



sostenere le aree INsulari e a bassa densità nella transizione verso un'economia più CIRCoLarE

Asse prioritario – Priorità d'investimento – Obiettivo specifico 3-1-1
Asse prioritario 3: proteggere e promuovere le risorse naturali e culturali del
Mediterraneo

Pacchetto di valutazione INCIRCLE: Relazione sul quadro di valutazione della strategia (versione sintetica)

D. 4.4.1: Pacchetto di replica INCIRCLE

WP4: Trasferimento

Attività 4.1: Valutare per migliorare: valutazione e recepimento delle strategie
regionali/nazionali

Partner incaricato: The Energy and Water Agency

Sommario

1. Introduzione.....	3
2. Modello INCIRCLE	3
3. Panoramica degli schemi di valutazione del turismo	4
4. Descrizione del quadro di valutazione	5
5. Linee guida per l'applicazione del quadro di valutazione	6
5.1. Classificazione delle misure	7
Riferimenti	8
Appendice	9

1. Introduzione

Il presente documento è parte del Deliverable 4.1.1: Pacchetto di valutazione INCIRCLE - Quadro di valutazione della strategia. Il pacchetto di valutazione è composto da due documenti distinti: la Relazione sul quadro di valutazione della strategia e il Modello sintetico di riepilogo della strategia. Il documento Relazione sul quadro di valutazione della strategia è stato riassunto ai fini del pacchetto di replica INCIRCLE (Deliverable 4.4.1).

Il pacchetto di valutazione INCIRCLE è utilizzato per valutare la strategia turistica regionale/nazionale creata, con l'intento di migliorare la circolarità delle destinazioni turistiche affrontata nei diversi territori partner che replicano il progetto INCIRCLE. La formazione della Strategia per il turismo circolare è realizzata con il supporto del modello operativo INCIRCLE (Deliverable 3.1.1), il set INCIRCLE di Indicatori del turismo circolare (Deliverable 3.3.1), e le relazioni di valutazione sullo stato attuale del turismo circolare nei territori partner (Deliverable 3.5.3). Questa relazione offre un quadro di valutazione, che sarà utilizzato per testare la corrispondenza della strategia creata con i principi circolari stabiliti nel modello INCIRCLE. Il quadro utilizza diversi criteri di valutazione¹ e misure per testare la circolarità di tali strategie proposte. Il Pacchetto di valutazione INCIRCLE ha il potenziale di trasferibilità per essere usato e applicato a diverse aree turistiche, al di fuori del mandato del Progetto INCIRCLE.

Questa relazione ricapitolerà innanzitutto il Modello operativo INCIRCLE e i suoi 5 principi circolari, creato da AREA Science Park. Poi delinea diversi schemi di valutazione del turismo, gli strumenti e gli indicatori del turismo circolare, creati dalla Scuola Superiore Sant'Anna (SSSA). Si procederà quindi a spiegare il quadro di valutazione creato e la sua applicazione. Infine, saranno presentate le linee guida sull'applicazione del quadro di valutazione.

2. Modello INCIRCLE

L'approccio INCIRCLE si basa sui seguenti principi dell'Economia Circolare (CE):

- Ridurre:
Il primo principio che definisce un modello circolare è quello di progettare senza sprechi. Infatti, in un simile modello i rifiuti non esistono, perché sono considerati come capitale economico, naturale e sociale, e quindi mantenuti in uso il più a lungo possibile. Le politiche turistiche possono promuovere questo principio, considerando azioni in cui la produzione di rifiuti è ridotta al minimo e l'uso delle risorse è ottimizzato



¹ "Criterio di valutazione" si riferisce a qualsiasi domanda normativa abilitante che indaga sostanzialmente la presenza o l'assenza di misure appropriate nella strategia. Tuttavia, in questa relazione saranno indicati come "criteri di valutazione"

- Rigenerare:

L'idea alla base di questo approccio è, da un lato, ottimizzare il ciclo delle risorse facendo circolare i componenti e i materiali dei prodotti sia nel ciclo tecnico che in quello biologico, raccogliendoli e sostituendoli a ogni livello del riuso, e, dall'altro, cercare di dematerializzare il più possibile le risorse legate al turismo attraverso la sua virtualizzazione. Pertanto, il turismo dovrebbe essere integrato con altre attività economiche, generando sinergie tra attività turistiche e locali.



