



INCIRCLE

## sostenere le aree INsulari e a bassa densità nella transizione verso un'economia più CIRCoLaRE

Asse prioritario – Priorità d'investimento – Obiettivo specifico 3-1-1  
Asse prioritario 3: proteggere e promuovere le risorse naturali e culturali del  
Mediterraneo

### **Pacchetto di valutazione INCIRCLE: Modello riepilogativo della strategia sintetica (Versione sintetica)**

D. 4.4.1: Pacchetto di replica INCIRCLE

WP4: Trasferimento  
Attività 4.1: Valutare per migliorare: valutazione e recepimento delle strategie  
regionali/nazionali  
Partner incaricato: The Energy and Water Agency

## Sommario

Introduzione.....	3
1. Dettagli del documento sulla strategia.....	4
2. Descrizione dell'approccio strategico adottato per affrontare ciascuno dei principi INCIRCLE.....	4
2.1 Ridurre.....	4
2.2 Rigenerare.....	4
2.3 Ripensare.....	4
2.4 Innovare.....	5
2.5 Rivalutare.....	5
3. Dettagli delle misure in ciascuna delle aree di politica settoriale dei quattro pilastri INCIRCLE che sono incluse nella strategia.....	5
3.1 Settore dell'acqua.....	5
3.1.1 Misure che riguardano l'efficienza nell'uso dell'acqua/gestione del fabbisogno idrico.....	5
3.1.2 Misure che riguardano il riutilizzo dell'acqua e altri sistemi alternativi di produzione dell'acqua.....	6
3.1.3 Qualsiasi altra misura pertinente.....	6
3.2 Settore energetico.....	6
3.2.1 Misure per l'ottimizzazione dell'efficienza nell'uso dell'energia.....	6
3.2.2 Misure per lo sviluppo di sistemi di energia rinnovabile.....	7
3.2.3 Misure per l'ottimizzazione del riscaldamento e del raffreddamento negli stabilimenti turistici.....	7
3.2.4 Qualsiasi altra misura pertinente.....	7
3.3 Settore della gestione dei rifiuti.....	8
3.3.1 Misure che riguardano l'ottimizzazione della separazione dei rifiuti e delle pratiche di riciclaggio.....	8
3.3.2 Misure per una maggiore riduzione dei rifiuti alla fonte.....	8
3.3.3 Qualsiasi altra misura pertinente.....	8
3.4 Settore della mobilità.....	9
3.4.1 Misure che promuovono lo sviluppo di soluzioni di trasporto sostenibile.....	9
3.4.2 Misure che promuovono lo sviluppo delle infrastrutture necessarie per sostenere soluzioni di trasporto migliorate.....	9
3.4.3 Misure che promuovono il trasporto pubblico e soluzioni di trasporto privato condiviso.....	9
3.4.4 Qualsiasi altra misura pertinente.....	10
4. Misure orizzontali.....	10
4.1 Un approccio Nexus che collega i quattro pilastri INCIRCLE.....	10

4.2	Integrazione del turismo con le aree naturali e le comunità circostanti .....	11
4.3	Consultazione e sensibilizzazione .....	11
4.4	Ricerca e innovazione .....	11
4.5	Elaborazione globale delle politiche .....	12
5.	Strumenti di supporto all'attuazione della strategia .....	12
5.1	Legislazione .....	12
5.2	Incentivi.....	13
5.3	Assistenza tecnica .....	13
5.4	Sviluppo delle competenze .....	14
5.5	Linee guida, marchi di qualità e parametri di riferimento.....	14
5.6	Supporto del mercato/Disponibilità di soluzioni .....	14
6.	Note aggiuntive.....	15

## **Modello per riassumere la versione sintetica delle strategie**

### **Introduzione**

Il presente documento è parte del Deliverable 4.1.1: Pacchetto di valutazione INCIRCLE - Quadro di valutazione della strategia. Il pacchetto di valutazione è composto da due documenti distinti: la Relazione sul quadro di valutazione della strategia e il Modello sintetico di riepilogo della strategia. Il presente documento è stato riassunto ai fini del pacchetto di replica INCIRCLE (Deliverable 4.4.1).

