

incircle



Project co-financed by the European Regional Development Fund



soutenir les zones **IN**sulaires et à faible densité dans la transition vers plus de **CIRC**ularité pour l'**E**conomie

Axe stratégique - Priorité des investissements - Objectif spécifique 3-1-1

Axe stratégique 3 : Protection et promotion des ressources naturelles et culturelles de la Méditerranée

<https://interreg-med.eu/>

Lignes directrices sur les outils de tourisme circulaire

Document 4.4.1 Dossier de réplique INCIRCLE

WP 4 Transfert

Activité 4.4., Définition des bases pour une nouvelle collaboration : Réplique d'INCIRCLE dans les nouvelles régions MED (méditerranéennes)

Partenaire responsable : Energy and Water Agency

Partenaires impliqués : École supérieure Sainte-Anne de Pise (SSSA)

Statut : rév0

Distribution (confidentiel, public, etc.)

Sommaire

Préambule	3
1. Cadre de mesure INCIRCLE.....	4
1.1 Les principaux bénéficiaires du modèle INCIRCLE	5
1.2 Les quatre capitaux et les cinq principes CE	6
1.3 Les trois niveaux d'analyse	8
2. Les outils de tourisme circulaire.....	9
2.1 Catégories circulaires	9
2.2 Principales propriétés des outils de tourisme circulaire	12
3. Comment utiliser les outils de tourisme circulaire.....	16

Préambule

Ce document fait partie du dossier de répliation INCIRCLE (Document 4.4.1).

Ce document décrit les **résultats des activités réalisées dans le WP3 - Activité 3.3 « Favoriser la comparaison et le benchmarking : développement des indicateurs INCIRCLE pour le tourisme circulaire »** concernant le développement des indicateurs INCIRCLE pour le tourisme circulaire (Document 3.3.1). L'objectif de ce document est de fournir **une vue d'ensemble complète des outils de tourisme circulaire**, développés par **l'Institut de gestion de l'École supérieure - Pise** (Laboratoire de gestion de la durabilité, <https://www.santannapisa.it/en/institute/management/sustainability-management-sum - SSSUP>) dans le but principal de soutenir l'évaluation circulaire du secteur du tourisme et de fournir des informations utiles pour la transition vers une offre touristique plus durable et circulaire.

Les outils de tourisme circulaire sont des outils de gestion et de surveillance pour évaluer l'impact du tourisme au **niveau de la destination** (outil pour destination de tourisme circulaire) et au **niveau de l'industrie du tourisme** (outil pour industrie de tourisme circulaire) en ce qui concerne l'économie circulaire (CE).

Les outils de tourisme circulaire s'appuient sur les données existantes collectées à travers l'analyse de la **littérature grise et scientifique**.

En ce qui concerne l'élaboration du tableau de bord des indicateurs INCIRCLE pour le tourisme circulaire, la première étape de l'analyse a consisté à définir le cadre de recherche, inspiré du modèle des cinq capitaux et comprenant l'identification des acteurs du tourisme et des principes de l'économie circulaire. La deuxième étape a consisté à cartographier les indicateurs de circularité et de durabilité dans le secteur du tourisme et leur catégorisation selon le cadre de mesure INCIRCLE. Enfin, les tableaux de bord CET-KPI INCIRCLE réalisés ont été convertis en outils de tourisme circulaire afin de faciliter davantage leur utilisation (faciles à utiliser, intuitifs et à appliquer à grande échelle).

Le document a été rédigé à partir du rapport « **Mesurer le tourisme en tant que secteur économique durable et circulaire. Le modèle INCIRCLE** » (conçu comme un document de support pour le Document 3.3.1) et est structuré comme suit :

- ❖ Un premier chapitre décrivant le cadre de mesure INCIRCLE ;
- ❖ Un deuxième chapitre centré sur la description des outils de tourisme circulaire développés (processus de développement et leurs propriétés principales) ;
- ❖ Un troisième chapitre final qui explique comment utiliser correctement les outils CE INCIRCLE développés ;

