



INCIRCLE

Suport a les zones INsulars i de baixa densitat en la transició cap a una Economia més CIRCuLar

Eix de prioritat – Prioritat d'inversió – Objectiu específic 3-1-1

Eix de prioritat 3: Protegir i promoure els recursos naturals i culturals mediterranis

<https://interreg-med.eu/>

Paquet d'Avaluació d'INCIRCLE: Plantilla de Resum d'Estratègia Sintètica (Versió resumida)

D. 4.4.1: Paquet de replicació d'INCIRCLE

WP4: Transferència

Activitat 4.1: Avaluació per millorar: avaluació i recepció d'estratègies regionals i nacionals

Col·laborador encarregat: Agència de l'Energia i l'Aigua

Índex

| | |
|---|----|
| Introducció..... | 3 |
| 1. Detalls del document d'estratègia..... | 4 |
| 2. Descripció de l'enfocament estratègic adoptat per abordar cadascun dels principis d'INCIRCLE | 4 |
| 2.1 Reduir | 4 |
| 2.2 Regenerar | 4 |
| 2.3 Redissenyar | 4 |
| 2.4 Innovar | 5 |
| 2.5 Revalorar | 5 |
| 3. Detall de les mesures en cadascuna de les quatre àrees de política sectorial dels pilars d'INCIRCLE que s'inclouen en l'estratègia | 5 |
| 3.1 Sector hídic | 5 |
| 3.1.1 Mesures per abordar l'eficiència de l'ús de l'aigua / gestió de la demanda d'aigua | 5 |
| 3.1.2 Mesures que aborden la reutilització de l'aigua i altres sistemes alternatius de producció d'aigua | 5 |
| 3.1.3 Qualsevol altra mesura rellevant..... | 6 |
| 3.2 Sector de l'energia | 6 |
| 3.2.1 Mesures que aborden l'optimització de l'eficiència de l'ús de l'energia..... | 6 |
| 3.2.2 Mesures per al desenvolupament de sistemes d'energies renovables..... | 6 |
| 3.2.3 Mesures per abordar l'optimització de la calefacció i la refrigeració en establiments turístics | 7 |
| 3.2.4 Qualsevol altra mesura rellevant..... | 7 |
| 3.3 Sector de gestió de residus..... | 7 |
| 3.3.1 Mesures per abordar l'optimització de les pràctiques de separació i reciclatge de residus | 7 |
| 3.3.2 Mesures per fer front a l'augment de la reducció de residus en origen | 8 |
| 3.3.3 Qualsevol altra mesura rellevant..... | 8 |
| 3.4 Sector de la mobilitat..... | 8 |
| 3.4.1 Mesures per promoure el desenvolupament de solucions de transport sostenible | 8 |
| 3.4.2 Mesures que promoguin el desenvolupament d'infraestructures necessàries per mantenir solucions de transport millorades | 8 |
| 3.4.3 Mesures de foment del transport públic i les solucions de transport privat compartit | 9 |
| 3.4.4 Qualsevol altra mesura rellevant..... | 9 |
| 4. Mesures horitzontals..... | 9 |
| 4.1 Un enfocament Nexus que uneix els quatre pilars INCIRCLE | 9 |
| 4.2 Integració del turisme amb els espais naturals i les comunitats circumdants | 10 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| 4.3 | Consulta i divulgació | 10 |
| 4.4 | Recerca i Innovació | 11 |
| 4.5 | Elaboració integral de polítiques..... | 11 |
| 5. | Eines que donen suport a la implementació de l'estratègia..... | 12 |
| 5.1 | Legislació | 12 |
| 5.2 | Incentius | 12 |
| 5.3 | Suport tècnic | 12 |
| 5.4 | Creació de capacitats | 13 |
| 5.5 | Orientació, etiquetes de qualitat i referents | 13 |
| 5.6 | Suport al mercat / Disponibilitat de solucions | 14 |
| 6. | Comentaris addicionals | 14 |

Plantilla per resumir la versió sintètica de les estratègies

Introducció

El present document forma part de l'Entrega 4.1.1: Paquet d'avaluació d'INCIRCLE – Marc d'Avaluació d'Estratègies. El Paquet d'Avaluació està format per dos documents separats: l'Informe Marc d'Avaluació de les Estratègies i la Plantilla de Resum de l'Estratègia Sintètica. Aquest document de plantilla està resumit a l'efecte del paquet de replicació d'INCIRCLE (Entrega 4.4.1).

