

incircle



sostenere le aree **IN**sulari e a
bassa densità
nella transizione verso
un' **E**conomia più **CIRC**olare

**Modello di relazione sulla valutazione
circolare – versione per le destinazioni
turistiche:**

[Inserire il nome del partner]

Trasferimento WP 4

Attività 4.4., Preparare il terreno per una nuova collaborazione: Replica di INCIRCLE in nuove regioni MED

Partner incaricato: Energy and Water Agency

Partner coinvolti: Scuola Superiore Sant'Anna (SSSA)

Stato: rev0

Distribuzione (riservata, pubblica, ecc.)

[Il presente documento fa parte del pacchetto di replica INCIRCLE (deliverable 4.4.1) e ha lo scopo di mostrare e descrivere la struttura generale della relazione sulla valutazione circolare INCIRCLE Per ogni sezione è sempre riportata una breve descrizione]

Sommario

[Questa sezione riporta il sommario della relazione sulla valutazione circolare INCIRCLE]

Elenco delle figure e tabelle	2
Sintesi	3
Premessa.....	4
Obiettivi	4
Descrizione del metodo	5
Risultati della misurazione	9
Performance per capitale.....	12
Performance di collaborazione complessiva	12
Opportunità di miglioramento della performance circolare	12
Allegato.....	13

Elenco delle figure e tabelle

[Questa sezione riporta l'elenco delle figure e delle tabelle presenti all'interno dell'intero documento]

FIGURA 1 CAPITALI CIRCOLARI INCIRCLE CE	7
FIGURA 2 PRINCIPI INCIRCLE CE.....	8
FIGURA 3 CATEGORIE CIRCOLARI A LIVELLO DI DESTINAZIONE TURISTICA.....	9
FIGURA 4 PERFORMANCE CIRCOLARE COMPLESSIVA DI [INSERIRE IL NOME DEL PARTNER]	10
FIGURA 5 PERFORMANCE CIRCOLARE PER CAPITALI DI [INSERIRE IL NOME DEL PARTNER]	10
FIGURA 6 PERFORMANCE DI COLLABORAZIONE COMPLESSIVA DI [INSERIRE IL NOME DEL PARTNER]	11
TABELLA 1 OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO DEL TURISMO CIRCOLARE DI [INSERIRE IL NOME DEL PARTNER].....	12

Sintesi

[Questa sezione descrive brevemente i principali risultati ottenuti dall'attività di valutazione circolare. Qui sotto è riportato un esempio]

Il presente documento riassume i risultati della valutazione della circolarità delle destinazioni turistiche INCIRCLE realizzata applicando lo Strumento per le destinazioni del turismo circolare (Circular Tourism Destination Tool).

Questo strumento rappresenta una check-list personalizzata, strutturata in una serie di domande che mirano a:

- ❖ misurare il livello di "circolarità" della destinazione turistica;
- ❖ effettuare un'analisi sui punti di forza e di debolezza che emergono dalla misurazione e poi cogliere le opportunità per un miglioramento della circolarità.

L'applicazione dello strumento per [INSERIRE IL NOME DEL PARTNER] ha fornito un risultato complessivo di circolarità pari a [INSERIRE IL RISULTATO DELLA PERFORMANCE CIRCOLARE GLOBALE IN PERCENTUALE] che identifica il partner come [INSERIRE LA CLASSIFICA RELATIVA AL RISULTATO DELLA PERFORMANCE CIRCOLARE GLOBALE OTTENUTO, ES. **Pro-attivista principiante**] il che significa che [INSERIRE LA DEFINIZIONE DELLA CLASSIFICA RELATIVA AL RISULTATO DELLA PERFORMANCE CIRCOLARE GENERALE OTTENUTO, AD ES. PER "Pro-attivista principiante": che la destinazione turistica sta iniziando a intraprendere un percorso di sviluppo della circolarità più strutturato con una visione almeno a breve termine ed è consapevole del ruolo dell'economia circolare nel settore turistico come volano per lo sviluppo economico e per il recupero e la rigenerazione ambientali. I principi dell'economia circolare (EC) cominciano ad essere sufficientemente integrati. LE ALTRE DEFINIZIONI SONO DESCRITTE NEL DOCUMENTO "LINEE GUIDA SUGLI STRUMENTI PER IL TURISMO CIRCOLARE" (CIRCULAR TOURISM TOOLS GUIDELINES) (DELIVERABLE 4.4.1 PACCHETTO DI REPLICA INCIRCLE)]