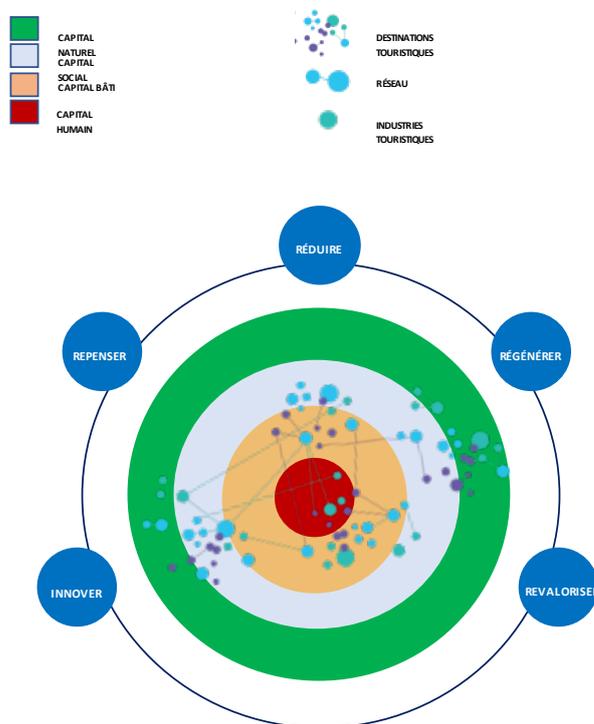
1. Cadre de mesure INCIRCLE

Un cadre de mesure spécifique a été réalisé pour le projet INCIRCLE.

Le cadre de mesure INCIRCLE est basé sur **quatre capitaux** (naturel, social, bâti, humain) et sur **trois niveaux** (niveau de la destination touristique, niveau de l'industrie touristique et niveau de mise en réseau composé par les interactions qui nourrissent la durabilité et la circularité entre une destination touristique et une industrie touristique). (voir [Figure 1](#)). Le cadre comprend également **cinq principes du modèle d'économie circulaire** (Réduire, Régénérer, Repenser, Innover, Revaloriser) qui représentent à la fois des règles sur lesquelles des choix - à tous les niveaux - devraient être faits et des objectifs qu'un tourisme durable et circulaire devrait atteindre. Ces objectifs guident la transition vers un modèle de tourisme circulaire et, de ce point de vue, ils offrent un support important en termes de gestion stratégique des destinations touristiques et de l'industrie du tourisme. Le cadre ne considère pas la collaboration comme un principe autonome, car celle-ci soutient l'application de tous les principes du tourisme CE, de manière transversale. En effet, la collaboration représente le réseau dense d'interactions entre une destination touristiques et une industrie touristique qui soutient la transition circulaire de l'ensemble du secteur du tourisme. Elle doit être évaluée, en reconstruisant le réseau entier entre ces deux niveaux.

Figure 1. Cadre de mesure INCIRCLE

Source : élaboration des auteurs



Dans les sections suivantes, chaque partie du cadre INCIRCLE et des outils du tourisme circulaire seront décrits en détail.

1.1 Les principaux bénéficiaires du modèle INCIRCLE

Les principaux bénéficiaires du modèle INCIRCLE sont les décideurs de la **destination touristique** et des **organisations touristiques** opérant avec la même destination (Tableau 1). Ces acteurs peuvent influencer de manière directe la gestion durable et circulaire du tourisme, considéré comme un secteur économique, dans la région concernée.

Du côté de la destination touristique, le modèle INCIRCLE se concentre sur les responsables des organisations qui sont chargés, de différentes manières, de définir les objectifs, les politiques, les structures de gouvernance, les incitations, les plans et les programmes. Le modèle INCIRCLE, lorsqu'il est appliqué à la destination touristique, se réfère à ceux qui prennent des décisions, font des choix, réalisent des actions et des projets associés directement à la transition vers un modèle de tourisme durable et circulaire. Ces décisions impliquent différents types de ressources dans les quatre capitaux.

Du côté des industries touristiques, le modèle INCIRCLE se concentre sur les gestionnaires d'entreprise qui prennent généralement des décisions et font des choix affectant les différents flux de ressources entre ces capitaux. Ils peuvent adopter des politiques, des stratégies, des modèles d'entreprise, des systèmes de gestion, des campagnes de communication visant à obtenir un modèle de tourisme durable et circulaire.