Aquesta plantilla s'ha d'emplenar, juntament amb l'Informe Marc d'Avaluació d'Estratègies, que s'utilitzarà com a referència. La finalitat d'aquesta plantilla és resumir les estratègies regionals creades per a la transició cap a un turisme més circular, que després s'utilitzarà per avaluar les estratègies proposades.

Aquesta plantilla s'ha d'emplenar respectant el format i el nombre de caràcters. Utilitzi diagrames i llistes amb punts destacats sempre que sigui possible per facilitar l'avaluació.

1. Detalls del document d'estratègia

Introdueixi els detalls del soci del projecte, la regió objectiu de l'estratègia, la mida de la població i les xifres de turisme (mitjana dels últims 5 anys). A més, caldrà incloure un breu esquema descriptiu dels objectius de l'estratègia, com té en compte les qüestions relacionades amb el turisme local, regional i nacional, i com planeja abordar-los per tal de donar-li un enfocament més circular. **El nombre mínim de caràcters per a la secció 1 és de 1.800, i el màxim és de 2.500 caràcters.**

<text>

2. Descripció de l'enfocament estratègic adoptat per abordar cadascun dels principis d'INCIRCLE

Introdueixi una descripció de l'enfocament estratègic adoptat i com l'estratègia té en compte l'aplicació de cadascun dels 5 principis INCIRCLE integrant-los en els 4 pilars. **El nombre mínim de caràcters per a la secció 2 és de 1.800, i el màxim és de 2.500 caràcters.**

2.1 Reduir

El primer principi que defineix un model circular és dissenyar a partir de residus. De fet, en aquest model els residus no existeixen, perquè es consideren capital econòmic, natural i social, i per tant es mantenen en ús durant el major temps possible. Les polítiques turístiques poden promoure aquest principi, considerant accions on es minimitza la producció de residus, i s'optimitza l'ús dels recursos.

<text>

2.2 Regenerar

La idea que hi ha darrere d'aquest enfocament és, d'una banda, optimitzar el bucle de recursos circulant els components i materials dels productes tant en els bucles tècnics com en els bucles biològics, recollint-los i substituint-los a cada nivell del procés de reutilització. I, d'altra banda, intentar desmaterialitzar al màxim els recursos relacionats amb el turisme mitjançant la seva virtualització. Per tant, el turisme s'ha d'integrar amb altres activitats econòmiques, generant sinergies entre les activitats turístiques i locals.

<text>

2.3 Redissenyar

El compliment del principi de replantejament es basa en una forta consciència sobre els impactes que les decisions determinen sobre els recursos a través de les capitals, en totes les fases del cicle de vida dels productes i serveis. A causa del seu caràcter transversal, les polítiques turístiques necessiten especialment aquest tipus d'enfocament, que pot considerar tots els sectors en què repercuteix aquest fenomen.

<text>

2.4 Innovar

Tenir una visió a llarg termini és una necessitat perquè inspira explícitament i implícitament les accions individuals. Les polítiques locals circulars s'han d'inspirar en la visió a llarg termini del Pacte Verd Europeu de la Comissió Europea, i ser fortament innovadores, utilitzant noves idees o mètodes, preveient diferents escenaris i donant lloc a nous desenvolupaments locals.

<text>

2.5 Revalorar

Aquest principi fa referència a la capacitat dels responsables de la presa de decisions per mantenir el valor dels recursos i productes en diferents cicles econòmics. Aquest principi requereix específicament una millora de la capacitat global dels cicles fins al cycle de reciclatge. El reciclatge podria referir-se al procés de conversió de matèries primeres secundàries i/o subproductes en nous materials, components o productes de millor qualitat, funcionalitat millorada i/o un valor superior.

