



**Paketa e vlerësimit INCIRCLE :**

**Raporti i Kornizës së Vlerësimit të Strategjisë (version i përmbledhur)**

D. 4.4.1: Paketa e Replikimit INCIRCLE

WP4: Transferimi

Aktiviteti4.1: Vlerësoni për të përmirësuar: vlerësimin dhe marrjen e strategjive rajonale/kombëtare

Partneri në ngarkim: Agjensia e Energjisë dhe Ujit

**mbështetja e zonave ishullore dhe me dendësi të ulët drejt një ekonomie turizmi më qarkulluese**

Aksi prioritar –Prioriteti i investimit– Objektivi specifik 3-1-1

Aksi prioritar 3: Mbrojtja dhe promovimi i burimeve natyrore dhe kulturore të Mesdheut

<https://interreg-med.eu/>

**Tabela e përmbajtjes**

[1. Hyrja 3](#_Toc83199947)

[2. Modeli INCIRCLE 3](#_Toc83199948)

[3. Skica e skemave të vlerësimit të turizmit 4](#_Toc83199949)

[4. Përshkrimi i Kornizës së Vlerësimit 5](#_Toc83199950)

[5. Udhëzues për aplikimin e Kornizës së Vlerësimit 6](#_Toc83199951)

[**5.1. Klasifikimi i masave** 6](#_Toc83199952)

[Referencat 8](#_Toc83199953)

[Shtojcë 9](#_Toc83199954)

# Hyrja

Dokumenti aktual është pjesë e Dorëzueshme 4.1.1: Pakoja e Vlerësimit INCIRCLE - Korniza e Vlerësimit të Strategjisë. Paketa e Vlerësimit përbëhet nga dy dokumente të veçanta; Raporti i Kornizës së Vlerësimit të Strategjisë dhe Modeli Përmbledhës i Strategjisë Sintetike. Dokumenti i Raportit të Kornizës së Vlerësimit të Strategjisë është përmbledhur për qëllim të paketës së përsëritjes INCIRCLE (E dorëzueshme 4.4.1).

Paketa e Vlerësimit INCIRCLE përdoret për të vlerësuar strategjinë e krijuar turistike rajonale/ kombëtare, me synimin për të përmirësuar qarkullimin e destinacioneve turistike të trajtuara në territoret e ndryshme partnere të përsëritura në Projektin INCIRCLE. Formimi i Strategjisë Qarkulluese të Turizmit bëhet me mbështetje nga Modeli Operacional INCIRCLE (Dorëzueshëm 3.1.1), Grupi INCIRCLE i Indikatorëve të Turizmit Qarkullues (Dorëzueshëm 3.3.1), dhe raportet e Vlerësimit mbi gjendjen aktuale të turizmit qarkullues në territoret partnere (Dorëzohet 3.5.3). Ky raport ofron një kornizë vlerësimi, që do të përdoret për të testuar korrespondencën e strategjisë së krijuar me parimet qarkulluese të përcaktuara në modelin INCIRCLE. Korniza përdor metrika dhe masa të ndryshme për të testuar qarkullimin e strategjive të tilla të propozuara. Paketa e Vlerësimit INCIRCLE ka potencialin e transferimit për t'u përdorur dhe aplikuar në zona të ndryshme turistike, jashtë kompetencave të Projektit INCIRCLE.

Ky raport së pari do të përmbledhë modelin operacional INCIRCLE dhe 5 parimet e tij qarkulluese, të krijuara nga AREA Science Park. Më pas do të përshkruajë skema, mjete të ndryshme të vlerësimit të turizmit dhe Treguesit e Turizmit Qarkullues, të krijuara nga Shkolla e Studimeve të Avancuara Sant ’Anna (SSSA). Pastaj do të vazhdojë të shpjegojë kornizën e krijuar të vlerësimit dhe zbatimin e tij. Së fundi, do të paraqiten udhëzime për zbatimin e kornizës së vlerësimit.

# Modeli INCIRCLE

Qasja INCIRCLE hedh themelet e saj nga parimet e mëposhtme të Ekonomisë Qarkulluese (EQ):

* Zvogëlo:
* Parimi i parë që përcakton një model qarkullues është projektimi mbeturinave. Në të vërtetë, në një model të tillë mbeturinat nuk ekzistojnë, sepse konsiderohen si kapital ekonomik, natyror dhe social, dhe për këtë arsye mbahen në përdorim për sa më gjatë të jetë e mundur. Politikat e turizmit mund të promovojnë këtë parim, duke marrë parasysh veprimet ku prodhimi i mbeturinave minimizohet dhe përdorimi i burimeve është optimizuar.
* Rigjenero:

Ideja prapa kësaj qasjeje është, nga njëra anë, të optimizojë ciklin e burimeve duke qarkulluar përbërësit dhe materialet e produkteve në të dyja qarqet teknike dhe biologjike duke i mbledhur ato dhe duke i zëvendësuar ato në çdo nivel të ripërdorimit, dhe, nga ana tjetër, duke u përpjekur të dematerializojë sa më shumë burimet që lidhen me turizmin me anë të virtualizimit të tij. Prandaj, turizmi duhet të integrohet me aktivitetet e tjera ekonomike, duke gjeneruar bashkëveprime midis aktiviteteve turistike dhe lokale.