Selon les auteurs, le modèle INCIRCLE peut s'adresser à un large éventail de bénéficiaires secondaires qui sont des parties prenantes opérant dans la destination touristique et pouvant adapter leurs propres stratégies et systèmes de gestion à l'approche INCIRCLE, améliorant ainsi leur propre performance circulaire et soutenant en même temps la performance circulaire de la destination.

Tableau 1. Les principaux bénéficiaires du modèle INCIRCLE

Source : élaboration des auteurs

Bénéficiaires du modèle INCIRCLE - Niveau de la destination touristique
Gestion de la destination : administration publique générale, structure de gouvernance (NACE 8411)
Institutions de support : Ministère du tourisme, du commerce, des transports, de la culture, de l'intérieur, de l'environnement, etc.
Organisations de promotion commerciale
Chambre de commerce
Ministères et institutions nationales pour la gestion de tous les actifs
Bénéficiaires du modèle INCIRCLE - Niveau de l'industrie touristique
Hôtels et hébergement similaire (NACE 55.1) : Hôtels - PME, Hôtels - grandes chaînes, maisons d'été, Airbnb, appartements, maisons d'hôtes, auberges de jeunesse, agritourismes, etc.
Terrains de camping (NACE 55.3)
Restauration (NACE 56) : Restaurants, restaurants d'hôtel, bars, fast-foods, etc.
Voyagistes et agences de voyage (NACE 79)

1.2 Les quatre capitaux et les cinq principes CE

Le modèle INCIRCLE se base sur quatre **capitaux circulaires** touristiques différents (Figure 2) et, comme indiqué précédemment, sur cinq **principes de l'économie circulaire** du tourisme (Figure 3) :