<text>

3. Detall de les mesures en cadascuna de les quatre àrees de política sectorial dels pilars d'INCIRCLE que s'inclouen en l'estratègia

Els següents apartats se centraran en les diferents mesures per als pilars d'aigua, energia, residus i mobilitat, que donen suport a la implementació de l'estratègia. Al document d'informe del paquet d'avaluació pot trobar-se una explicació més detallada d'aquestes mesures de política sectorial. Cal destacar que es realitza la possibilitat de solapament i repetició de mesures entre els quatre pilars i/o l'enfocament horitzontal, i no hi ha cap problema amb repetir aquestes mesures. **Afegeix files addicionals a les taules següents segons el nombre de mesures (quan sigui necessari).**

3.1 Sector hídic

3.1.1 Mesures per abordar l'eficiència de l'ús de l'aigua / gestió de la demanda d'aigua

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació ¹ | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Introdueixi una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura inclosa a la taula anterior.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

3.1.2 Mesures que aborden la reutilització de l'aigua i altres sistemes alternatius de producció d'aigua

¹ Un període a curt termini és < any, un termini a mitjà termini és <5 anys, un període a llarg termini és >5 anys

Introdueixi els detalls de les mesures incloses en l'estratègia, abordant la reutilització de l'aigua i altres sistemes alternatius de producció d'aigua, a la taula següent.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Introdueixi una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura inclosa a la taula anterior.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

3.1.3 Qualsevol altra mesura rellevant

Introdueixi els detalls de qualsevol altra mesura inclosa en l'estratègia que sigui rellevant per al sector de l'aigua, a la taula següent.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Introdueixi una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura inclosa a la taula anterior.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

3.2 Sector de l'energia

3.2.1 Mesures que aborden l'optimització de l'eficiència de l'ús de l'energia

Introdueixi els detalls de les mesures incloses en l'estratègia, abordant l'optimització de l'eficiència de l'ús de l'energia, a la taula següent.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclogui una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

3.2.2 Mesures per al desenvolupament de sistemes d'energies renovables

Introdueixi els detalls de les mesures incloses en l'estratègia, abordant el desenvolupament de sistemes d'energies renovables, a la taula següent.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclouï una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

3.2.3 Mesures per abordar l'optimització de la calefacció i la refrigeració en establiments turístics

Introdueixi els detalls de les mesures incloses en l'estratègia, abordant l'optimització de la calefacció i refrigeració dins dels establiments turístics, a la taula següent.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclouï una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

3.2.4 Qualsevol altra mesura rellevant

Introdueixi els detalls de qualsevol altra mesura inclosa en l'estratègia que sigui rellevant per al sector energètic, a la taula següent.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclouï una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

3.3 Sector de gestió de residus

3.3.1 Mesures per abordar l'optimització de les pràctiques de separació i reciclatge de residus

Introdueixi els detalls de les mesures incloses en l'estratègia, abordant les pràctiques de separació i reciclatge de residus, a la taula següent.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclouï una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

3.3.2 Mesures per fer front a l'augment de la reducció de residus en origen

Introdueixi els detalls de les mesures incloses en l'estratègia, abordant l'augment de la reducció de residus en origen, a la taula següent.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclogui una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

3.3.3 Qualsevol altra mesura rellevant

Introdueixi els detalls de qualsevol altra mesura inclosa en l'estratègia que sigui rellevant per al sector dels residus, a la taula següent.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclogui una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

3.4 Sector de la mobilitat

3.4.1 Mesures per promoure el desenvolupament de solucions de transport sostenible

Introdueixi els detalls de les mesures incloses en l'estratègia, abordant el desenvolupament de solucions de transport sostenible, a la taula següent.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclogui una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

3.4.2 Mesures que promoguin el desenvolupament d'infraestructures necessàries per mantenir solucions de transport millorades

Introdueixi els detalls de les mesures incloses en l'estratègia, abordant el desenvolupament de la infraestructura necessària per mantenir les solucions de transport, a la taula següent.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclouï una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