Sulla base delle informazioni raccolte, [INSERIRE IL NOME] ha ottenuto [INSERIRE LA PERCENTUALE OTTENUTA PER IL LIVELLO DI COLLABORAZIONE] che identifica il livello di collaborazione come [INSERIRE LA CLASSIFICA RELATIVA AL RISULTATO DELLE PERFORMANCE CIRCOLARE GENERALE OTTENUTO, AD ES. "**Pro-attivista livello base**"] il che significa che [INSERIRE LA DEFINIZIONE DELLA CLASSIFICA RELATIVA AL RISULTATO DELLA PERFORMANCE DI COLLABORAZIONE COMPLESSIVA OTTENUTO, AD ES. PER "**Livello di collaborazione di base**": che la destinazione turistica sta iniziando a "costruire" una rete di collaborazione con tutti gli altri soggetti interessati (ad esempio, attività turistiche, comunità, turisti, fornitori di servizi, ecc.) e a coinvolgerli nel proprio processo decisionale per sviluppare nuove strategie/nuovi piani e una strategia circolare/sostenibile condivisa. LE ALTRE DEFINIZIONI SONO DESCRITTE NEL DOCUMENTO "LINEE GUIDA SUGLI STRUMENTI PER IL TURISMO CIRCOLARE" (CIRCULAR TOURISM TOOLS GUIDELINES) (DELIVERABLE 4.4.1 PACCHETTO DI REPLICA INCIRCLE)]

Tutte le informazioni raccolte sono riportate e discusse in dettaglio in questa relazione.

Infine, detto documento descrive alcune azioni specifiche di miglioramento circolare in grado di aumentare le performance di circolarità della destinazione turistica.

Premessa

[Questa sezione descrive la premessa dell'intera attività in riferimento al progetto INCIRCLE e riassume la struttura dell'intero documento. Qui sotto è riportato un estratto.]

Lo Strumento per le destinazioni del turismo circolare è stato sviluppato nell'ambito del progetto "Support INSular and low density areas in the transition towards a more CIRCULAR tourism Economy (INCIRCLE)" dall'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna - Pisa (Sustainability Management Laboratory, <https://www.santannapisa.it/en/institute/management/sustainability-management-sum> - SSSUP nel resto del testo) con l'obiettivo principale di supportare la valutazione circolare delle destinazioni turistiche, oltre a fornire informazioni utili alla loro transizione verso un'offerta turistica più sostenibile e circolare.

La presente relazione è strutturata come segue:

- ❖ Nel capitolo "Obiettivi", saranno presentati lo scopo di questa relazione e l'obiettivo della valutazione;
- ❖ Nel capitolo "Descrizione del metodo", viene descritta la metodologia utilizzata per costruire lo strumento di valutazione circolare, con un approfondimento sul modello INCIRCLE su cui si basa questa misurazione;
- ❖ Nel capitolo "Risultati della misura", vengono presentati e analizzati i risultati della valutazione circolare;
- ❖ Nel capitolo "Migliori prassi per il miglioramento della performance circolare" vengono riportate alcune azioni di miglioramento e migliori prassi in tutto il mondo per supportare la destinazione turistica nell'adozione delle migliori soluzioni per aumentare il suo punteggio circolare;
- ❖ Nell'allegato è riportata la check-list completata con i dati forniti dal partner analizzato.

Obiettivi

[Questa sezione descrive lo scopo della relazione, l'importanza e lo scopo dell'attività di valutazione circolare]

Sulla base dell'analisi dei dati raccolti da [INSERIRE IL NOME DEL PARTNER], lo scopo di questa relazione è quello di fornire una misura (espressa in termini di percentuale) dello stato dell'arte del turismo circolare in questo territorio riferito all'anno [INSERIRE DATI DI ANALISI].

L'unità di analisi è rappresentata dalla destinazione turistica di [INSERIRE IL NOME DEL PARTNER].

Livello di destinazione turistica:

- ❖ L'obiettivo principale dello Strumento per le destinazioni del turismo circolare è quello di **fornire un quadro del livello circolare e sostenibile** all'interno di una destinazione turistica. In particolare, questo strumento prende in considerazione tutte le principali aree di azione che devono essere valutate e misurate quando i decisori turistici decidono di intraprendere una transizione circolare (come la presenza di una strategia per il turismo circolare e sostenibile o la presenza di infrastrutture in grado di sostenere la transizione della mobilità verso la circolarità o l'attuazione di un approvvigionamento circolare, ecc).

