



Suport a les àrees de baixa
densitat i **IN**sulars
en la transició cap a una
Economia més **CIRC**uLar

Plantilla de l'Informe d'Avaluació Circular – Versió Destinació Turística:

[Introduir nom del col·laborador]

Transferència WP 4

Activitat 4.4., Establir les bases per a una nova col·laboració: Replicació INCIRCLE en noves regions MED

Col·laborador encarregat: Agència Energètica i d'Aigua

Col·laboradors implicats: Escola d'Estudis Avançats Sant'Anna (SSSA)

Estat: rev0

Distribució (confidencial, públic, etc.)

[El present document forma part del paquet de replicació d'INCIRCLE (Entrega 4.4.1) i té l'objectiu de mostrar i descriure l'estructura general de l'informe d'avaluació circular INCIRCLE. Cada secció compta amb una breu descripció]

Índex

[En aquesta secció s'informa de la taula de continguts de l'informe d'avaluació circular INCIRCLE]

Llistat de xifres i taules	2
Resum executiu	2
Premissa.....	3
Objectius	4
Descripció del mètode	5
Resultats de la mesura.....	8
Rendiment per capital.....	11
Rendiment general de la col·laboració	11
Oportunitats de millora del rendiment circular	11
Annex.....	12

Llistat de xifres i taules

[Aquesta secció recull un llistat de xifres i taules presents a tot el document]

NO SE ENCUENTRAN ELEMENTOS DE TABLA DE ILUSTRACIONES.

Resum executiu

[Aquesta secció descriu breument els principals resultats obtinguts per l'activitat d'avaluació circular. Més avall inclou un exemple]

El present document resumeix els resultats de l'avaluació de circularitat de la destinació turística INCIRCLE, realitzada mitjançant l'aplicació de l'Eina de Destinació Circular de Turisme.

Aquesta eina representa una llista de verificació personalitzada estructurada en una sèrie de preguntes amb l'objectiu de:

- ❖ mesurar el nivell de "circularitat" de la destinació turística;
- ❖ realitzar una anàlisi de les fortaleses i debilitats sorgides del mesurament i aprofitar després les oportunitats per a una millora de la circularitat.

L'aplicació de l'eina per [INTRODUIR NOM COL-LABORADOR] proporciona un resultat global de rendiment de circularitat igual a [INTRODUIR EL RESULTAT GLOBAL DEL RENDIMENT CIRCULAR EN PERCENTATGE] que identifica el col·laborador com a [INTRODUIR LA CLASSIFICACIÓ RELACIONADA AMB EL RESULTAT GLOBAL DE RENDIMENT CIRCULAR OBTINGUT, PER EXEMPLE "Inici com a proactivista"] el que vol dir que [INTRODUIR LA DEFINICIÓ DE LA CLASSIFICACIÓ RELACIONADA AMB EL RESULTAT GLOBAL DE RENDIMENT CIRCULAR OBTINGUT, PER EXEMPLE PER A "Inici com a proactivista": que la destinació turística està començant a emprendre un camí de desenvolupament de la circularitat més estructurat amb almenys una visió a curt termini i conscient del paper de l'economia circular en el sector turístic com a palanca per al creixement econòmic i per a la recuperació i regeneració ambiental. Els principis de la CE comencen a estar prou integrats. LA RESTA DE DEFINICIONS ES DESCRUEIX DINS DEL DOCUMENT "DIRECTRIUS D'EINES DE TURISME CIRCULAR" (ENTREGA 4.4.1 PAQUET DE REPLICACIÓ D'INCIRCLE)]

A partir de la informació recopilada, [INTRODUIR EL NOM] obtingut [INTRODUIR EL PERCENTATGE OBTINGUT PER AL NIVELL DE COL-LABORACIÓ] que identifica el nivell de col·laboració com a [INTRODUIR LA CLASSIFICACIÓ RELACIONADA AMB EL RESULTAT GLOBAL DE RENDIMENT CIRCULAR OBTINGUT, PER EXEMPLE "Nivell bàsic de col·laboració"] que significa que [INTRODUIR LA DEFINICIÓ DE LA CLASSIFICACIÓ RELACIONADA AMB EL RESULTAT GLOBAL DE LA COL-LABORACIÓ OBTINGUDA, PER EXEMPLE "Nivell bàsic de col·laboració": que la destinació turística està començant a "construir" una xarxa de col·laboració amb la resta de grups d'interès (indústries turístiques, comunitats, turistes, proveïdors de serveis, etc.) i a involucrar-los en el seu propi procés de presa de decisions amb l'objectiu de desenvolupar noves estratègies / nous plans i una estratègia circular / sostenible compartida. LA RESTA DE DEFINICIONS ES DESCRUEIX DINS DEL DOCUMENT "DIRECTRIUS D'EINES DE TURISME CIRCULAR" (ENTREGA 4.4.1 PAQUET DE REPLICACIÓ D'INCIRCLE)]

Tota la informació recopilada s'informa i discuteix detalladament dins d'aquest informe.