Questo modello deve essere compilato, unitamente alla Relazione quadro di valutazione della strategia, che deve essere usata come riferimento. Lo scopo di questo modello è quello di riassumere le strategie regionali create per la transizione verso un turismo più circolare, e sarà poi utilizzato per valutare le strategie proposte.

Questo modello deve essere compilato rispettando il formato e il numero di caratteri. Ove possibile, usare schemi ed elenchi puntati per facilitare la valutazione.

## 1. Dettagli del documento sulla strategia

*Inserire i dettagli del partner del progetto, la regione obiettivo della strategia, la dimensione della popolazione e i dati sul turismo (media degli ultimi 5 anni). Inoltre, includere un breve profilo descrittivo degli obiettivi della strategia, come questa prende in considerazione le questioni locali/regionali/nazionali relative al turismo, e come pensa di affrontarle per avere una natura più circolare. Il numero minimo di caratteri per la sezione 1 è 1800, e il massimo è 2500.*

<text>

## 2. Descrizione dell'approccio strategico adottato per affrontare ciascuno dei principi INCIRCLE

*Inserire una descrizione dell'approccio strategico adottato e come la strategia prende in considerazione l'applicazione di ciascuno dei 5 Principi INCIRCLE integrandoli nei 4 pilastri. Il numero minimo di caratteri per la sezione 2 è 1800, e il massimo è 2500.*

### 2.1 Ridurre

Il primo principio che definisce un modello circolare è quello di progettare senza sprechi. Infatti, in un simile modello i rifiuti non esistono, perché sono considerati come capitale economico, naturale e sociale, e quindi mantenuti in uso il più a lungo possibile. Le politiche turistiche possono promuovere questo principio, considerando azioni in cui la produzione di rifiuti è ridotta al minimo e l'uso delle risorse è ottimizzato.

<text>

### 2.2 Rigenerare

L'idea alla base di questo approccio è, da un lato, ottimizzare il ciclo delle risorse facendo circolare i componenti e i materiali dei prodotti sia nel ciclo tecnico che in quello biologico, raccogliendoli e sostituendoli a ogni livello del riuso, e, dall'altro, cercare di dematerializzare il più possibile le risorse legate al turismo attraverso la sua virtualizzazione. Pertanto, il turismo dovrebbe essere integrato con altre attività economiche, generando sinergie tra attività turistiche e locali.

<text>

### 2.3 Ripensare

La riuscita del principio di ripensamento si basa su una forte consapevolezza dell'impatto che le decisioni determinano sulle risorse attraverso i capitali, in tutte le fasi del ciclo di vita dei prodotti e dei servizi. A causa della sua natura trasversale, le politiche per il turismo hanno particolarmente bisogno di questo tipo di approccio, che può considerare tutti i settori su cui incide questo fenomeno.

<text>

## 2.4 Innovare

Avere una visione a lungo termine è un must perché ispira esplicitamente e implicitamente le singole azioni. Le politiche locali circolari dovrebbero essere ispirate dalla visione a lungo termine del Green Deal europeo della Commissione europea, ed essere fortemente innovative, utilizzando nuove idee o metodi, prevedendo diversi scenari e lasciando spazio ad ulteriori sviluppi locali.

<text>

## 2.5 Rivalutare

Questo principio si riferisce alla capacità dei decisori di mantenere il valore delle risorse e dei prodotti attraverso diversi cicli economici. Questo principio richiede specificamente il miglioramento della capacità complessiva dei cicli di “upcycle”. L'upcycling potrebbe essere riferito al processo di conversione di materie prime seconde/sottoprodotti in nuovi materiali, componenti o prodotti di migliore qualità, migliore funzionalità e/o maggiore valore.