* Rimendo:

Përmbushja e parimit të rimendimit bazohet në një vetëdije të fortë mbi ndikimet që vendimet përcaktojnë mbi burimet në të gjithë kapitalet, në të gjitha fazat e ciklit jetësor të produkteve dhe shërbimeve. Për shkak të natyrës së saj ndërsektoriale, politikat e turizmit kanë nevojë veçanërisht për këtë lloj qasjeje, e cila mund të marrë parasysh të gjithë sektorët që ky fenomen ndikon .

* Inovacion:

Të kesh një vizion afatgjatë është një domosdoshmëri sepse frymëzon në mënyrë eksplicite dhe të nënkuptuar veprimet e vetme. Politikat qarkulluese vendore duhet të frymëzohen nga vizioni afatgjatë i Marrëveshjes së Gjelbër Europiane të Komisionit Europian, dhe të jenë shumë novatore, duke përdorur ide ose metoda të reja, duke parashikuar skenarë të ndryshëm dhe duke i lënë vend zhvillimeve të mëtejshme lokale.

* Rivlerëso:

Ky parim i referohet kapacitetit të vendimmarrësve për të ruajtur vlerën e burimeve dhe produkteve në cikle të ndryshme ekonomike. Ky parim kërkon në mënyrë specifike rritjen e kapacitetit të përgjithshëm të cikleve për tu përpunuar. Përpunimi mund t'i referohet procesit të shndërrimit të lëndëve të para/nënprodukte dytësore në materiale të reja, përbërës ose produkte me cilësi më të mirë, funksionalitet të përmirësuar dhe/ose një vlerë më të lartë.

# Skica e skemave të vlerësimit të turizmit

Ky seksion do të përshkruajë skema të ndryshme të vlerësimit të turizmit që janë përdorur brenda sektorëve të turizmit. Një analizë më e thelluar mund të gjendet në Dorëzimin 3.1.1.

Organizata Botërore e Turizmit e Kombeve të Bashkuara (UNWTO) lëshoi një raport bazë të titulluar "Integrimi i modeleve të konsumit dhe prodhimit të qëndrueshëm në politikat e turizmit", i cili zbuloi se politikëbërësit janë të vetëdijshëm për nevojën për të zhvilluar turizmin në mënyrë të qëndrueshme (Organizata Botërore e Turizmit dhe Programi i Kombeve të Bashkuara për Mjedisin) , 2019). Iniciativa të tilla si Skema e Eko-Menaxhimit dhe Auditimit të BE-së (EMAS) u krijuan me qëllim të inkurajimit të operatorëve të turizmit për të përmirësuar performancën e tyre mjedisore brenda sektorit. Në mënyrë të ngjashme, përmes Ekolabelit të BE -së, që zbatohet vullnetarisht nga bizneset për t'u treguar klientëve se produktet dhe/ose shërbimet që ofrohen i janë nënshtruar një analize të ciklit të jetës me qëllimin e minimizimit të ndikimit të tyre mjedisor.

Zhvilluar nga Agjencia Evropiane e Mjedisit, Mekanizmi i Raportimit të Turizmit dhe Mjedisit (TOUERM) përdor tregues të zbatueshëm të politikës "për të pasqyruar ndikimet mjedisore dhe tendencat e qëndrueshmërisë në shkallë europiane" (Komisioni Europian, 2016, f. 8). Sistemi Europian i Treguesve të Turizmit (ETIS) bazohet në këtë, përmes përdorimit të treguesve të formuluar posaçërisht për përdorim në destinacionet turistike. Një kornizë matëse dhe një sërë treguesish të turizmit qarkulluese janë zhvilluar, nga SSSA, me qëllim të Projektit INCIRCLE (E dorëzueshme 3.3.1). Korniza bazohet në katër kapitale; natyrore, shoqërore, të ndërtuara, njerëzore dhe në tre nivele; mikro, meso dhe makro. Korniza gjithashtu përfshin pesë parimet e modelit të Ekonomisë Qarkulluese.