- ❖ Tutti questi aspetti a livello di destinazione turistica sono sotto il controllo di **diversi decisori** (come l'amministrazione pubblica generale, la struttura di governance, i ministeri) e i **soggetti interessati** (come, ad esempio, le associazioni di categoria, le organizzazioni coinvolte nei processi critici (ad esempio, la gestione e i servizi legati all'acqua; la gestione e i servizi legati ai rifiuti; la gestione e dei servizi legati all'energia; la gestione e i servizi legati alla mobilità; l'istruzione), ecc) e questo strumento mira a valutare in che misura questi siano stati effettivamente raggiunti / pienamente realizzati.
- ❖ Questo strumento **prende anche in considerazione se una destinazione turistica**, a questo livello, **è in grado di coinvolgere e sostenere le sue attività turistiche** (ad esempio, un albergo, una catena alberghiera, una casa in affitto per le vacanze, una pensione, un appartamento, un ostello, un agriturismo, un campeggio, un servizio di ristorazione, un bar, un ristorante, un tour operator e un'agenzia di viaggi, ecc) per adottare scelte circolari e sostenibili (ad esempio, l'acquisto di prodotti/materiale di consumo conformi a criteri sostenibili e circolari, ecc) e quindi, per rafforzare la rete del turismo.

In breve, lo Strumento per le destinazioni del turismo circolare **supporta la destinazione turistica nella sua transizione verso un'offerta turistica più sostenibile e circolare** perché:

- ❖ **evidenzia i limiti e le potenzialità dell'attuale gestione circolare del turismo**, permettendo di identificare le aree da tenere sotto controllo e quelle da migliorare ulteriormente, all'interno di una specifica destinazione turistica;
- ❖ grazie alla sua potenziale replicabilità nel tempo **permette il monitoraggio dei miglioramenti delle performance del turismo circolare** relative a una specifica destinazione turistica (un benchmark temporale) e i suoi **risultati possono essere facilmente comunicati** a tutti i principali soggetti interessati della destinazione turistica;
- ❖ **serve come punto di partenza per i decisori di una specifica destinazione turistica per sviluppare peculiari strategie di turismo circolare**, coinvolgendo l'intera rete di soggetti interessati legati al turismo.

In riferimento alla valutazione circolare di **[INSERIRE IL NOME DEL PARTNER]** come destinazione turistica, **[INSERIRE L'ATTORE DIRETTAMENTE COINVOLTO nell'attività di valutazione circolare]** è stato direttamente coinvolto. Secondo il modello INCIRCLE **[INSERIRE L'ATTORE DIRETTAMENTE COINVOLTO nell'attività di valutazione circolare]** rappresenta uno dei potenziali decisori fondamentali per l'attuazione della circolarità nel territorio di una destinazione turistica.

Descrizione del metodo

[\[Questa sezione descrive la metodologia usata per costruire lo strumento di valutazione circolare\]](#)

Lo Strumento per le destinazioni del turismo circolare è strutturato in 54 domande.

Tre tipologie di domande:

- ❖ che richiedono dati **quantitativi** precisi;
- ❖ **domande normative** caratterizzate da una risposta sì/no;

- ❖ domande di **autovalutazione**, per le quali gli intervistati esprimono le loro opinioni e percezioni su specifiche dimensioni prese in esame in una gamma da 1 a 5.

Ogni tipologia di domanda è stata ponderata:

- ❖ **gli indicatori quantitativi**, rappresentati da domande con dati precisi, **hanno un peso maggiore** in quanto le informazioni fornite sono misurabili;
- ❖ **le domande abilitanti** (normative e di autovalutazione) utili per raggiungere il peso complessivo della valutazione **hanno un peso inferiore**;
- ❖ **le domande non applicabili** sono escluse dalla misurazione complessiva.

Dopo aver risposto a queste domande, lo strumento fornisce come output:

- ❖ un risultato della **performance circolare complessiva** (espresso in percentuale) della destinazione/attività turistica;
- ❖ una **panoramica del turismo circolare per capitale**;
- ❖ un **risultato della performance di collaborazione complessiva** (espresso in percentuale).

NOTA: Per facilitare la raccolta dei dati, la SSSUP ha elaborato una check-list derivata da questo strumento al fine di sostenere la raccolta dei dati!

Lo Strumento per le destinazioni del turismo circolare è stato elaborato a partire dal quadro di rilevamenti sviluppato all'interno del progetto INCIRCLE. Il quadro si basa su **quattro capitali** (naturale, sociale, edilizio, umano)(Figura 1) e **su tre livelli** (livello della destinazione turistica, livello dell'attività turistica e il livello del networking composto dalle interazioni che alimentano la sostenibilità e la circolarità tra una destinazione turistica e un'attività turistica). Il quadro comprende anche **cinque principi del modello di Economia Circolare** (Ridurre, Rigenerare, Ripensare, Innovare, Rivalutare)(Figura 2) che rappresentano allo stesso tempo le regole su cui le scelte - ad ogni livello - dovrebbero essere prese e gli obiettivi che un turismo sostenibile e circolare dovrebbe raggiungere.