- Ripensare:

La riuscita del principio di ripensamento si basa su una forte consapevolezza dell'impatto che le decisioni determinano sulle risorse attraverso i capitali, in tutte le fasi del ciclo di vita dei prodotti e dei servizi. A causa della sua natura trasversale, le politiche del turismo hanno particolarmente bisogno di questo tipo di approccio, che può prendere in considerazione tutti i settori su cui incide questo fenomeno.



- Innovare:

Avere una visione a lungo termine è un must perché ispira esplicitamente e implicitamente le singole azioni. Le politiche locali circolari dovrebbero essere ispirate dalla visione a lungo termine del Green Deal europeo della Commissione europea, ed essere fortemente innovative, utilizzando nuove idee o metodi, prevedendo diversi scenari e lasciando spazio ad ulteriori sviluppi locali.



- Rivalutazione:

Questo principio si riferisce alla capacità dei decisori di mantenere il valore delle risorse e dei prodotti attraverso diversi cicli economici. Questo principio richiede specificamente il miglioramento della capacità complessiva dei cicli di "upcycle". L'upcycling potrebbe essere riferito al processo di conversione di materie prime seconde/sottoprodotti in nuovi materiali, componenti o prodotti di migliore qualità, migliore funzionalità e/o maggiore valore..



3. Panoramica degli schemi di valutazione del turismo

Questa sezione delinea diversi schemi di valutazione del turismo che sono stati utilizzati nei settori del turismo. Un'analisi più approfondita è disponibile nel Deliverable 3.1.1.

L'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite (UNWTO) ha pubblicato una relazione di base intitolata "Integrazione di modelli di consumo e produzione sostenibili nelle politiche per il turismo", che ha messo in evidenza che i responsabili politici sono consapevoli della necessità di sviluppare il turismo in modo sostenibile (World Tourism Organization and United Nations

Environment Programme, 2019). Il Sistema comunitario di ecogestione e audit dell'Unione europea (EU Eco-Management and Audit Scheme - EMAS) è stato creato al fine di incoraggiare gli operatori turistici a migliorare le loro prestazioni ambientali nel settore. Allo stesso modo, attraverso l'Ecolabel europeo, che viene implementato volontariamente dalle imprese per mostrare ai clienti che i prodotti e/o servizi offerti sono stati sottoposti a un'analisi del ciclo di vita al fine di ridurre al minimo il loro impatto ambientale.

Sviluppato dall'Agenzia Europea per l'Ambiente, il Tourism and Environment Reporting Mechanism (TOUERM) utilizza indicatori applicabili alle politiche "per riflettere sia gli impatti ambientali che le tendenze di sostenibilità su scala europea" (Commissione europea, 2016, p. 8). Su ciò si basa il Sistema Europeo di Indicatori Turistici (European Tourism Indicator System - ETIS), attraverso l'uso di indicatori appositamente formulati per l'uso nelle destinazioni turistiche. Un quadro di misurazione e una serie di indicatori del turismo circolare sono stati sviluppati dalla SSSA ai fini del progetto INCIRCLE (Deliverable 3.3.1). Il quadro si basa su quattro capitali: naturale, sociale, edilizio, umano e su tre livelli: micro, meso e macro. Il quadro include anche i cinque principi del modello dell'economia circolare.

Attraverso il processo di ricerca e mappatura degli indicatori di circolarità e sostenibilità, sono stati creati i pannelli di controllo degli indicatori chiave di performance del turismo legato all'economia circolare (Circular Economy Tourism Key Performance Indicators - CET-KPI). Il modello INCIRCLE è composto da due pannelli di controllo: uno rivolto ai decisori delle destinazioni turistiche (TDDM) e un altro rivolto ai decisori delle attività turistiche (TIDM). Poiché quello indirizzato ai TDDM si riferisce al livello macro dell'analisi, ossia la destinazione turistica, i CET-KPI nel pannello di controllo devono coprire una vasta gamma di situazioni.