<text>

## 3. Dettagli delle misure in ciascuna delle aree di politica settoriale dei quattro pilastri INCIRCLE che sono incluse nella strategia

Le seguenti sezioni si concentreranno sulle varie misure per i pilastri acqua, energia, rifiuti e mobilità, che sono alla base dell'attuazione della strategia. Una spiegazione più approfondita di queste misure politiche settoriali è disponibile nel documento Relazione sul pacchetto di valutazione. Occorre notare che la possibilità di sovrapposizione e ripetizione di misure tra i quattro pilastri e/o l'approccio orizzontale è reale, e non c'è problema nel ripetere tali misure. **Aggiungere altre righe nelle tabelle seguenti in base al numero di misure (se necessario).**

### 3.1 Settore dell'acqua

#### 3.1.1 Misure che riguardano l'efficienza nell'uso dell'acqua/gestione del fabbisogno idrico

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione <sup>1</sup>	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

*Includere una breve descrizione (<50 parole) di ogni misura inclusa nella tabella sopra riportata.*

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

<sup>1</sup> Un orizzonte temporale a breve termine è <1 anno, un orizzonte temporale a medio termine è <5 anni e un orizzonte temporale a lungo termine è >5 anni

### 3.1.2 Misure che riguardano il riutilizzo dell'acqua e altri sistemi alternativi di produzione dell'acqua

Inserire i dettagli delle misure incluse nella strategia, che riguardano il riutilizzo dell'acqua e altri sistemi alternativi di produzione dell'acqua, nella tabella sottostante.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve descrizione (<50 parole) di ogni misura inclusa nella tabella sopra riportata.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

### 3.1.3 Qualsiasi altra misura pertinente

Inserire i dettagli di qualsiasi altra misura inclusa nella strategia, che sia rilevante per il settore idrico, nella tabella sottostante.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura inclusa nella tabella qui sopra.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

## 3.2 Settore energetico

### 3.2.1 Misure per l'ottimizzazione dell'efficienza nell'uso dell'energia

Inserire i dettagli delle misure incluse nella strategia, affrontando l'ottimizzazione dell'efficienza energetica, nella tabella sottostante.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
---	-------------------	-------------

1	<text>	<text>
---	--------	--------

### 3.2.2 Misure per lo sviluppo di sistemi di energia rinnovabile

*Inserire i dettagli delle misure incluse nella strategia, rivolte allo sviluppo di sistemi di energia rinnovabile, nella tabella sottostante.*

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

*Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.*

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

### 3.2.3 Misure per l'ottimizzazione del riscaldamento e del raffreddamento negli stabilimenti turistici

*Inserire i dettagli delle misure incluse nella strategia, affrontando l'ottimizzazione del riscaldamento e del raffreddamento all'interno degli stabilimenti turistici, nella tabella sottostante.*

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

*Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.*

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

### 3.2.4 Qualsiasi altra misura pertinente

*Inserire i dettagli di qualsiasi altra misura inclusa nella strategia che sia rilevante per il settore energetico, nella tabella sottostante.*

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

*Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.*

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>



### 3.3 Settore della gestione dei rifiuti

#### 3.3.1 Misure che riguardano l'ottimizzazione della separazione dei rifiuti e delle pratiche di riciclaggio

Inserire i dettagli delle misure incluse nella strategia, che affrontano la separazione dei rifiuti e le pratiche di riciclaggio, nella tabella sottostante.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

#### 3.3.2 Misure per una maggiore riduzione dei rifiuti alla fonte

Inserire i dettagli delle misure incluse nella strategia, rivolte a una maggiore riduzione dei rifiuti alla fonte, nella tabella sottostante.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

#### 3.3.3 Qualsiasi altra misura pertinente

Inserire i dettagli di qualsiasi altra misura inclusa nella strategia che siano rilevanti per il settore dei rifiuti, nella tabella sottostante.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

### 3.4 Settore della mobilità

#### 3.4.1 Misure che promuovono lo sviluppo di soluzioni di trasporto sostenibile

Inserire i dettagli delle misure incluse nella strategia, che affrontano lo sviluppo di soluzioni di trasporto sostenibile, nella tabella sottostante.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

