anual a los vertederos - incentivos promocionales o - incentivos financieros	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
7	Desaconseja productos/materiales de un solo uso - medidas nacionales/regionales o - medidas educativas centradas en productos de un solo uso	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
8	Promueve la conversión de WtE biodegradable - actividades WtE o - educar a las partes interesadas sobre WtE	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
9	Promueve la separación de residuos para su reciclaje - incentivos monetarios o - orientación técnica	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
10	Promueve el abastecimiento de suministros de Km cero - incentivos financieros que apoyen a las cooperativas de agricultores o - difusión de información	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
11	Basado en consultas con las partes interesadas del sector de la gestión de residuos - incentivos financieros o técnicos para fomentar las consultas	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
12	Programas de divulgación para delinear la gestión de residuos del sector. - promoción a través de campañas/materiales educativos o	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas

	incentivos para soporte técnico/talleres	
13	<p>Integra la gestión de residuos con la comunidad circundante.</p> <p>- se ofrecen medidas pasivas o activas para la integración</p>	<p>0 = Ninguno</p> <p>1 = Tipo de medida individual</p> <p>2 = Ambos tipos de medidas</p>
14	<p>Identifica las amenazas de los residuos relacionados con el turismo en otros sectores.</p> <p>- medidas para ayudar a identificar las amenazas de los residuos relacionados con el turismo en otros sectores</p>	<p>0 = Ninguno</p> <p>2 = Medida presente</p>
15	<p>Fomenta la investigación sobre las características de generación de residuos del sector</p> <p>- incentivar las asociaciones entre establecimientos y proveedores de gestión de residuos u ofrecer apoyo técnico a través de la auditoría de residuos</p>	<p>0 = Ninguno</p> <p>1 = Tipo de medida individual</p> <p>2 = Ambos tipos de medidas</p>
16	<p>Promueve una mayor adquisición de datos para identificar mejor los desafíos</p> <p>- promover la adquisición de datos a nivel de entidad o regional</p>	<p>0 = Ninguno</p> <p>1 = Tipo de medida individual</p> <p>2 = Ambos tipos de medidas</p>
17	<p>Identifica los retos de I+D del sector turístico</p> <p>- Se han identificado retos de I+D para el sector turístico</p>	<p>0 = Ninguno</p> <p>2 = Medida presente</p>
18	<p>Impulsa la participación del sector turístico en programas de I+D</p> <p>- promoción a través de campañas de marketing/divulgación o</p> <p>- incentivando la participación</p>	<p>0 = Ninguno</p> <p>1 = Tipo de medida individual</p> <p>2 = Ambos tipos de medidas</p>
19	<p>Facilita la participación de operadores turísticos en jornadas sectoriales</p> <p>- incentivos o</p> <p>- una plataforma de información</p>	<p>0 = Ninguno</p> <p>1 = Tipo de medida individual</p> <p>2 = Ambos tipos de medidas</p>
20	<p>Promueve la entrada al mercado de tecnologías innovadoras</p> <p>- medidas de comunicación o campañas/marketing</p>	<p>0 = Ninguno</p> <p>1 = Tipo de medida individual</p> <p>2 = Ambos tipos de medidas</p>
21	<p>Auditoría de residuos para identificar acciones clave de optimización</p>	<p>0 = Ninguno</p> <p>1 = Tipo de medida única (soporte de auditoría externa)</p> <p>2 = Ambos tipos de medidas (soporte para instalaciones de auditoría interna)</p>
22	<p>Establece un Plan Integral de Gestión de Residuos</p>	<p>0 = Ninguno</p> <p>1 = Tipo de medida única (el plan integral de gestión de residuos está en proceso de desarrollo)</p> <p>2 = Ambos tipos de medidas (ya se ha establecido un plan integral de gestión de residuos)</p>
23	<p>Propone sistemas de apoyo para la reutilización de residuos</p>	<p>0 = Ninguno</p> <p>1 = Tipo de medida única (se han considerado sistemas de apoyo financiero y se introducirán en el futuro)</p> <p>2 = Ambos tipos de medidas (ya se ofrecen sistemas de apoyo financiero para la reutilización de residuos)</p>

Meta 4.4.1 – Paquete de Réplica:

Versión resumida de las estrategias regionales evaluadas

24	Establece puntos de referencia voluntarios - presencia de puntos de referencia para residuos	0 = Ninguno 2 = Medida presente
25	Incluye referentes en etiquetas de Calidad para el sector - se ofrece evaluación comparativa para las etiquetas de calidad en relación con la reutilización de residuos	0 = Ninguno 2 = Medida presente

Pilar Movilidad		
N.º	Tipo de medida	Calificación de la medida
1	Instrumentos legislativos - desarrollo de soluciones de transporte sostenible en zonas turísticas	0 = Ninguno 2 = Medida presente
2	Incentivos económicos para Operadores de Transporte - por un transporte sostenible	0 = Ninguno 2 = Medida presente
3	Incentivos económicos para Clientes (Turistas): - para el uso de transporte sostenible	0 = Ninguno 2 = Medida presente
4	Sensibilización/ iniciativas de compromiso - campañas dirigidas a la población en general o - dirigidas, específicamente, a operadores turísticos o dirigidas a turistas	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas (dirigidas al sector turístico y a los operadores turísticos)
5	Apoya la integración de servicios de movilidad sostenible - apoyo a través de programas de desarrollo de capacidades o - sistemas de apoyo	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
6	Promueve incentivos para soluciones de transporte verde - promueve incentivos para soluciones de transporte verde	0 = Ninguno 2 = Medida presente
7	Promueve el desarrollo de rutas directas de transporte público - promoción mediante financiación o - ofreciendo orientación técnica	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
8	Promueve la diversificación del producto turístico - (financiero o de otro tipo) o - el uso de material promocional está presente	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
9	Promueve infraestructuras para operaciones de transporte verde - información financiera o técnica sobre infraestructuras para operaciones de transporte verde	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
10	Promueve la infraestructura para ir en bicicleta y caminar - orientación financiera o técnica con respecto a la infraestructura para ir en bicicleta y caminar	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
11	Basado en consultas con las partes interesadas del sector del transporte público - incentivos financieros o técnicos para fomentar las consultas	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
12	Basado en consultas con partes interesadas del sector del transporte privado - incentivos financieros o técnicos para fomentar las consultas	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
13	Promueve referentes para la diversificación de los servicios de transporte - existen puntos de referencia voluntarios para la	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas

	diversificación de los servicios de transporte	
14	Identifica amenazas del transporte turístico en otros sectores - medidas para ayudar a identificar las amenazas del transporte relacionado con el turismo en otros sectores	0 = Ninguno 2 = Medida presente
15	Promueve una mayor adquisición de datos para identificar mejor los desafíos - promover la adquisición de datos a nivel de entidad o regional	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
16	Identifica los retos de I+D del sector turístico - Se han identificado retos de I+D para el sector turístico	0 = Ninguno 2 = Medida presente
17	Impulsa la participación del sector turístico en programas de I+D - promoción a través de campañas de marketing/divulgación o - incentivando la participación	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
18	Facilita la participación de operadores turísticos en jornadas sectoriales - incentivos o - una plataforma de información	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
19	Promueve la entrada al mercado de tecnologías innovadoras - medidas de comunicación o campañas/marketing	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
20	Establece un Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida única (el plan integral está en proceso de desarrollo) 2 = Ambos tipos de medidas (ya se ha establecido un plan integral)
21	Sistemas promocionales de soluciones innovadoras (entrada previa a la comercialización) - se ofrecen medidas de promoción	0 = Ninguno 2 = Medida presente
22	Sistemas de apoyo para la ecologización de los vehículos de servicio de la industria del turismo - se ofrecen planes de apoyo para la ecologización de los vehículos de las empresas turísticas.	0 = Ninguno 2 = Medida presente
23	Sistemas de apoyo para la ecologización de vehículos de servicios turísticos - se ofrecen planes de apoyo para la ecologización de vehículos dentro de los servicios de transporte para turistas	0 = Ninguno 2 = Medida presente
24	Sistemas de retroadaptación para vehículos de turismo - se ofrecen sistemas de adaptación para vehículos ecológicos	0 = Ninguno 2 = Medida presente
25	Sistemas de retroadaptación para vehículos de turismo - se ofrecen sistemas de adaptación para vehículos ecológicos	0 = Ninguno 2 = Medida presente