Finalment, aquest informe descriu algunes accions específiques de millora circular capaces d'augmentar el rendiment de la circularitat de la destinació turística.

Premissa

[En aquest apartat es descriu la premissa de tota l'activitat en referència al projecte INCIRCLE i resumeix l'estructura de tot el document. A continuació, es mostra un extracte.]

L'Eina de Destinació del Turisme Circular ha estat desenvolupada dins del projecte "Suport a les àrees de baixa densitat i insulars en la transició cap a una Economia del turisme CIRCULAR (INCIRCLE)" de l'Institut de Gestió d'Estudis Avançats – Pisa (Laboratori de Gestió de la Sostenibilitat, <https://www.santannapisa.it/en/institute/management/sustainability-management-sum> - SSSUP en el text) amb l'objectiu principal de donar suport a l'avaluació circular de les destinacions turístiques i proporcionar informació útil per a la seva transició cap a una oferta turística més sostenible i circular.

El present informe s'estructura de la següent manera:

- ❖ En el capítol denominat "Objectius", es presentarà la finalitat d'aquest informe i l'objectiu de l'avaluació;
- ❖ En el capítol "Descripció del mètode", es descriu la metodologia utilitzada per construir l'eina d'avaluació circular, amb una visió del Model INCIRCLE en què es basa aquesta mesura;
- ❖ En el capítol "Resultats de la mesura", es presenten i analitzen els resultats de l'avaluació circular;
- ❖ En el capítol "Bones pràctiques per a la millora del rendiment circular" s'informa d'algunes accions de millora i bones pràctiques arreu del món per donar suport a la destinació turística quant a l'adopció de les millors solucions per augmentar la seva puntuació circular;
- ❖ A l'annex s'informa de la llista de verificació completada amb les dades proporcionades pel soci analitzat.

Objectius

[En aquesta secció es descriu l'objectiu de l'informe i la importància i l'objectiu de l'activitat d'avaluació circular]

A partir de l'anàlisi de les dades recollides per [INTRODUIR NOM DEL COL-LABORADOR], l'objecte d'aquest informe és aportar una mesura (expressada en termes de percentatge) sobre les pràctiques actuals del turisme circular en aquest territori referides a l'any [INDICAR DADES D'ANÀLISI].

La unitat d'anàlisi es representa per a la destinació turística de [INTRODUIR NOM DEL COL-LABORADOR].

Nivell de destinació turística:

- ❖ L'objectiu principal de l'Eina de Destinació de Turisme Circular és **proporcionar una imatge del nivell circular i sostenible** dins d'una destinació turística. En concret, aquesta eina té en compte les principals àrees d'actuació que s'han de valorar i mesurar si els responsables de la presa de decisions turístiques decideixen emprendre una transició circular (com la presència d'una estratègia de turisme circular i sostenible o la presència d'infraestructures capaces de donar suport a la transició de la mobilitat cap a la circularitat o la implementació d'una contractació circular, etc.).
- ❖ Tots aquests aspectes a nivell de destinació turística estan sota el control de **diferents responsables de la presa de decisions** (com l'administració pública general, l'estructura de governança, els ministeris) i **les parts interessades** (com, per exemple, associacions comercials, organitzacions involucrades en processos crítics (és a dir, gestió i serveis de l'aigua; gestió i serveis de residus; gestió i serveis energètics; gestió i serveis de mobilitat; educació), etc.) i aquesta eina té com a objectiu avaluar fins a quin punt s'han aconseguit de manera efectiva i realitzats completament.
- ❖ Aquesta eina **també té en compte si una destinació turística** a aquest nivell **és capaç d'implicar-se i donar suport a les seves indústries turístiques** (hotels, cadenes d'hotels, cases d'estiu, cases de lloguer, apartaments, albergs, turisme rural, càmpings, serveis de restauració, bars, restaurants, turoperadors i agències de viatges, etc.) per tal de prendre decisions circulars i sostenibles (com ara l'adquisició de productes/consumibles que compleixin amb criteris

sostenibles i circulars, etc.) i, per tant, enfortir el treball de xarxa turística.