#### 3.4.2 Misure che promuovono lo sviluppo delle infrastrutture necessarie per sostenere soluzioni di trasporto migliorate

Inserire i dettagli delle misure incluse nella strategia, che affrontano lo sviluppo delle infrastrutture necessarie per sostenere le soluzioni di trasporto, nella tabella sottostante.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

#### 3.4.3 Misure che promuovono il trasporto pubblico e soluzioni di trasporto privato condiviso

Inserire i dettagli delle misure incluse nella strategia, che affrontano la promozione del trasporto pubblico e le soluzioni di trasporto privato condiviso, nella tabella sottostante.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

### 3.4.4 Qualsiasi altra misura pertinente

Inserire i dettagli di qualsiasi altra misura inclusa nella strategia che siano rilevanti per il settore della mobilità, nella tabella sottostante.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1		

## 4. Misure orizzontali

Le sezioni seguenti si concentreranno sulle misure orizzontali che sostengono l'attuazione della strategia. Queste misure riguardano l'adozione di un approccio Nexus, l'inclusione dell'area turistica con le comunità circostanti, le azioni di consultazione e sensibilizzazione, le iniziative di ricerca e innovazione e l'elaborazione di politiche globali. Una spiegazione più approfondita di queste misure orizzontali è disponibile nel documento Relazione sul Pacchetto di valutazione.

### 4.1 Un approccio Nexus che collega i quattro pilastri INCIRCLE

Fornire una descrizione (meno di 500 parole) di come la strategia intende adottare un approccio integrato, collegando insieme i quattro pilastri settoriali INCIRCLE (acqua-energia-rifiuti-mobilità).

<text>
--------

Descrivere le misure che promuovono un approccio integrato che collega i quattro pilastri INCIRCLE. Un approccio integrato si riferisce alla collaborazione tra dipartimenti e autorità pubbliche (integrazione orizzontale) e con diversi livelli di governo (integrazione verticale), per creare politiche pratiche e strategiche. Ciò collega le azioni che riguardano due o più pilastri INCIRCLE.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

## 4.2 Integrazione del turismo con le aree naturali e le comunità circostanti

Fornire una descrizione (meno di 500 parole) di come la strategia intende collegare trasversalmente le attività turistiche (relative ad acqua, energia, rifiuti e mobilità) con le comunità circostanti e l'ambiente naturale.

<text>

Descrivere le misure incluse nella strategia che promuovono la creazione di collegamenti tra l'area turistica e le comunità e l'ambiente naturale circostanti.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

## 4.3 Consultazione e sensibilizzazione

Fornire una descrizione (meno di 500 parole) di come il processo di sviluppo e attuazione della strategia prenda in debita considerazione le opinioni e le preoccupazioni dei soggetti interessati (relative ad acqua, energia, rifiuti e mobilità) attraverso impegni di consultazione, azioni di sensibilizzazione, approcci partecipativi e gruppi di lavoro dei soggetti interessati.

<text>

Descrivere le misure incluse nella strategia che promuovono la consultazione delle parti interessate e le azioni di sensibilizzazione nel suo sviluppo e nella sua attuazione.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

## 4.4 Ricerca e innovazione

Fornire una descrizione (meno di 500 parole) di come la strategia promuove iniziative di ricerca e innovazione (relative ad acqua, energia, rifiuti e mobilità) all'interno e a sostegno del settore turistico.

<text>

Descrivere le misure incluse nella strategia che promuovono iniziative di ricerca e innovazione all'interno e a sostegno del settore turistico.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

#### 4.5 Elaborazione globale delle politiche

Fornire una descrizione (meno di 500 parole) di come la strategia intende integrare le politiche per il turismo (comprese quelle su acqua, energia, rifiuti e mobilità) nel quadro generale delle politiche nazionali/regionali.