Përmes procesit të hulumtimit dhe hartëzimit të treguesve të qarkullimit dhe qëndrueshmërisë, janë krijuar pultet e Treguesve Kryesorë të Performancës së Turizmit të Ekonomisë Qarkulluese (CET-KPI). Modeli INCIRCLE përbëhet nga dy panele drejtuese: një drejtuar vendimmarrësve të destinacioneve turistike (TDDM) dhe një tjetër drejtuar vendimmarrësve të industrive të turizmit (TIDM). Meqenëse ai që i drejtohet TDDM i referohet nivelit makro të analizës-destinacionit të turizmit-CET-KPI në panel duhet të mbulojnë një gamë të gjerë situatash.

Për më tepër, në vitin 2019, Komuniteti i Turizmit të Qëndrueshëm MED, ofroi një sërë rekomandimesh të politikave për të adresuar çështjet më urgjente në lidhje me turizmin bregdetar dhe detar brenda Mesdheut. Këto rekomandime janë si më poshtë:

1. Monitorimi i qëndrueshmërisë: ku janë boshllëqet e njohurive në hartimin e politikave turistike? Cila është mënyra më e mirë për të kapërcyer boshllëqet në të dhënat e turizmit?
2. Redektimi i ndikimeve mjedisore, kulturore dhe sociale në turizmin mesdhetar.
3. Sigurimi i rritjes dhe prosperitetit të qëndrueshëm dhe të përgjegjshëm ekonomik në Mesdhe përmes turizmit. Cila është mënyra më e mirë për të adresuar kompleksitetin e sektorit të turizmit, përfshirë aktorët lokalë, vendimmarrësit dhe konsumatorët?
4. Krijimi i mekanizmave qeverisës që udhëheqin shumëllojshmërinë e gjerë të aktorëve drejt turizmit më të qëndrueshëm dhe më të përgjegjshëm (Komuniteti i Turizmit të Qëndrueshëm MES, 2019, f. 3).

Projekti INCIRCLE do të bazohet në këto rekomandime të politikave dhe rezultatet e këtij produkti mund të ndihmojnë për të kontribuar në këtë.

# Përshkrimi i Kornizës së Vlerësimit

Korniza u zhvillua duke përdorur tregues, aty ku është e aplikueshme, nga ETIS dhe nga paneli drejtues INCIRCLE CET-KPI (E dorëzueshme 3.3.1). Është e rëndësishme të përmendet, se këta tregues janë zhvilluar me qëllim të vlerësimit të qarkullimit të një destinacioni turistik, përfshirë firmat turistike, në vend të një strategjie (ose një politike). Për këto arsye, treguesit duhej të rishkruheshin dhe riformuloheshin për të qenë të zbatueshëm për vlerësimin e strategjisë.

Për secilin nga 5 parimet INCIRCLE ka 4 metrika, secila duke u fokusuar në një shtyllë të ndryshme INCIRCLE; ujë, energji, mbetje dhe lëvizshmëri, ndërsa metrika e 5 -të merr një qasje horizontale për sektorin e turizmit në tërësi, bazuar në parimin specifik që po trajtohet. Secila nga 5 metrikat përfshin 5 masa që do të ndihmojnë në vlerësimin e strategjisë (vizualizimi në Shtojcë). 125 masat e krijuara rezultuan të përpunuara përmes hulumtimit të kujdesshëm në masat, skemat dhe mjetet paraprake ekzistuese, që lidhen me 4 shtyllat dhe sektorin e turizmit.

Peshat i caktohen secilës metrikë përkatëse, në përputhje me rëndësinë e saj relative për të mbështetur arritjen e secilit parim INCIRCLE. Për secilën nga 5 metrikat, çdo metrike i jepet një peshë. 4 metrikave të para u jepet një ponderim 2, ndërsa e 5 -ta, metrikës horizontale i jepet një ponderim prej 4. U vendos që të vendoset më shumë peshë në secilën metrikë horizontale, meqenëse trajton qarkullueshmërinë në nivelin e sektorit të turizmit, dhe jo në entitet ose nivel faqeje.

Për më tepër, për secilën nga 25 metrikat, ka 5 masa të tjera, të cilat do të përdoren për të alokuar vlerësimet. Masat e ndryshme, vënë në dyshim sa mirë strategjitë e propozuara janë përafruar me parimet e qarkullimit. Të gjitha masave (gjithsej 125) i jepet një vlerësim maksimal prej 2, sipas nëse masat janë të përfaqësuara në strategji apo jo.