Pilar Horizontal		
Nº	Tipo de medida	Calificación de la medida
1	Promueve la consideración del Nexo Agua-Alimentos-Energía - incentivos económicos o - iniciativas de sensibilización/participación	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
2	Promueve recursos alternativos de suministro más ecológicos - promoción a través de incentivos económicos o - iniciativas de sensibilización/participación	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
3	Programas de desarrollo de capacidades - se ofrecen programas de desarrollo de capacidades	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
4	Integra consideraciones a la huella de carbono virtual - consideración a través de la aplicación de impuestos virtuales al carbono	0 = Ninguno 2 = Medida presente
5	Promueve herramientas innovadoras como los certificados de energías renovables - uso obligatorio de REC o - promoción a través de soporte técnico o - incentivos financieros	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas (al menos dos de las medidas)
6	Legislación de protección ambiental - Legislación de protección ambiental vigente.	0 = Ninguno 2 = Medida presente
7	Promueve enfoques normativos integrados - incentivos financieros para fomentar consultas con las partes interesadas o - promoción a través de programas de alcance	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
8	Protección de las áreas recreativas naturales - instrumentos legislativos que garanticen la aplicación efectiva o - iniciativas de sensibilización/participación	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
9	Promueve instalaciones naturales alternativas - promoción a través de incentivos o materiales promocionales para espacios naturales menos frecuentados	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
10	Promueve iniciativas de RSC por sector - incentivos (económicos o en especie) o materiales promocionales para fomentar iniciativas de RSC	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
11	Foro Nacional de Política Turística - incentivos para la participación en el Foro o - medidas basadas en el rendimiento para fomentar la participación	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
12	Promueve la investigación sobre los impactos del turismo en otros sectores - la investigación se realiza a través de consultas previas	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas

	con partes interesadas privadas o el público	
13	Promueve actividades de extensión a otros sectores y comunidades - medidas para promover ferias/conferencias comerciales o para promover asociaciones con miembros/organizaciones de la comunidad local	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
14	Promueve «planes de desarrollo local» holísticos para áreas turísticas - se ofrecen medidas de apoyo financiero o técnico	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
15	Promueve planes de gestión integral de áreas turísticas	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida única (las partes interesadas locales están informadas de los planes/desarrollos pero no pueden participar en las sesiones de retroalimentación/discusión) 2 = Ambos tipos de medidas (los actores locales son informados y participan en la creación de planes de gestión)
16	Establece una estrategia de I+D que aborda retos específicos del turismo	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida única (la estrategia de I+D está en proceso de formación) 2 = Ambos tipos de medidas (la estrategia de I+D ya está en marcha)
17	Asigna fondos para proyectos de investigación en la industria del turismo	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida única (los fondos se ofrecen como medida única) 2 = Ambos tipos de medidas (los fondos se ofrecen regularmente)
18	Apoya el desarrollo de capacidades en el sector turístico. - incentivos económicos o - medidas de apoyo técnico	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
19	Establece servicios de soporte técnico centralizados	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida única (se ofrecen servicios de soporte técnico, pero pagan una tarifa) 2 = Ambos tipos de medidas (los servicios de soporte técnico están disponibles)
20	Promueve convenios sobre soluciones innovadoras - promoción a través de la celebración de convenciones o - incentivar la participación/asistencia	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
21	Considera acciones dirigidas al suprarreciclaje de recursos - la presencia de un marco de acciones dirigidas al suprarreciclaje de recursos	0 = Ninguno 2 = Medida presente
22	Promueve el suprarreciclaje de recursos - se produce una promoción	0 = Ninguno 2 = Medida presente

23	Facilita el desarrollo de capacidades sobre suprarreciclaje dentro del sector. - incentivos económicos o - medidas de apoyo técnico	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
24	Integra el sector turístico con iniciativas regionales de suprarreciclaje de recursos	0 = Ninguno 1 = Tipo de medida individual 2 = Ambos tipos de medidas
25	Incentivos económicos para entidades involucradas en el suprarreciclaje de recursos - se ofrecen incentivos económicos a las entidades	0 = Ninguno 2 = Medida presente

Anexo B: Representación visual del Marco de Evaluación de la Estrategia como parte del Paquete de Evaluación (M4.1.1) y los indicadores y medidas que lo acompañan