Breument, l'eina de destinació de turisme circular **dóna suport a la destinació turística en la seva pròpia transició cap a una oferta turística més sostenible i circular** perquè:

- ❖ **destaca els límits i potencialitats en l'actual gestió circular del turisme**, permetent la identificació de les zones per mantenir-se sota control i les de millora posterior, dins d'una destinació turística específica;
- ❖ gràcies a la seva possible replicabilitat al llarg del temps **permet el seguiment de les millores en els resultats del turisme circular** quant a una destinació turística concreta (un referent temporal), podent-se els seus resultats comunicar-se fàcilment als principals actors de la destinació turística;
- ❖ **serveix de base perquè els responsables de la presa de decisions d'una destinació turística específica desenvolupin estratègies de turisme circular peculiars**, implicant tota la xarxa d'actors relacionats amb el turisme.

En referència a l'avaluació circular de [INTRODUIR NOM DEL COL·LABORADOR] com a destinació turística, [INDICAR L'ACTOR IMPLICAT en l'activitat d'avaluació circular] ha estat directament implicat. Segons el model INCIRCLE [INDICAR L'ACTOR IMPLICAT en l'activitat d'avaluació circular] representa un dels potencials responsables de la presa de decisions fonamentals per a la implementació de la circularitat dins del territori d'una destinació turística.

Descripció del mètode

[En aquesta secció es descriu la metodologia utilitzada per construir l'eina d'avaluació circular]

L'Eina de Destinació de Turisme Circular s'estructura en un conjunt de 54 preguntes.

Tres tipologies de preguntes:

- ❖ necessitat de dades **quantitatives** puntuals;
- ❖ preguntes **normatives** caracteritzades per una resposta sí/no;
- ❖ preguntes d'**autoavaluació**, per a la qual cosa els enquestats expressen les seves opinions i percepcions sobre dimensions específiques en anàlisi en un rang de l'1 al 5.

Cada tipologia de pregunta ha estat ponderada:

- ❖ **indicadors quantitatius**, representats per preguntes puntuals de dades, **amb més pes** des que la informació proporcionada és mesurable;
- ❖ **preguntes del facilitador** (normatives i d'autoavaluació) útils per aconseguir que l'avaluació global **tingui menys pes**;
- ❖ les **preguntes no aplicables** queden excloses del mesurament general.

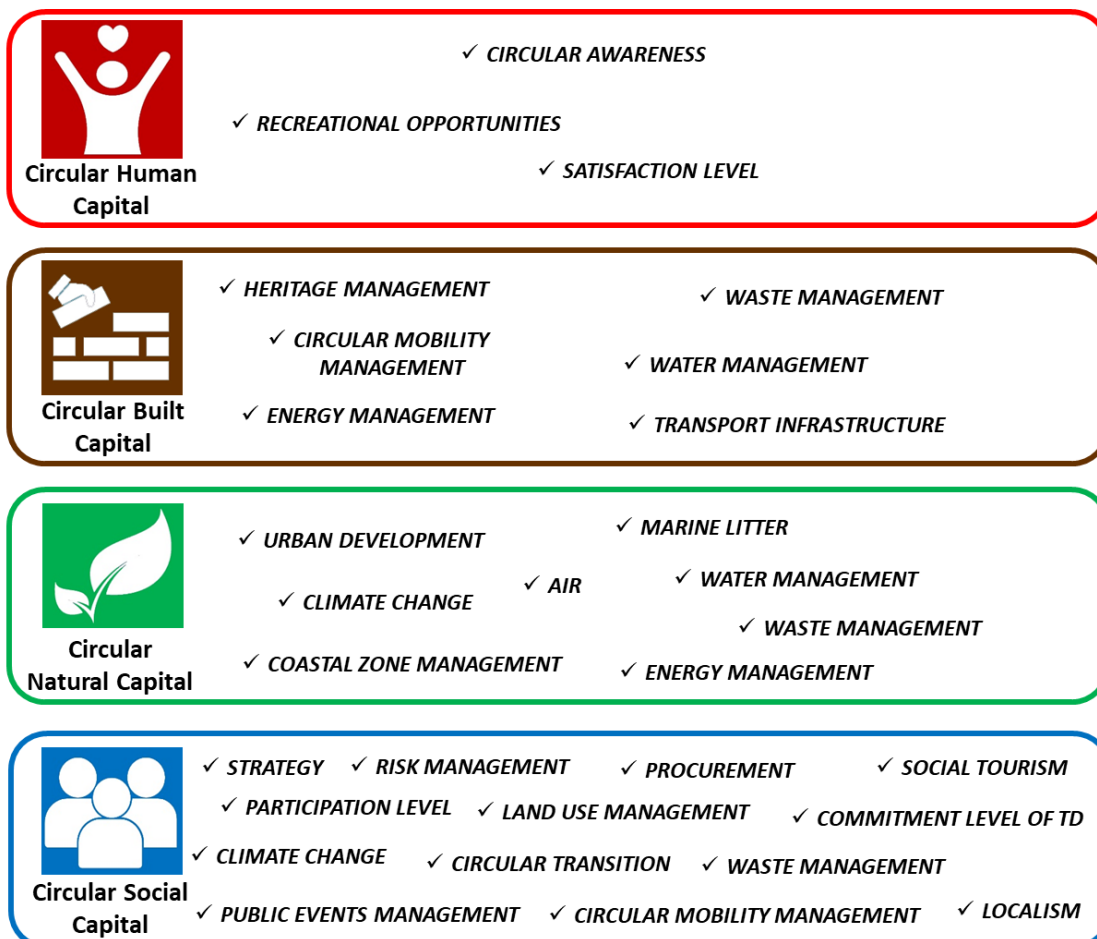
Després de respondre a aquestes preguntes, aquesta eina proporciona com a solució:

- ❖ un **resultat circular general** (expressat en percentatge) de la indústria del turisme/destinació turística;
- ❖ una **visió general circular sobre el turisme per capital**;
- ❖ un **resultat general sobre el rendiment de la col·laboració** (expressat en percentatge).

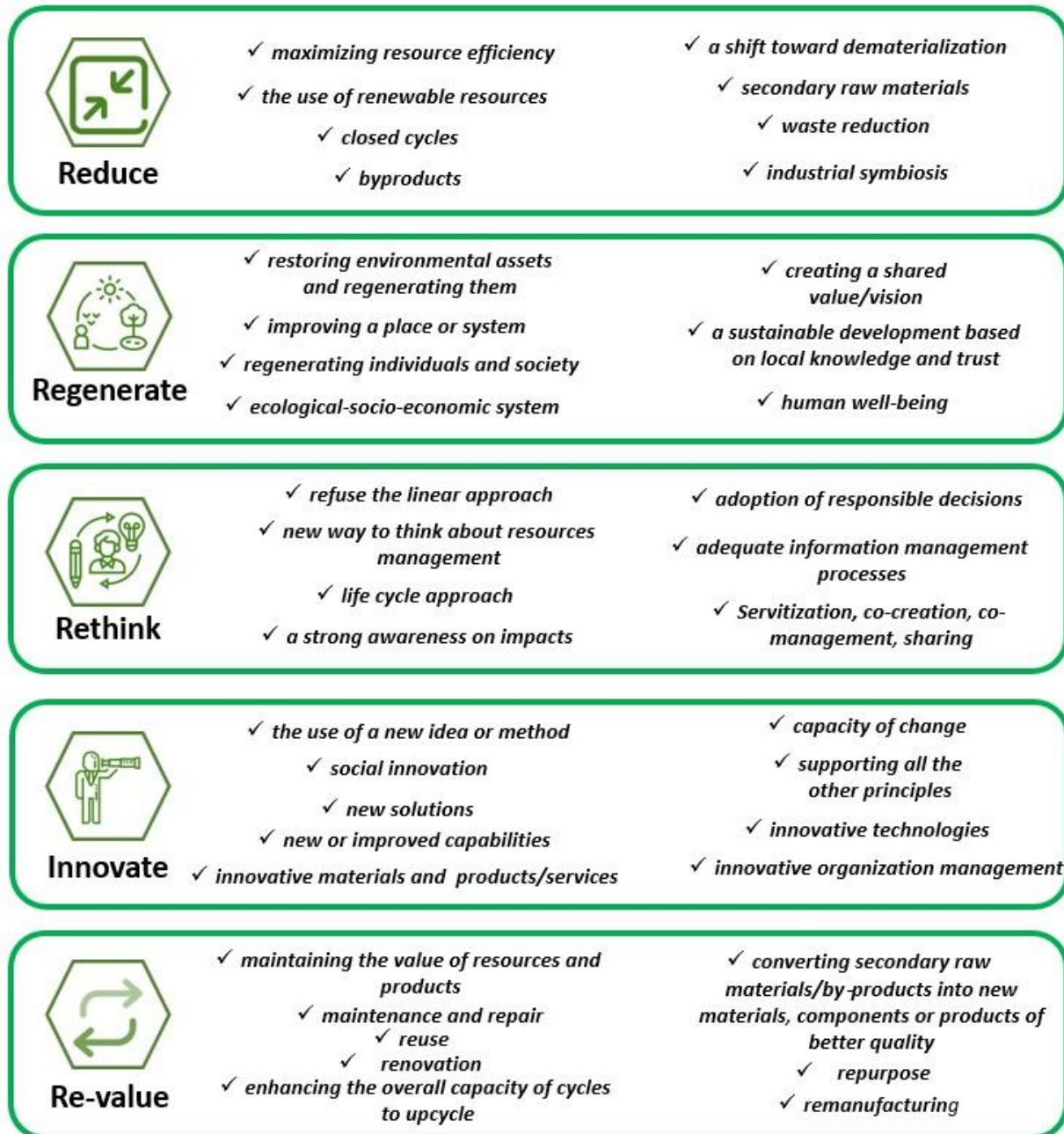
NOTA: Per facilitar la recopilació de dades, SSSUP ha elaborat una llista de verificació derivada d'aquesta eina per donar suport a la recollida de dades.