Figura 1 Capitali circolari INCIRCLE CE
Fonte: elaborazione degli autori

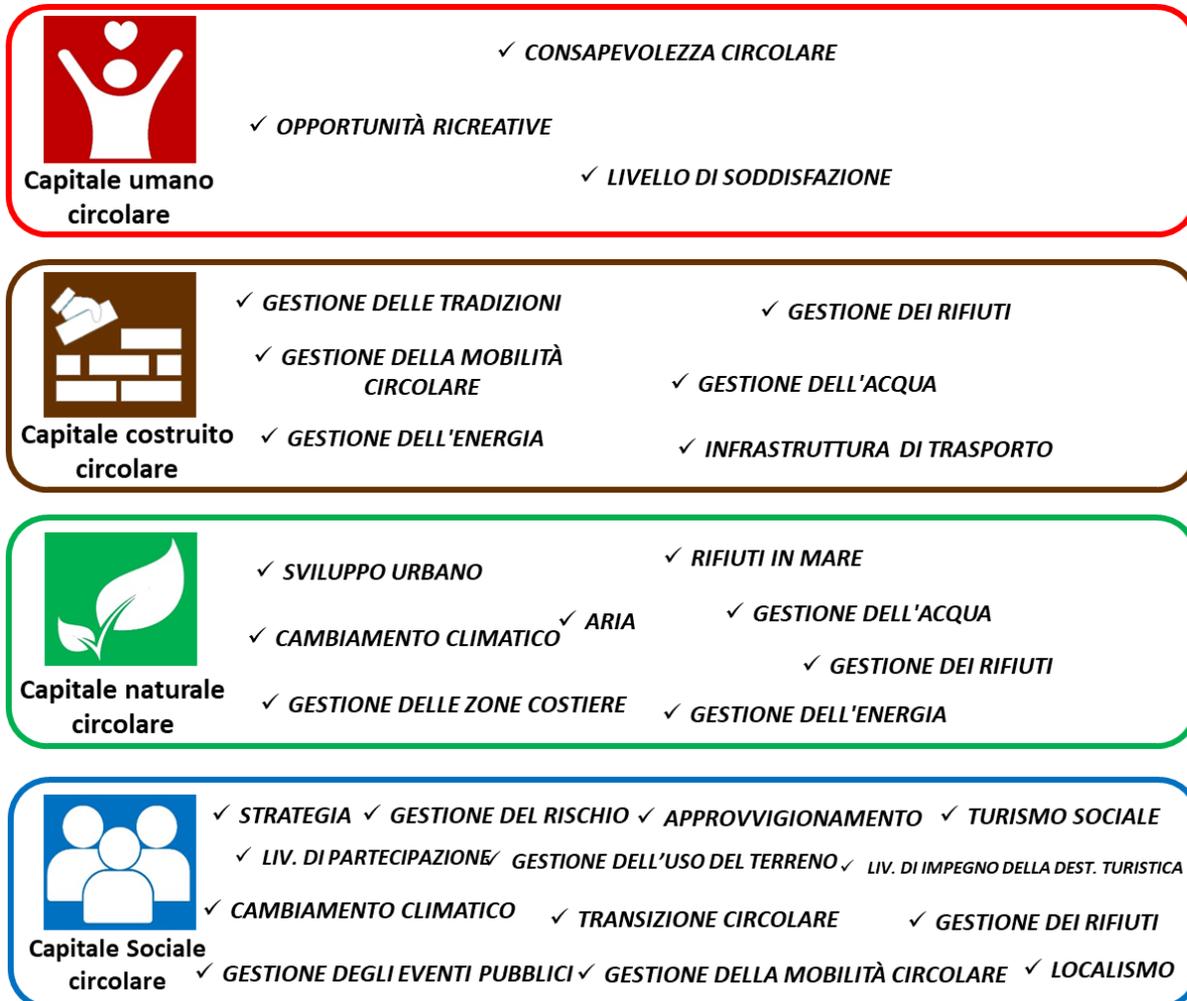
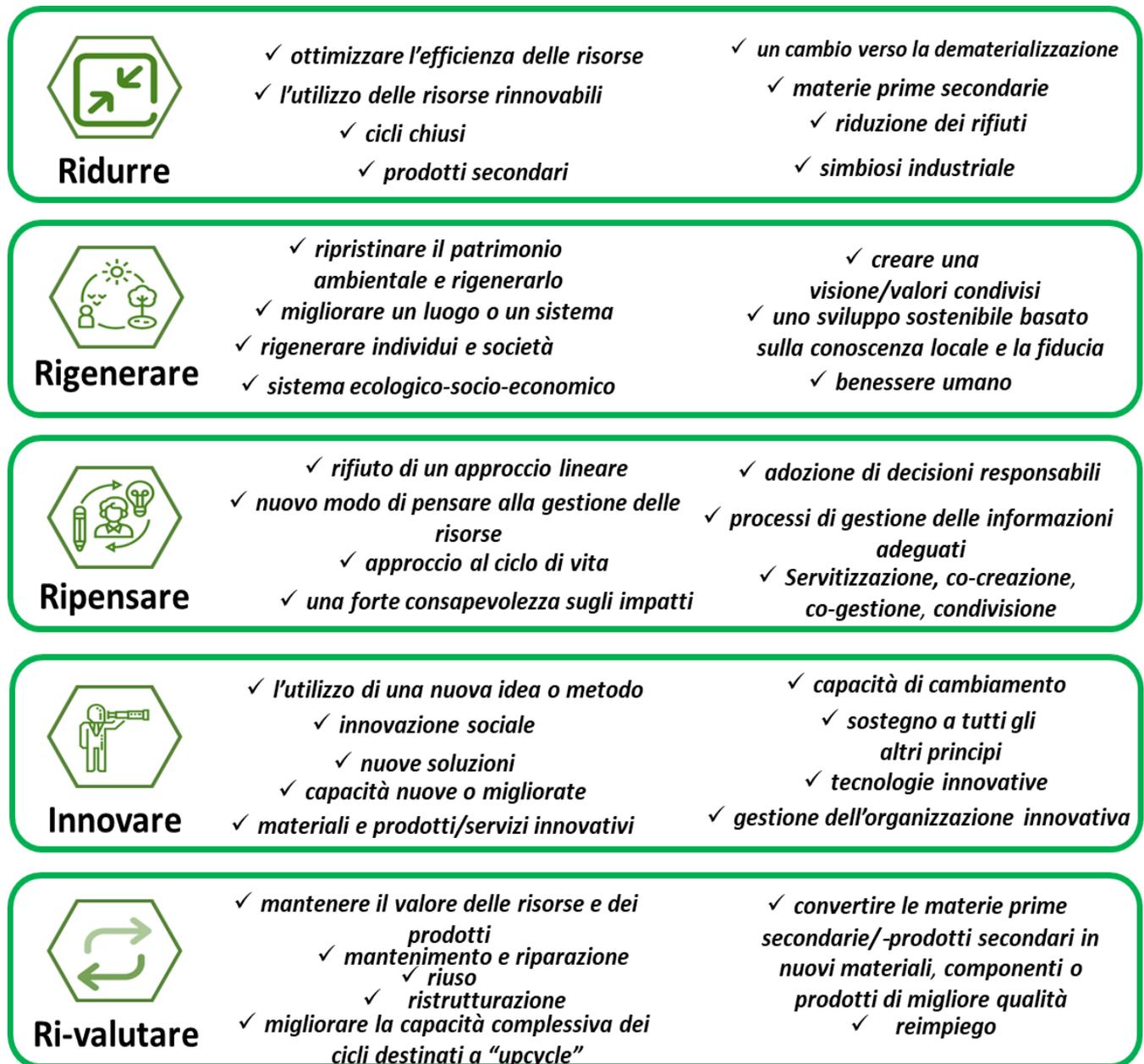