Figure 2. Capitaux circulaires CE INCIRCLE

Source : élaboration des auteurs

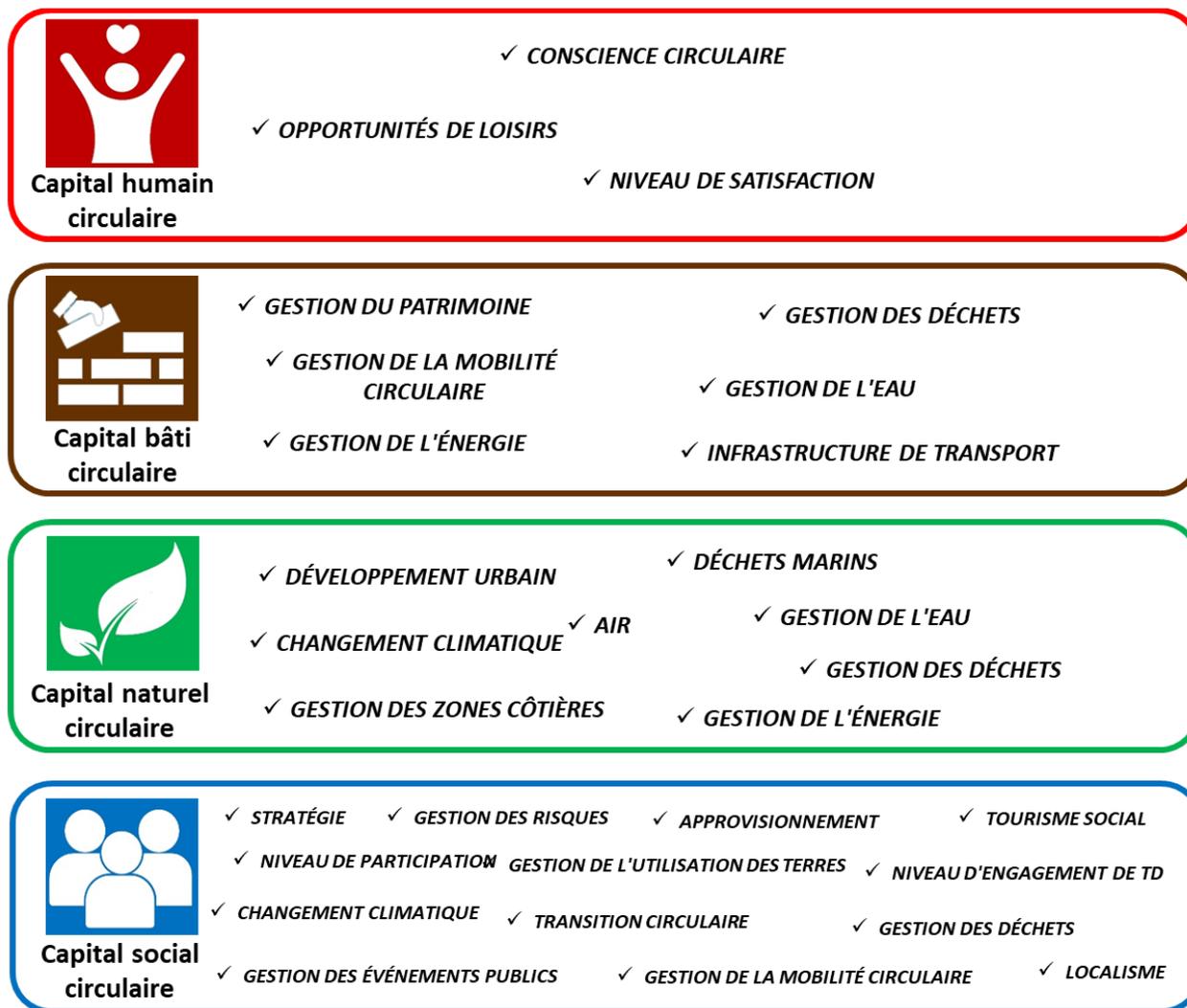
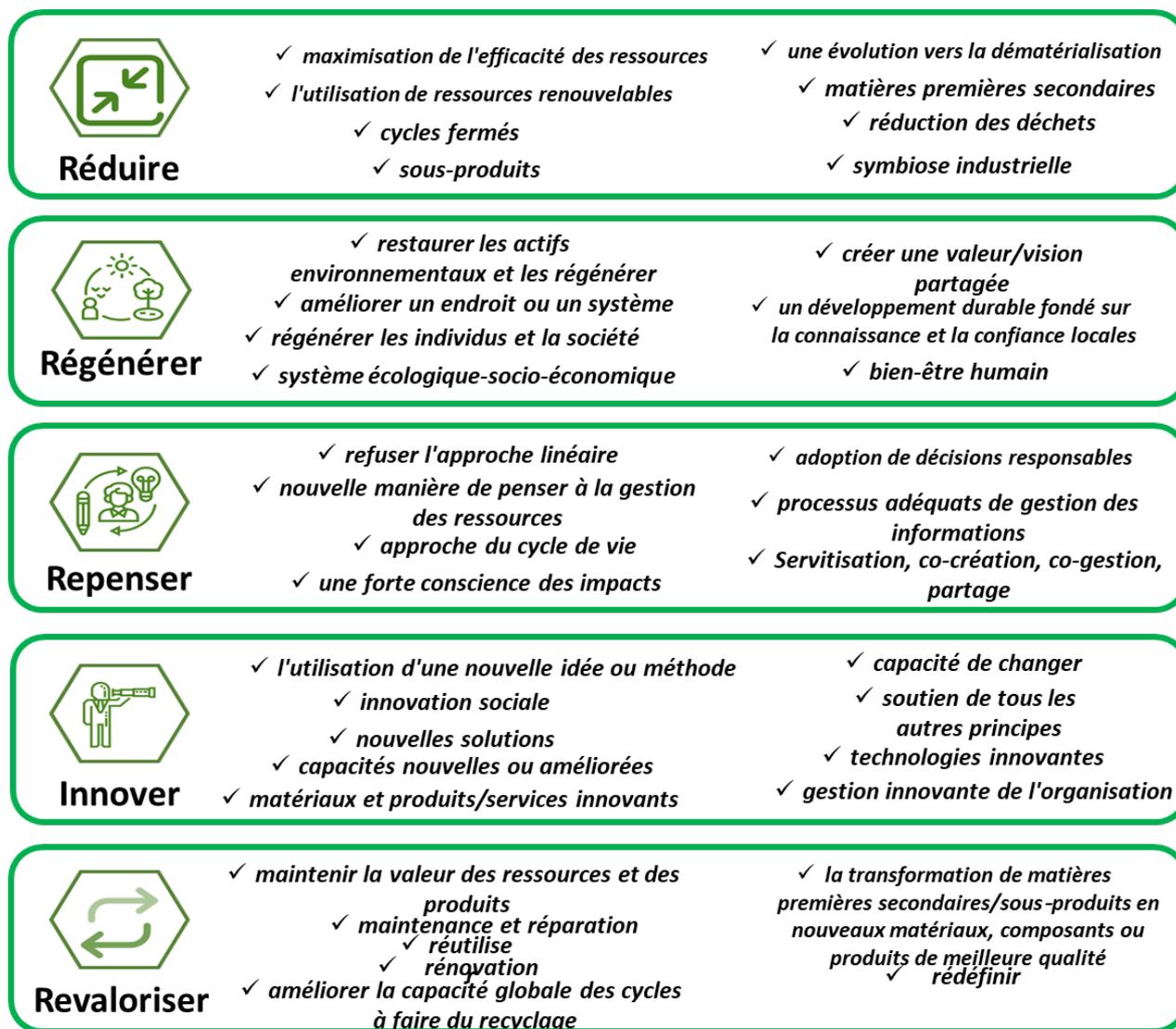