S'ha creat l'Eina de Destinació Circular de Turisme, a partir del marc de mesurament desenvolupat dins del projecte INCIRCLE. El marc es basa en **quatre capitals principals** (natural, social, construcció, humà) ([Imatge 1](#)) o **sobre tres nivells** (nivell de destinació turística, nivell del sector turístic i nivell de networking format per les interaccions que nodreixen la sostenibilitat i la circularitat entre una destinació turística i un sector turístic). El marc també inclou **cinc principis del model d'Economia Circular** (Reduir, regenerar, repensar, innovar, revalorar) ([Imatge 2](#)) que representen alhora regles en base a les quals s'han de prendre decisions -a tots els nivells- i sobre les quals giren els objectius que un turisme sostenible i circular ha d'aconseguir.

*Imatge 1 INCIRCLE CE Pilars de l'Economia Circular
Font: elaboració d'autors*



*Imatge 2 Principis INCIRCLE CE
Font: elaboració d'autors*

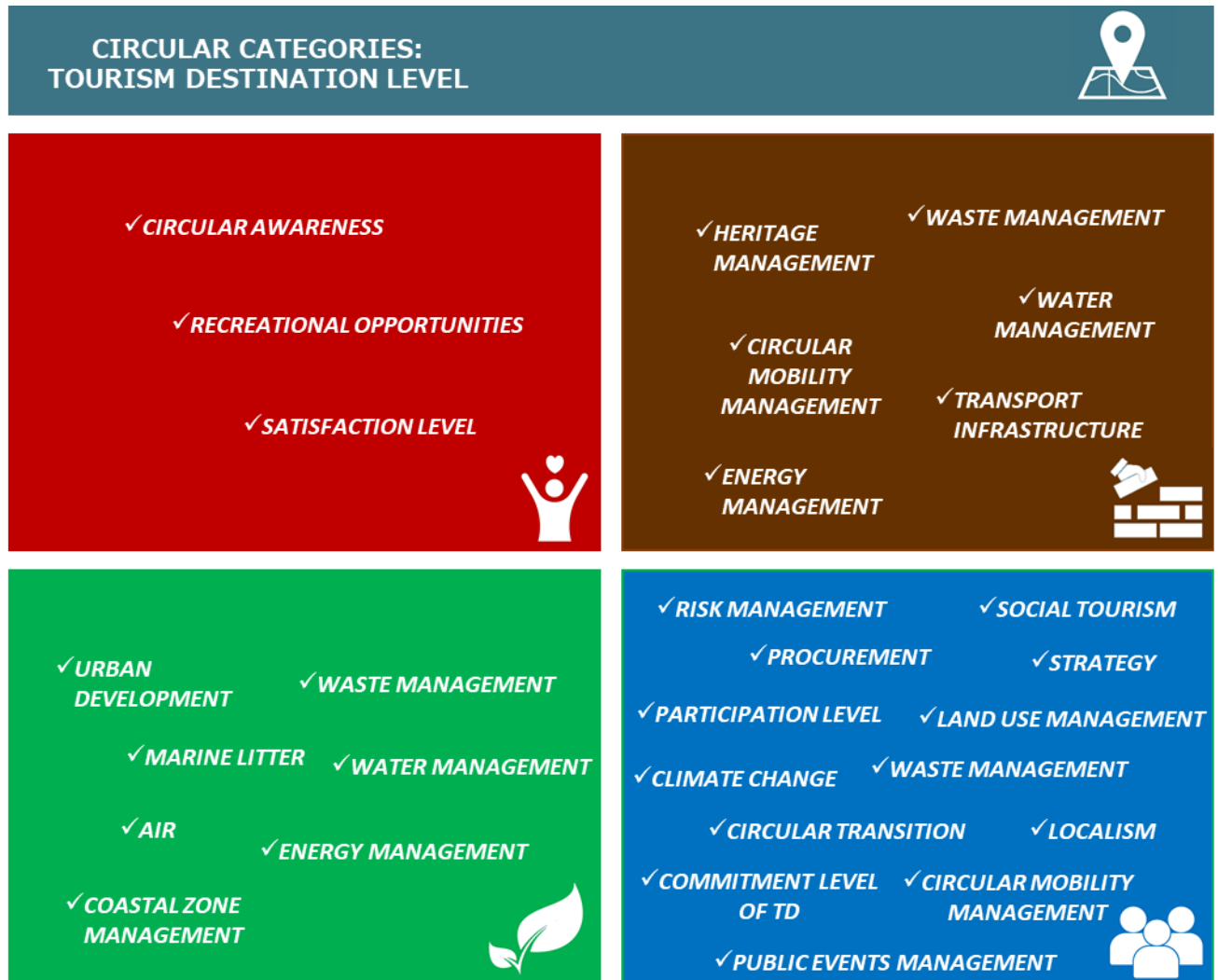


Com que el **turisme circular** busca minimitzar els impactes negatius i maximitzar els beneficis sobre els ciutats capitals, a través d'un enfocament regeneratiu, el sector turístic pot contribuir a preservar els quatre capitals, millorant el seu valor, qualitat i equilibri, i sostenint alhora el benestar humà i la salut del planeta. Al mateix temps, el sector econòmic pot treure un avantatge competitiu gràcies a aquest enfocament sostenible, circular, restauratiu, regeneratiu i neutre en carboni.