Figura 2 Principi INCIRCLE CE
Fonte: elaborazione degli autori



Poiché il **turismo circolare** mira a ridurre al minimo gli impatti negativi sui capitali e a massimizzare i benefici sugli stessi capitali, attraverso un approccio rigenerativo, il settore turistico può contribuire alla conservazione dei quattro capitali, migliorandone il valore, la qualità e l'equilibrio, e sostenendo contemporaneamente il benessere umano e la salute del pianeta. Allo stesso tempo, il settore economico può assumere un vantaggio competitivo grazie a questo approccio sostenibile, circolare, riparatore, rigenerativo e carbon-neutral.

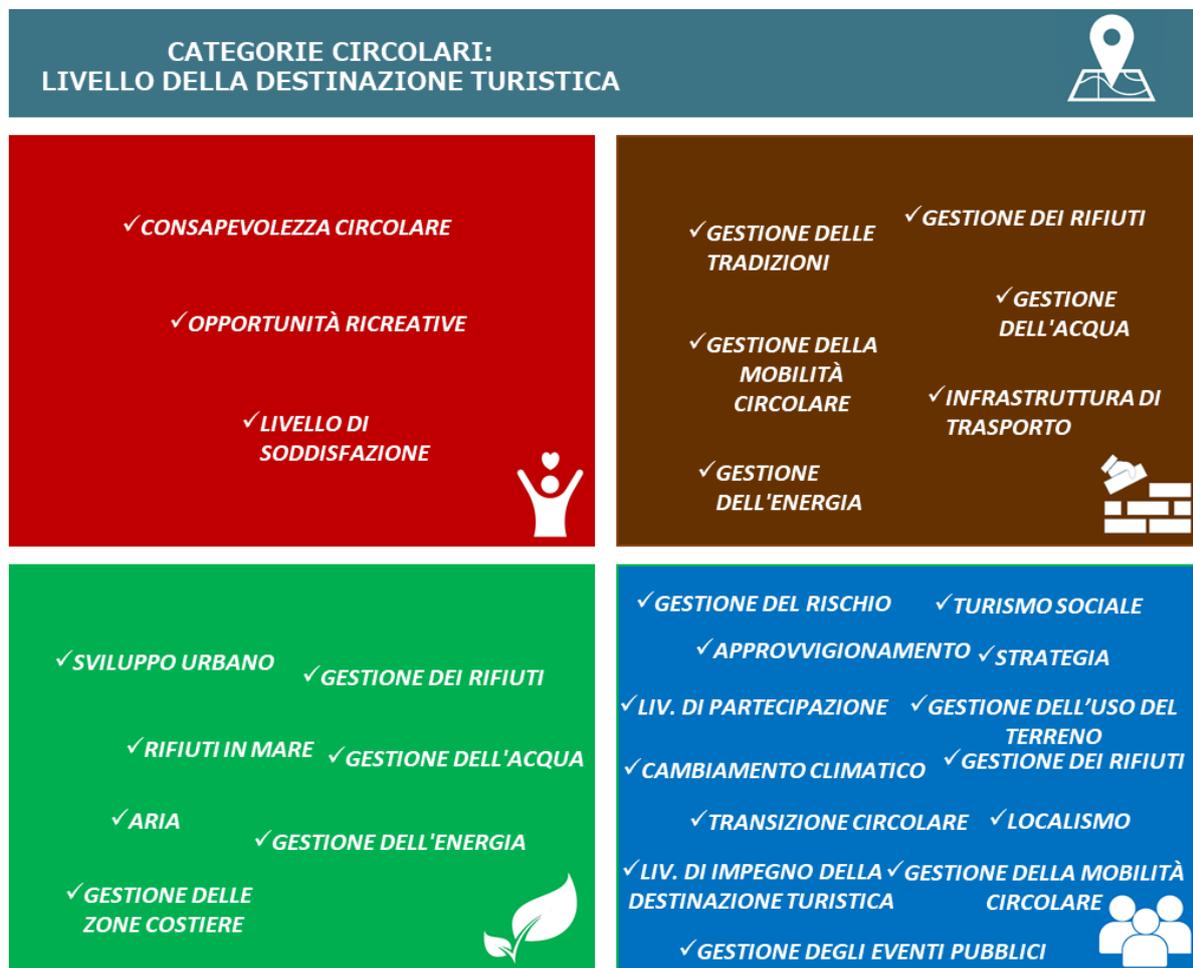
La figura seguente riporta una serie di aree d'intervento fondamentali che dovrebbero essere gestite correttamente secondo i principi della circolarità se una destinazione turistica decide di intraprendere una transizione circolare e sostenibile (**Categorie circolari**)(Figura 3).

Tutte queste categorie sono esaminate e valutate all'interno dello Strumento per le destinazioni del turismo circolare, secondo il quadro introdotto in precedenza.

Figura 3 CATEGORIE CIRCOLARI a livello di destinazione turistica

(rosso - capitale umano, marrone - capitale edilizio, verde - capitale naturale e blu - capitale sociale)

Fonte: elaborazione degli autori



Risultati della misurazione

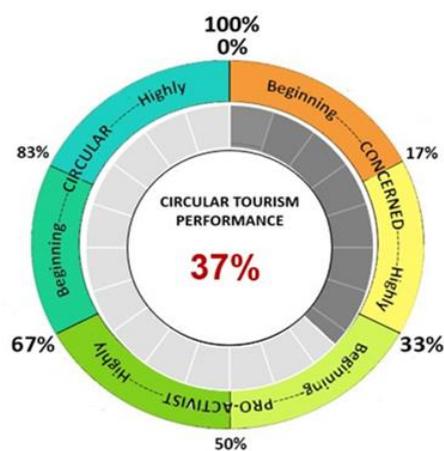
[In questa sezione vengono presentati e analizzati i risultati della valutazione circolare]

Delle 54 domande presenti nella check-list, [INSERIRE IL NOME DEL PARTNER]:

- ha risposto correttamente a XX domande;
- ha risposto parzialmente (per esempio rispondendo con una breve descrizione delle attività svolte per una domanda che richiede dati quantitativi e puntuali o dando un'informazione non completa) a XX domande;
- ha risposto come "non applicabile" a XX domande;
- non ha fornito dati per XX domande.