Figure 3. Principes CE INCIRCLE

Source : élaboration des auteurs



1.3 Les trois niveaux d'analyse

	<p>NIVEAU DESTINATION TOURISTIQUE :</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Cela se réfère à la destination touristique où opèrent les décideurs et les différentes parties prenantes ; ❖ Les décideurs (tels que l'administration publique générale, la structure de gouvernance, les ministères) à ce niveau sont des acteurs pouvant prendre des décisions qui peuvent affecter de manière directe la durabilité et la circularité dans la région concernée ; ❖ Les décideurs au niveau de la destination touristique interagissent avec plusieurs parties prenantes (comme les associations professionnelles, les organisations impliquées dans les processus critiques (c'est-à-dire la gestion et les services de l'eau, la gestion et les services des déchets, la gestion et les services de l'énergie, la gestion et les services de la mobilité, l'éducation), etc.). Ces interactions affectent directement les quatre capitaux et impliquent plusieurs stocks et flux de ressources. Ces interactions influencent directement et indirectement les performances durables et circulaires du secteur touristique dans la région.
	<p>NIVEAU INDUSTRIE TOURISTIQUE :</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Cela englobe différents types d'industries touristiques (par ex. opérateurs du tourisme, campings, hébergements, restaurants, etc.) ; ❖ À ce niveau, les décideurs interagissent avec les autres décideurs au niveau de la destination touristique et avec plusieurs parties prenantes. Ces interactions affectent directement les quatre capitaux et impliquent plusieurs stocks et flux de ressources. Ces interactions influencent directement et indirectement les performances durables et circulaires du secteur touristique dans la région.
	<p>NIVEAU RÉSEAU :</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Cela représente le réseau entre tous les acteurs du secteur touristique. Cela signifie qu'il peut être considéré comme transversal aux niveaux de l'industrie du tourisme et de la destination touristique. ❖ Les réseaux ont une fonction de lien en termes de durabilité et de circularité ; ❖ Les décideurs et les parties prenantes sont les nœuds du réseau ; ❖ Les décisions impliquant, entre autres, les décideurs, affectent directement la circularité des destinations touristiques et des industries touristiques ; ❖ Les décisions impliquant uniquement les parties prenantes affectent indirectement la circularité des destinations touristiques et des industries touristiques ; ❖ Les décisions prises par les décideurs et par une partie prenante affectent directement les quatre capitaux, les stocks et flux de ressources.