La imatge següent informa d'un conjunt d'àmbits d'actuació fonamentals que s'han de gestionar adequadament seguint els principis de circularitat si una destinació turística decideix emprendre una transició circular i sostenible. (**Categories circulars**) (Imatge 3).

Totes aquestes categories s'examinen i s'avaluen dins de l'Eina de Destinació Circular de Turisme, segons el marc abans introduït.

Imatge 3 CATEGORIES CIRCULARS a nivell de destinació turística
(vermell – capital humà, marró – capital construït, verd – capital natural i blau – capital social)
Font: elaboració d'autors



Resultats de la mesura

[En aquest apartat es presenten i analitzen els resultats de l'avaluació circular]

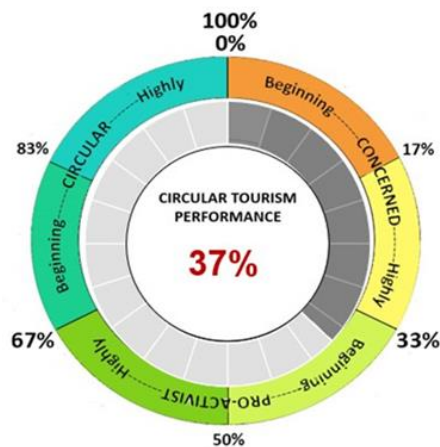
De les 54 preguntes presents a la llista de comprovació, [INTRODUIR NOM DEL COL-LABORADOR]:

- respondre correctament a XX preguntes;

- resposta parcial (amb una breu descripció de les activitats realitzades per a una qüestió que requereix dades quantitatives i puntuals o amb una informació no emplenada) a XX preguntes;
- contestat com a “no aplicable” a XX preguntes;
- dades no proporcionades a XX preguntes.