Sulla base dei dati raccolti, è stata calcolata una performance complessiva circolare per la destinazione turistica di [INSERIRE IL NOME DEL PARTNER] (Figura 4). Il risultato è rappresentato da un indice globale di [INSERIRE LA PERFORMANCE COMPLESSIVA CIRCOLARE IN PERCENTUALE] che identifica [INSERIRE IL NOME DEL PARTNER] come [INSERIRE LA CLASSIFICAZIONE RELATIVA AL RISULTATO DELLA PERFORMANCE CIRCOLARE COMPLESSIVA OTTENUTO, AD ES.. **Pro-attivista principiante**] il che significa che [INSERIRE LA DEFINIZIONE DELLA CLASSIFICA RELATIVA AL RISULTATO DELLA PERFORMANCE CIRCOLARE GENERALE OTTENUTO, AD ES. PER "Pro-attivista principiante": che la destinazione turistica sta iniziando a intraprendere un percorso di sviluppo della circolarità più strutturato con una visione almeno a breve termine ed è consapevole del ruolo dell'economia circolare nel settore turistico come volano per lo sviluppo economico e per il recupero e la rigenerazione ambientali. I principi dell'economia circolare (EC) cominciano ad essere sufficientemente integrati. LE ALTRE DEFINIZIONI SONO DESCRITTE NEL DOCUMENTO "LINEE GUIDA SUGLI STRUMENTI PER IL TURISMO CIRCOLARE" (CIRCULAR TOURISM TOOLS GUIDELINES) (DELIVERABLE 4.4.1 PACCHETTO DI REPLICA INCIRCLE)]

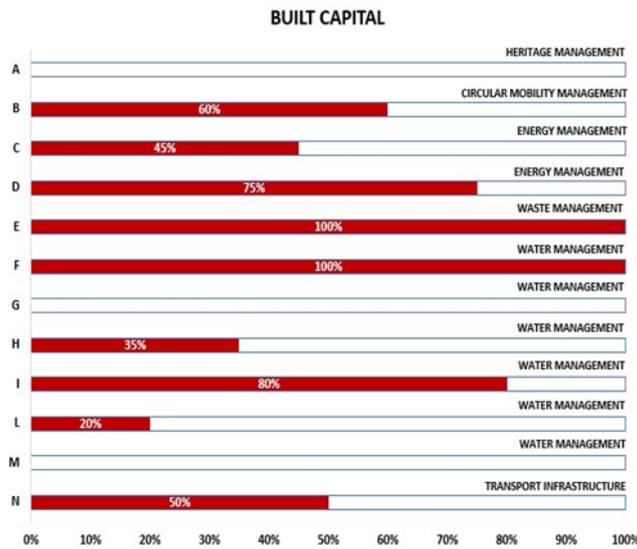
Figura 4 Performance circolare complessiva di [INSERIRE IL NOME DEL PARTNER]



[ESEMPIO DEL GRAFICO CHE RIPORTA LA PERFORMANCE CIRCOLARE COMPLESSIVA]

La panoramica del turismo circolare per capitali è riportata nella figura seguente (Figura 5).

Figura 5 performance circolare per Capitali di [INSERIRE IL NOME DEL PARTNER]

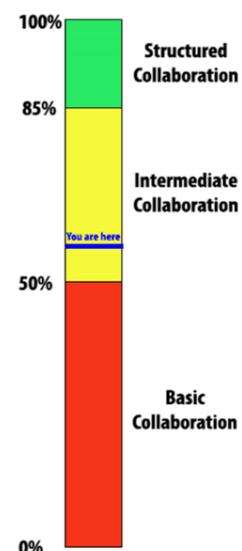


[ESEMPIO DEL GRAFICO CHE RIPORTA LA PERFORMANCE CIRCOLARE PER CAPITALI. CI SARANNO QUATTRO GRAFICI, UNO PER OGNI CAPITALE]

Sulla base delle informazioni raccolte, è stata calcolata una performance di collaborazione complessiva per la destinazione turistica di [INSERIRE IL NOME DEL PARTNER] (Figura 6). [INSERIRE IL NOME] ha ottenuto [INSERIRE LA PERCENTUALE OTTENUTA PER IL LIVELLO DI COLLABORAZIONE] che identifica il livello di collaborazione come [INSERIRE LA CLASSIFICA RELATIVA AL RISULTATO DI PERFORMANCE CIRCOLARE COMPLESSIVA OTTENUTO, AD ES. "Pro-attivista livello base"] il che significa che [INSERIRE LA DEFINIZIONE DELLA CLASSIFICA RELATIVA AL RISULTATO DELLA PERFORMANCE DI COLLABORAZIONE COMPLESSIVA OTTENUTO, AD ES. PER "Livello di collaborazione di base": che la destinazione turistica sta iniziando a "costruire" una rete di collaborazione con tutti gli altri soggetti interessati (ad esempio, attività turistiche, comunità, turisti, fornitori di servizi, ecc.) e a coinvolgerli nel proprio processo decisionale per sviluppare nuove strategie/nuovi piani e una strategia circolare/sostenibile condivisa. LE ALTRE DEFINIZIONI SONO DESCRITTE NEL DOCUMENTO "LINEE GUIDA SUGLI STRUMENTI PER IL TURISMO CIRCOLARE" (CIRCULAR TOURISM TOOLS GUIDELINES) (DELIVERABLE 4.4.1 PACCHETTO DI REPLICA INCIRCLE)]

Figura 6 Performance di collaborazione complessiva di [INSERIRE IL NOME DEL PARTNER]

[ESEMPIO DI GRAFICO CHE RIPORTA LA PERFORMANCE DI COLLABORAZIONE COMPLESSIVA]



Nelle sezioni seguenti ogni performance circolare sarà discussa e analizzata.