<text>

Descrivere le misure incluse nella strategia che promuovono la creazione di legami politici con le politiche di sviluppo nazionali/regionali.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

### 5. Strumenti di supporto all'attuazione della strategia

Le sezioni seguenti si concentreranno sulla presenza di strumenti di supporto all'attuazione della strategia. Gli strumenti possono riferirsi alla legislazione, agli incentivi, al supporto tecnico, alle iniziative di sviluppo delle competenze, ai marchi di qualità, ai benchmark e al supporto di mercato per le nuove tecnologie. Una spiegazione più approfondita di questi strumenti può essere trovata nel documento Relazione sul Pacchetto di valutazione e valutazione della strategia.

#### 5.1 Legislazione

Fornire una descrizione (meno di 500 parole) delle misure legislative (relative ad acqua, energia, rifiuti, mobilità e legislazione orizzontale per il settore del turismo) che sono proposte nella strategia.

<text>

Descrivere le misure legislative incluse nella strategia.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura legislativa.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

## 5.2 Incentivi

Fornire una descrizione (meno di 500 parole) di come la strategia utilizza schemi di incentivi positivi e negativi (relativi ad acqua, energia, rifiuti, mobilità e incentivi orizzontali per il settore del turismo) per sostenere il raggiungimento dei suoi obiettivi.

<text>
--------

Descrivere i sistemi di incentivazione inclusi nella strategia che mirano a contribuire al raggiungimento dei suoi obiettivi.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

## 5.3 Assistenza tecnica

Fornire una descrizione (meno di 500 parole) di come la strategia promuove la fornitura di assistenza tecnica (relativa ad acqua, energia, rifiuti, mobilità e aspetti orizzontali) agli operatori del settore turistico per facilitare il loro allineamento agli obiettivi.

<text>
--------

Descrivere le misure incluse nella strategia che promuovono la fornitura di supporto tecnico agli operatori del settore turistico.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<R, R, R, I, R>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1		

## 5.4 Sviluppo delle competenze

Fornire una descrizione (meno di 500 parole) di come la strategia sostiene le iniziative di sviluppo delle competenze (relative ad acqua, energia, rifiuti, mobilità e aspetti orizzontali) a sostegno del settore turistico.

<text>

Descrivere le misure che promuovono/sostengono lo sviluppo delle competenze per facilitare l'attuazione e il raggiungimento degli obiettivi della strategia.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<R, R, R, I, R>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

## 5.5 Linee guida, marchi di qualità e parametri di riferimento

Fornire una descrizione (meno di 500 parole) di come la strategia promuove linee guida, parametri e marchi di qualità (relativi ad acqua, energia, rifiuti, mobilità e aspetti orizzontali) per guidare il settore turistico verso un approccio più circolare.

<text>

Descrivere le misure incluse nella strategia che promuovono le linee guida, i parametri e i marchi di qualità che facilitano l'adozione di approcci sempre più circolari.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

## 5.6 Supporto del mercato/Disponibilità di soluzioni

Fornire una descrizione (meno di 500 parole) di come la strategia intende facilitare la disponibilità di nuove tecnologie (relative ad acqua, energia, rifiuti, mobilità e aspetti orizzontali) che possono sostenere il settore turistico nel raggiungimento di maggiori livelli di circolarità.

<text>

Descrivere le misure incluse nella strategia che facilitano l'accesso alle nuove tecnologie per gli operatori del settore turistico.

#	Nome della misura	Orizzonte temporale di implementazione	Criterio di valutazione dell'implementazione	Obiettivo di implementazione	Costo stimato	Contesto INCIRCLE
1	<text>	<Lungo, Medio, Breve termine>	<Unità>	<Quantità>	<Euro>	<Principio>

Includere una breve (<50 parole) descrizione di ogni misura.

#	Nome della misura	Descrizione
1	<text>	<text>

## 6. Note aggiuntive

Includere (meno di 500 parole) una descrizione di qualsiasi altra caratteristica specifica che la strategia include con l'obiettivo di promuovere l'adozione dell'approccio turistico circolare INCIRCLE basato sui 4 pilastri.

<text>