A partir de les dades recollides, s'ha estimat un rendiment general circular per a la destinació turística de [INTRODUIR NOM DEL COL·LABORADOR] (Imatge 4). El resultat està representat per un índex global de [INTRODUIR EL RENDIMENT GENERAL CIRCULAR IN PERCENTATGE] que identifica [INTRODUIR NOM DEL COL·LABORADOR] com a [INTRODUIR LA CLASSIFICACIÓ RELATIVA AL RESULTAT DEL RENDIMENT GENERAL CIRCULAR OBTINGUT, PER EXEMPLE "Inici com a proactivista"] el que vol dir que [INTRODUIR LA DEFINICIÓ DE LA CLASSIFICACIÓ RELACIONADA AMB EL RESULTAT GLOBAL DE RENDIMENT CIRCULAR OBTINGUT, PER EXEMPLE PER A "Inici com a proactivista": que la destinació turística està començant a emprendre un camí de desenvolupament de la circularitat més estructurat amb almenys una visió a curt termini i conscient del paper de l'economia circular en el sector turístic com a palanca per al creixement econòmic i per a la recuperació i regeneració ambiental. Els principis de la CE comencen a estar prou integrats. LA RESTA DE DEFINICIONS ES DESCRUEEN DINS DEL DOCUMENT "DIRECTIUS D'EINES DE TURISME CIRCULAR" (ENTREGA 4.4.1 PAQUET DE REPLICACIÓ D'INCIRCLE)]

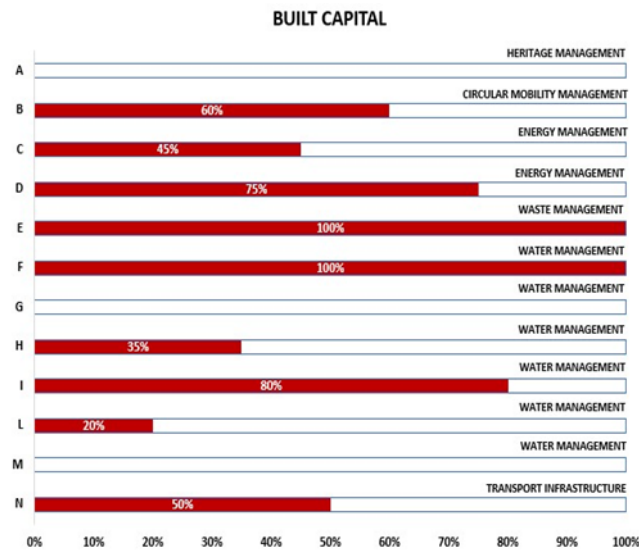
Imatge 4 Rendiment circular general de [INTRODUIR NOM DEL COL·LABORADOR]



[EXEMPLE GRÀFIC DEL RENDIMENT CIRCULAR GENERAL]

La visió circular del turisme per capital es mostra a la següent imatge (Imatge 5).

Imatge 5 Rendiment circular per capitals de [INTRODUIR NOM DEL COL·LABORADOR]

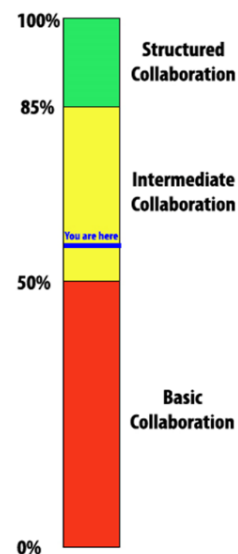


[EXEMPLE GRÀFIC DEL RENDIMENT CIRCULAR PER CAPITALS. AMB QUATRE GRÀFICS, UN PER CADA CAPITAL.

A partir de la informació recollida, es calcula un rendiment general de la col·laboració per a la destinació turística [INTRODUIR NOM DEL COL·LABORADOR] (Imatge 6). [INTRODUIR EL NOM] obtingut [INTRODUIR EL PERCENTATGE OBTINGUT PER AL NIVELL DE COL·LABORACIÓ] que identifica el nivell de col·laboració com a [INTRODUIR LA CLASSIFICACIÓ RELATIVA AL RESULTAT OBTINGUT DEL RENDIMENT CIRCULAR GENERAL, PER EXEMPLE "Nivell bàsic de col·laboració"] que significa que [INTRODUIR LA DEFINICIÓ DE LA CLASSIFICACIÓ RELACIONADA AMB EL RESULTAT GLOBAL DE LA COL·LABORACIÓ OBTINGUDA, PER EXEMPLE "Nivell bàsic de col·laboració": que la destinació turística està començant a "construir" una xarxa de col·laboració amb la resta de grups d'interès (indústries turístiques, comunitats, turistes, proveïdors de serveis, etc.) i a involucrar-los en el seu propi procés de presa de decisions amb l'objectiu de desenvolupar noves estratègies / nous plans i una estratègia circular / sostenible compartida. LA RESTA DE DEFINICIONS ES DESCRUEIX DINS DEL DOCUMENT "DIRECTRIUS D'EINES DE TURISME CIRCULAR" (ENTREGA 4.4.1 PAQUET DE REPLICACIÓ D'INCIRCLE)]

Imatge 6 Rendiment general de la col·laboració amb [INTRODUIR NOM DEL COL·LABORADOR]

[EXEMPLE GRÀFIC DEL RENDIMENT GENERAL DE LA COL·LABORACIÓ]



Als següents apartats es debatrà i analitzarà cada actuació circular.