Inoltre, nel 2019, la MED Sustainable Tourism Community, ha offerto una serie di raccomandazioni politiche per affrontare le questioni più urgenti relative al turismo costiero e marittimo nel Mediterraneo. Queste raccomandazioni sono le seguenti:

1. Monitorare la sostenibilità: dove sono le lacune a livello di conoscenza nella politica del turismo? Qual è il modo migliore per colmare le lacune dei dati relativi al turismo?
2. Ridurre gli impatti ambientali, culturali e sociali del turismo nel Mediterraneo.
3. Garantire una crescita economica sostenibile e responsabile e la prosperità nel Mediterraneo attraverso il turismo. Qual è il modo migliore per affrontare la complessità del settore turistico, compresi gli attori locali, i decisori e i consumatori?
4. Stabilire meccanismi di governance che guidino l'ampia varietà dei soggetti interessati verso un turismo più sostenibile e più responsabile (MED Sustainable Tourism Community, 2019, p. 3).

Il progetto INCIRCLE si baserà su queste raccomandazioni politiche e i risultati di questo deliverable possono aiutare con un contributo in tal senso.

4. Descrizione del quadro di valutazione

Il quadro è stato sviluppato utilizzando gli indicatori, dove applicabile, dell'ETIS e del pannello di controllo INCIRCLE CET-KPI (Deliverable 3.3.1). È importante sottolineare che questi indicatori sono

stati sviluppati con l'intenzione di valutare la circolarità di una destinazione turistica, comprese le attività turistiche, piuttosto che una strategia (o una politica). Per queste ragioni, gli indicatori dovevano essere riscritti e riformulati per essere applicabili alla valutazione della strategia.

Per ognuno dei 5 principi INCIRCLE ci sono 4 criteri di valutazione, ognuno dei quali si concentra su un diverso pilastro INCIRCLE: acqua, energia, rifiuti e mobilità, mentre un quinto criterio adotta un approccio orizzontale per il settore turistico nel suo complesso, basato sul principio specifico che viene affrontato. Ciascuno dei 5 criteri di valutazione comprende 5 misure che aiuteranno nella valutazione della strategia (visualizzazione in Appendice). Le 125 misure risultanti sono state elaborate attraverso un'attenta ricerca delle misure preesistenti, schemi e strumenti di valutazione, relativi ai 4 pilastri e al settore del turismo.

Le ponderazioni vengono assegnate a ogni rispettivo criterio di valutazione, in linea con la sua importanza relativa per sostenere il raggiungimento di ogni principio INCIRCLE. A ciascuno dei 5 criteri di valutazione viene assegnata una **ponderazione**. I primi 4 criteri di valutazione hanno una ponderazione di 2, mentre il quinto criterio orizzontale ha una ponderazione di 4. Si è deciso di dare più peso a ciascun criterio di valutazione orizzontale, dato che affronta la circolarità a livello di settore turistico, invece che a livello di entità o sito.

Inoltre, per ognuno dei 25 criteri di valutazione, ci sono altre 5 misure che saranno utilizzate per assegnare le **valutazioni**. Le varie misure, mettono in discussione l'allineamento delle strategie proposte ai principi della circolarità. A tutte le misure (un totale di 125) viene data una valutazione massima di 2, a seconda della loro presenza o meno nella strategia.

Pertanto:

$$\begin{aligned} \sum \text{Totale Punteggio} &= \text{Punteggio}_{\text{Ridurre}} + \text{Punteggio}_{\text{Rigenerare}} + \text{Punteggio}_{\text{Ripensare}} \\ &+ \text{Punteggio}_{\text{Innovare}} + \text{Punteggio}_{\text{Rivalutare}} \\ \text{Punteggio Ridurre} &= \frac{\sum_{n=1}^5 (W_{\text{Criterio di valutazione}} \times R_{\text{Misurare}})}{5} \end{aligned}$$

Dove W è la ponderazione e R è la valutazione.