3.4.3 Mesures de foment del transport públic i les solucions de transport privat compartit

Introdueixi els detalls de les mesures incloses en l'estratègia, abordant la promoció del transport públic i les solucions de transport privat compartit, a la taula següent.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclouï una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

3.4.4 Qualsevol altra mesura rellevant

Introdueixi els detalls de qualsevol altra mesura inclosa en l'estratègia que sigui rellevant per al sector de la mobilitat, a la taula següent.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclouï una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | | |

4. Mesures horitzontals

Els següents apartats se centraran en les mesures horitzontals que donen suport a la implementació de l'estratègia. Aquestes mesures es refereixen a l'adopció d'un enfocament nexus, la inclusió de l'àrea turística amb les comunitats circumdants, les accions de consulta i divulgació, les iniciatives de recerca i innovació i la formulació integral de polítiques. Una explicació més profunda d'aquestes mesures horitzontals es pot trobar al document Informe del paquet d'avaluació.

4.1 Un enfocament Nexus que uneix els quatre pilars INCIRCLE

Proporcioni una descripció (menys de 500 paraules) de com l'estratègia intenta adoptar un enfocament integrat, unint entre si els quatre pilars sectorials d'INCIRCLE (mobilitat aigua-energia-residus).

<text>

Esbossi les mesures que promouen un enfocament integrat que uneix els quatre pilars d'INCIRCLE. Un enfocament integrat es refereix a la col·laboració entre departaments i autoritats públiques (integració horitzontal) i amb diferents nivells de govern (integració vertical), per crear polítiques pràctiques i estratègiques. Això uneix accions que afecten a dos o més pilars d'INCIRCLE.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclogui una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

4.2 Integració del turisme amb els espais naturals i les comunitats circumdants

Proporcioneu una descripció (menys de 500 paraules) de com l'estratègia intenta vincular transversalment les activitats turístiques (relacionades amb l'aigua, l'energia, els residus i la mobilitat) amb les comunitats circumdants i el medi natural.

<text>

Esbossi les mesures incloses en l'estratègia que promou l'establiment de vincles entre l'àrea turística i les comunitats circumdants i el medi natural.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclogui una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

4.3 Consulta i divulgació

Proporcioni una descripció (menys de 500 paraules) de com el procés de desenvolupament i implementació de l'estratègia pren en compte degudament les opinions i preocupacions de les parts interessades (relacionades amb l'aigua, l'energia, els residus i la mobilitat) a través d'esforços de consulta, accions de divulgació, enfocaments participatius i grups de treball interessats..

<text>

Esbossi les mesures incloses en l'estratègia que promouen accions de consulta i divulgació de les parts interessades en el seu desenvolupament i implementació.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclouï una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

4.4 Recerca i Innovació

Proporcioni una descripció (menys de 500 paraules) de com l'estratègia promou iniciatives de recerca i innovació (relacionades amb l'aigua, l'energia, els residus i la mobilitat) dins i en suport del sector turístic.

<text>

Esbossi les mesures incloses en l'estratègia que promou iniciatives de recerca i innovació dins i en suport del sector turístic.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclouï una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

4.5 Elaboració integral de polítiques

Proporcioneu una descripció (menys de 500 paraules) de com l'estratègia intenta integrar les polítiques turístiques (incloses les polítiques turístiques (incloses les de l'aigua, l'energia, els residus i la mobilitat) en el marc ampli de les polítiques nacionals / regionals.

<text>

Esbossi les mesures incloses en l'estratègia que promou l'establiment de vincles polítics amb les polítiques de desenvolupament nacional / regional.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclouï una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

5. Eines que donen suport a la implementació de l'estratègia

Els següents apartats se centraran en la presència d'eines que donin suport a la implementació de l'estratègia. Les eines poden referir-se a la legislació, els incentius, el suport tècnic, les iniciatives de desenvolupament de capacitats, les etiquetes de qualitat, els punts de referència i el suport al mercat a les noves tecnologies. Una explicació més profunda d'aquestes eines es pot trobar en el document del Paquet d'Avaluació – Informe d'Avaluació d'Estratègies.