Rendiment per capital

[En aquest apartat es debat cada qüestió relacionada amb cadascun dels quatre capitals, informant de comentaris, notes o enllaços subratllats pel soci i fent un breu comentari sobre el resultat obtingut. Al final de cada capital, el resultat percentual obtingut per al capital es destaca amb un resum de les proves més rellevants sorgides de l'anàlisi del capital –qüestions relacionades–

Rendiment general de la col·laboració

[En aquesta secció es presenten els resultats obtinguts en els KPI vinculats al nivell de NETWORKING. Per a aquest resultat es presenta un breu comentari sobre el nivell actual de cada col·laboració entre els actors turístics detectats per l'eina.]

Oportunitats de millora del rendiment circular

[Aquest apartat presenta algunes oportunitats de millora especialment relacionades amb aquelles preguntes que, després de la valoració, presenten el major marge de millora, tenint en compte tots els capitals analitzats. Més avall es mostra una taula d'exemple.]

Taula 1 Oportunitats per a la millora circular del turisme de [INTRODUIR NOM DEL COL·LABORADOR] [Taula d'exemple]

Capital humà		
Principi	Millora de les oportunitats circulars	Font
REPENSAR	<p>Promoure, invertir (començar a recopilar dades més detallades sobre formació destinada a sensibilitzar les indústries turístiques sobre temes sostenibles i circulars</p> <p>Per exemple, els esdeveniments formatius tenen com a objectiu sensibilitzar sobre: el problema de les deixalles marines presents dins de la destinació turística; pràctiques circulars i sostenibles per millorar la seva prevenció de residus i la seva classificació de residus; com utilitzar millor l'energia i l'aigua durant les seves activitats diàries; quines opcions de transport sostenible i circular hi ha dins de la destinació turística; sobre el canvi climàtic present dins de la destinació turística; etc.</p>	Eina de destinació de turisme circular
Capital construït		
Principi	Millora de les oportunitats circulars	Font
REVALORAR	<p>Promoure, invertir (començar a recopilar dades més detallades), patrimoni cultural (edificis històrics, llocs culturals, etc.), conservació preventiva</p> <p><i>La conservació preventiva es defineix com "totes les mesures i accions encaminades a evitar i minimitzar el deteriorament o pèrdua futura. Es duen a terme en el context o en l'entorn d'un element, però més entorn d'un grup d'elements, independentment de la seva edat i condició. Aquestes mesures i accions són indirectes: no interfereixen amb els materials i estructures dels elements. No modifiquen la seva aparença" (segons l'ICOM)</i></p>	Eina de destinació de turisme circular
Capital natural		
Principi	Millora de les oportunitats circulars	Font

REGENERAR / REPENSAR	<p>Invertir (començar a recopilar dades més detallades) l'adopció de mesures i solucions d'adaptació destinades a preservar el capital natural i els ecosistemes</p> <p><i>*Per exemple: reforestació, sostres verds, restauració i regeneració d'ecosistemes locals, restauració d'esculls de corall, restauració de vegetació costanera, creació d'espais naturals humits per al subministrament d'aigua, ús de vegetació en àrees propenses a l'erosió, ampliació d'àrees protegides, bioremediació, augment de la diversitat de cultius, diversificació agrícola, gestió sostenible de les àrees urbanes/ infraestructures, infraestructura blava, sistemes de drenatge d'aigües pluvials urbanes verdes, recollida d'aigua, infraestructures grises per a la protecció contra inundacions, l'alimentació de platges i l'enfortiment dunar, les estructures d'esculls artificials per a la protecció de la costa, la restauració del règim hidrològic, etc.</i></p>	Eina de destinació de turisme circular
Capital Social		
Principi	Millora de les oportunitats circulars	Font
REPENSAR	Adopció d'una estratègia/pla d'acció per al turisme circular i sostenible	Eina de destinació de turisme circular

Annex

[En aquest apartat, es mostra una taula amb la resposta donada a cada pregunta per part del soci, a més d'indicar-se el resultat obtingut.]