Lo stesso calcolo può essere effettuato per ciascuno dei principi INCIRCLE successivi.

Il punteggio massimo per un singolo principio è **24.

***Il punteggio totale massimo per la strategia valutata è **120**.

5. Linee guida per l'applicazione del quadro di valutazione

Questa sezione fornisce una rappresentazione visiva per una spiegazione più approfondita dei criteri di valutazione e delle misure che compongono il quadro di valutazione da utilizzare nella valutazione

delle strategie proposte. Per l'elenco completo e la spiegazione di queste misure, fare riferimento alla versione finale della Relazione sul quadro di valutazione della strategia.



Metrics.xlsx

5.1. Classificazione delle misure

La valutazione di queste misure è determinata attraverso un sistema di classificazione. Questa classificazione varia da 0 a 2 e il punteggio è assegnato in base alla quantità di misure presenti. Secondo queste specifiche, si può poi calcolare un punteggio complessivo per ogni strategia. Più è alto il punteggio, più è circolare in natura. Va notato che per il punteggio delle strategie sarà presa in considerazione una soglia minima. I punteggi calcolati saranno presentati in modo da permettere a una gamma più ampia di risultati di rientrare in una misura variabile di "circolare", invece di classificare la strategia come circolare o non circolare.

Per esempio, secondo il principio Ridurre, ci sono tre tipi di classificazioni per le seguenti misure:

- Misura - Strumenti legislativi:
 - I punteggi dovrebbero essere assegnati in base alla presenza di strumenti legislativi relativi all'efficienza nell'uso dell'acqua e che regolano l'adozione di tecnologie per l'efficienza nell'uso dell'acqua. Un **punteggio di zero** se non ci sono strumenti legislativi o un **punteggio di 2** se sono presenti strumenti legislativi.

In questo caso, ci sono due opzioni: 0 per nessuna misura (strumenti legislativi), e 2 per la presenza di misure (strumenti legislativi)

- Misura - Incentivi finanziari positivi:
 - I punteggi dovrebbero essere assegnati in base alla presenza di incentivi finanziari. Cioè, viene dato un **punteggio di zero** se non sono presenti incentivi, un **punteggio di 1** se sono presenti incentivi per il miglioramento delle infrastrutture o per l'adozione di tecnologie di efficienza idrica, o un **punteggio di 2** per la presenza di entrambi i tipi di incentivi.

In questo caso, ci sono tre opzioni, 0 per nessuna misura, 1 per la presenza di uno o un altro tipo di misura, e 2 per la presenza di entrambi i tipi di misure

- Misura - Iniziative di sensibilizzazione e impegno:
 - I punteggi dovrebbero essere assegnati in base alla presenza o meno di iniziative di sensibilizzazione/impegno. Un **punteggio di zero** viene dato quando non viene offerto alcun contenuto di sensibilizzazione/coinvolgimento, un **punteggio di 1** viene dato se è presente una campagna di sensibilizzazione sull'acqua rivolta alla popolazione generale o che si rivolge specificamente al settore del turismo nel suo complesso o agli operatori turistici, mentre un punteggio di 2 viene assegnato se sono presenti entrambi i tipi di campagna.

Qui, ci sono tre opzioni, 0 per nessuna misura, 1 per la presenza di uno o un altro tipo di misura (ma ci sono tre possibilità), e 2 per la presenza di entrambe le misure specifiche del turismo.

Riferimenti

Commissione europea. (2016). *Il sistema europeo di indicatori turistici. Toolkit ETIS per la gestione delle destinazioni sostenibili*. Lussemburgo: Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea.

MED Sustainable Tourism Community. (2019, settembre). *Raccomandazioni politiche*. Recuperato da Interreg Mediterranean Sustainable Tourism: https://sustainable-tourism.interreg-med.eu/fileadmin/user_upload/Sites/Sustainable_Tourism/horizontal_project/BTM_Documents/Policy_Recommendations/Policy_Recommendations.pdf

Organizzazione Mondiale del Turismo e Programma Ambientale delle Nazioni Unite. (2019). *Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies*. Madrid: UNWTO. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284420605>