5.1 Legislació

Proporcioni una descripció (menys de 500 paraules) de les mesures legislatives (relatives a l'aigua, l'energia, els residus, la mobilitat i la legislació horitzontal per al sector turístic) que es proposen en l'estratègia.

<text>

Ebossi les mesures legislatives incloses en l'estratègia.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Introdueixi una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura legislativa.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

5.2 Incentius

Proporcioni una descripció (menys de 500 paraules) de com l'estratègia utilitza esquemes d'incentius positius i negatius (relacionats amb l'aigua, l'energia, els residus, la mobilitat i els incentius horitzontals per al sector turístic) per donar suport a la consecució dels seus objectius.

<text>

Ebossi els esquemes d'incentius inclosos en l'estratègia que busquen contribuir a la consecució dels seus objectius.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclogui una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

5.3 Suport tècnic

Proporcioni una descripció (menys de 500 paraules) de com l'estratègia promou la prestació de suport tècnic (relatiu a l'aigua, l'energia, els residus, la mobilitat i els aspectes horitzontals) als operadors del sector turístic per facilitar l'alineació amb els seus objectius.

<text>

Esbossi les mesures incloses en l'estratègia que promouen la prestació de suport tècnic als operadors del sector turístic.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <R, R, R, I, R> |

Inclouï una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | | |

5.4 Creació de capacitats

Proporcioni una descripció (menys de 500 paraules) de com l'estratègia dona suport a iniciatives de desenvolupament de capacitats (relacionades amb l'aigua, l'energia, els residus, la mobilitat i els aspectes horitzontals) en suport del sector turístic.

<text>

Destaqui les mesures que promouen i donen suport a la creació de capacitats per facilitar la implementació i l'assoliment dels objectius de l'estratègia.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <R, R, R, I, R> |

Inclouï una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

5.5 Orientació, etiquetes de qualitat i referents

Proporcioni una descripció (menys de 500 paraules) de com l'estratègia promou l'orientació, els punts de referència de qualitat i les etiquetes de qualitat (relacionades amb l'aigua, l'energia, els residus, la mobilitat i els aspectes horitzontals) per orientar el sector turístic cap a un enfocament més circular.

<text>

Esbossi les mesures incloses en l'estratègia que promouen l'orientació, els punts de referència de qualitat i les etiquetes de qualitat que faciliten l'adopció d'enfocaments cada vegada més circulars.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
|---|------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|

| | | | | | | |
|---|--------|------------------------------|----------|-------------|--------|------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |
|---|--------|------------------------------|----------|-------------|--------|------------|

Inclogui una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

5.6 Suport al mercat / Disponibilitat de solucions

Proporioni una descripció (menys de 500 paraules) de com l'estratègia intenta facilitar la disponibilitat de noves tecnologies (relacionades amb l'aigua, l'energia, els residus, la mobilitat i els aspectes horitzontals) que poden donar suport al sector turístic en la consecució d'un augment dels nivells de circularitat.

<text>

Esbossi les mesures incloses en l'estratègia que facilita l'accés a les noves tecnologies als operadors del sector turístic.

| # | Nom de la mesura | Temps d'implementació | Mètrica d'implementació | Objectiu d'implementació | Cost estimat | Context INCIRCLE |
|---|------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|------------------|
| 1 | <text> | <Llarg, Mitjà, Curt termini> | <Unitat> | <Quantitat> | <Euro> | <Principi> |

Inclogui una breu descripció (<50 paraules) de cada mesura.

| # | Nom de la mesura | Descripció |
|---|------------------|------------|
| 1 | <text> | <text> |

6. Comentaris addicionals

Introdueixi (menys de 500 paraules) un esquema de qualsevol altra característica específica inclosa a l'estratègia amb l'objectiu de promoure l'adopció de l'enfocament del turisme circular INCIRCLE basat en els 4 pilars.

<text>