Kështu:

$$\sum\_{}^{}Rezul Tot=Rezul\_{Zvogëlo}+Rezul\_{Rigjenero}+Rezul\_{Rimendo}+Rezul\_{Inovacion}+R\_{Rivlerëso}$$

$$Rezultati i Reduktuar= \frac{\sum\_{n=1}^{5}(WMetrike×W Masa)}{5}$$

**Ku W është pesha, dhe R janë rezultatet***.*

E njëjta llogaritje mund të bëhet për secilin nga parimet pasuese të INCIRCLE.

\*\* Rezultati maksimal për një parim të vetëm është **24**.

\*\*\* Rezultati maksimal total për strategjinë e vlerësuar është **120.**

# Udhëzues për aplikimin e Kornizës së Vlerësimit

Ky seksion siguron përfaqësim vizual për një shpjegim më të thelluar të metrikave dhe masave që përbëjnë kornizën e vlerësimit që do të përdoret në vlerësimin e strategjive të propozuara. Për listën e plotë dhe shpjegimin e këtyre masave, referojuni versionit përfundimtar të Raportit të Kornizës së Vlerësimit të Strategjisë.

****

**5.1. Klasifikimi i masave**

Vlerësimi i këtyre masave përcaktohet përmes një sistemi klasifikimi. Ky klasifikim varion nga 0 në 2 dhe pikët shpërndahen sipas sasisë së masave të pranishme. Sipas këtyre specifikimeve, atëherë mund të llogarisni një rezultat të përgjithshëm për secilën strategji. Sa më i lartë të jetë rezultati i tij, aq më qarkullues është në natyrë. Duhet të theksohet se një prag minimal do të merret parasysh, për vlerësimin e strategjive. Rezultatet e llogaritura do të paraqiten në një mënyrë që lejon një gamë më të gjerë të rezultateve të bien nën një masë të ndryshme të "qarkullimit", në krahasim me kategorizimin e strategjisë si qarkulluese ose jo qarkulluese.

Për shembull, sipas parimit Reduktoni, ekzistojnë tre lloje të klasifikimeve për masat e mëposhtme:

* Measure - Legislative Instruments:
* Pikët duhet të ndahen sipas pranisë së instrumenteve legjislative në lidhje me efikasitetin e përdorimit të ujit dhe që rregullojnë miratimin e teknologjive të efikasitetit të përdorimit të ujit. Një rezultat zero nëse nuk ka instrumente legjislative ose një pikë 2 nëse instrumentet legjislative janë të pranishme.

***Në këtë rast, ekzistojnë dy mundësi: 0 për asnjë masë (instrumente legjislative) dhe 2 për praninë e masave (instrumentet legjislative).***

* Masa - Stimujt pozitiv financiar:
* Pikët duhet të shpërndahen sipas pranisë së stimujve financiarë. Kjo do të thotë, një pikë zero jepet nëse nuk ka stimuj, një pikë 1 nëse ka stimuj për përmirësimin e infrastrukturës ose për miratimin e teknologjive efikase të ujit, ose një rezultat 2 për praninë e të dy llojeve të stimujve.

***Në këtë rast, ekzistojnë tre opsione, 0 për asnjë masë, 1 për praninë e një ose një lloji tjetër të masës dhe 2 për praninë e të dy llojeve të masave.***

* Masa - Iniciativa ndërgjegjësimi dhe angazhimi:
* Pikët duhet të ndahen sipas nëse iniciativat e ndërgjegjësimit/angazhimit janë të pranishme apo jo. Një pikë zero jepet kur nuk ofrohet përmbajtje ndërgjegjësimi/angazhimi, një pikë 1 jepet nëse një fushatë ndërgjegjësimi për ujin që trajton popullatën e përgjithshme ose synon veçanërisht sektorin e turizmit në tërësi ose operatorët turistikë të synuar janë të pranishëm, ndërsa një rezultat 2 alokohet nëse të dy llojet e fushatave janë të pranishme.

***Këtu, ka tre opsione, 0 për asnjë masë, 1 për praninë e një ose një lloji tjetër të masës (por ka tre mundësi), dhe 2 për praninë e të dy masave specifike të turizmit.***

# Referencat

European Commission. (2016). *The European Tourism Indicator System. ETIS toolkit for sustainable destination management.* Luxembourg: Publications Office of the European Union.

MED Sustainable Tourism Community. (2019, September). *Policy Recommendations.* Retrieved from Interreg Mediterranean Sustainable Tourism: https://sustainable-tourism.interreg-med.eu/fileadmin/user\_upload/Sites/Sustainable\_Tourism/horizontal\_project/BTM\_Documents/Policy\_Recommendations/Policy\_Recommendations.pdf

World Tourism Organization and United Nations Environment Programme. (2019). *Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies.* Madrid: UNWTO. doi:https://doi.org/10.18111/9789284420605

# Shtojcë