Performance per capitale

[In questa sezione si discute ogni domanda relativa a ciascuno dei quattro capitali, riportando commenti, note o collegamenti sottolineati dal partner e fornendo un breve commento sul risultato ottenuto. Alla fine di ogni capitale, viene evidenziato il risultato percentuale ottenuto per detto capitale con una sintesi delle evidenze più rilevanti emerse dall'analisi del capitale - domande correlate]

Performance di collaborazione complessiva

[Questa sezione presenta i risultati ottenuti nel KPI legato al livello NETWORKING. Per questo risultato viene presentato un breve commento, al fine di descrivere l'attuale livello di collaborazione tra gli attori del turismo rilevato dallo strumento.]

Opportunità di miglioramento della performance circolare

[Questa sezione presenta alcune opportunità di miglioramento soprattutto in relazione a quelle domande che, dopo la valutazione, presentano il maggior margine di miglioramento, considerando tutti i capitali analizzati. Qui sotto è riportata una tabella di esempio.]

Tabella 1 Opportunità di miglioramento del turismo circolare di [INSERIRE IL NOME DEL PARTNER] [Una tabella di esempio]

Capitale umano		
Principio	Opportunità di miglioramento della circolarità	Fonte
RIPENSARE	<p>Promuovere/investire in/ (iniziare a raccogliere dati più dettagliati su) formazione mirata a sensibilizzare le attività turistiche su questioni sostenibili e circolari</p> <p>Per esempio, gli eventi di formazione hanno lo scopo di aumentare la consapevolezza su: il problema dei rifiuti marini presenti nella destinazione turistica; le pratiche circolari e sostenibili per migliorare la prevenzione dei rifiuti e la raccolta differenziata; come usare meglio l'energia/l'acqua durante le attività quotidiane; quali opzioni di trasporto sostenibile e circolare sono presenti nella destinazione turistica; il cambiamento climatico presente nella destinazione turistica; ecc.</p>	Strumento per le destinazioni del turismo circolare
Capitale edilizio		
Principio	Opportunità di miglioramento della circolarità	Fonte
RIVALUTARE	<p>Promuovere/investire in (/ iniziare a raccogliere dati più dettagliati sul) patrimonio culturale (cioè edifici storici, siti culturali, ecc.) conservazione preventiva</p> <p><i>La conservazione preventiva è definita come "tutte le misure e le azioni volte a evitare e ridurre al minimo il deterioramento o la perdita futuri. Sono effettuate nel contesto o nei dintorni di un elemento, ma più spesso di un gruppo di elementi, a prescindere dalla loro età e condizione. Queste misure e azioni sono indirette - non interferiscono con i materiali e le strutture degli oggetti. Non modificano il loro aspetto" (secondo ICOM)</i></p>	Strumento per le destinazioni del turismo circolare
Capitale naturale		
Principio	Opportunità di miglioramento della circolarità	Fonte
RIGENERARE/RIPENSARE	Investire in (/iniziare a raccogliere dati più dettagliati su) adozione di misure/soluzioni di adattamento volte a preservare il capitale naturale e gli ecosistemi	Strumento per le destinazioni del turismo circolare

	<p><i>* Per esempio: riforestazione, tetti verdi, ripristino e rigenerazione degli ecosistemi locali, ripristino della barriera corallina, ripristino della vegetazione costiera, creazione di aree umide naturali per l'approvvigionamento idrico, uso della vegetazione in aree a rischio di erosione, espansione delle aree protette, biorisanamento, aumento della diversità delle colture, diversificazione agricola, gestione sostenibile dei terreni agricoli, aree/infrastrutture urbane verdi, infrastrutture blu, sistemi verdi urbani di drenaggio delle acque piovane, raccolta dell'acqua, infrastrutture grigie per la protezione dalle inondazioni, ripascimento e rafforzamento delle dune, struttura della barriera artificiale per la protezione della costa, ripristino del regime idrologico, ecc.</i></p>	
Capitale sociale		
Principio	Opportunità di miglioramento della circolarità	Fonte
RIPENSARE	Adozione di una strategia/piano d'azione per il turismo circolare e sostenibile	Strumento per le destinazioni del turismo circolare

Allegato

[In questa sezione è riportata una tabella con le risposte date dal partner a ogni domanda e il risultato ottenuto]