2. Les outils de tourisme circulaire

Les outils de tourisme circulaire, conçus dans le cadre du programme INCIRCLE MED, s'adressent à deux catégories principales de bénéficiaires :

1. **les décideurs des destinations touristiques (en anglais « tourism destinations' decision makers », TDDM) - Outil pour destination de tourisme circulaire**
2. **les décideurs des industries touristiques (en anglais « tourism industries' decision makers », TIDM) : hébergements, restaurants, campings, voyagistes et agences de voyage - 4 versions différentes - Outil pour industrie touristique circulaire**

En ce qui concerne le **niveau RÉSEAU**, aucun tableau de bord INCIRCLE spécifique n'a été réalisé, mais dans tous les outils de tourisme circulaire développés, tous les indicateurs liés aux actions de mise en réseau ont été soulignées de manière adéquate. Grâce à l'agrégation de ce sous-système d'indicateurs, une mesure de la performance globale de la collaboration représentant l'état et la qualité des relations existantes sera fournie tant au niveau des destinations touristiques que des industries du tourisme.

Processus de développement : (1) Une première revue de la littérature a été entreprise pour recenser les indicateurs durables et circulaires développés pour le secteur du tourisme ces dernières années. Cette activité a permis de cartographier un nombre important d'indicateurs de tourisme durable et circulaire, environ 1 500 indicateurs rassemblés dans une feuille Excel. (2) Afin de développer une première version des tableaux de bord CET-KPI adressés aux objectifs de INCIRCLE, tous les indicateurs de tourisme durable et circulaire cartographiés ont été systématiquement catégorisés selon le cadre des quatre capitaux. (3) Ensuite, des CET-KPI supplémentaires ont été intégrés, si nécessaire, afin de décrire en détail tous les aspects circulaires. Cette dernière activité a été effectuée conformément à la littérature concernant l'économie circulaire et ne se référant pas strictement au secteur du tourisme. (4) En guise d'étape finale de ce processus de réalisation, chaque KPI a été étiqueté conformément aux cinq principes CE du cadre guide. Les tableaux de bord CET-KPI INCIRCLE ont été développés en deux versions : l'une relative au niveau DESTINATION TOURISTIQUE et l'autre au niveau INDUSTRIE TOURISTIQUE (5) Ensuite, les deux versions ont été améliorées : les deux tableaux de bord CET-KPI INCIRCLE ont été convertis en outils de tourisme circulaire structurés en un ensemble de 50-60 questions : une relative au niveau DESTINATION TOURISTIQUE (outil pour destination de tourisme circulaire) et l'autre au niveau INDUSTRIE TOURISTIQUE (outil pour industrie de tourisme circulaire).

2.1 Catégories circulaires

Chaque outil de tourisme circulaire examine et évalue un ensemble de domaines d'action fondamentaux qui devraient être correctement gérés en suivant les principes de circularité si une destination touristique/une industrie touristique décide d'entreprendre une transition circulaire et durable. Ces domaines d'action sont indiqués dans les images suivantes ((Figure 3 et Figure 4), respectivement pour l'**outil pour destination de tourisme circulaire** et l'**outil pour industrie de tourisme circulaire** (industries du tourisme indiquées dans la section 1.1 : hébergements, bars et restaurants, voyagistes et campings). Ces domaines d'action sont indiqués comme « **catégories circulaires** » dans chaque outil de tourisme circulaire et permettent d'identifier les différentes familles d'indicateurs/questions en matière de durabilité et de circularité composant l'outil.

Les catégories circulaires représentent uniquement une manière graphique de regrouper les indicateurs possédant des aspects similaires dans un capital, afin de comprendre plus facilement et immédiatement où agir. La même catégorie peut être répétée dans plusieurs capitaux, car elle correspond à différents aspects abordés avec ce capital. Par exemple, la catégorie circulaire « gestion des déchets » se retrouve dans trois capitaux : le capital bâti (lié aux infrastructures de traitement des déchets), le capital naturel (lié au tri sélectif des déchets

solides municipaux et au pourcentage de déchets recyclés et récupérés), le capital social (lié aux programmes/plans/campagnes de prévention des déchets).

Figure 3. CATÉGORIES CIRCULAIRES au niveau de la destination touristique

Source : élaboration des auteurs

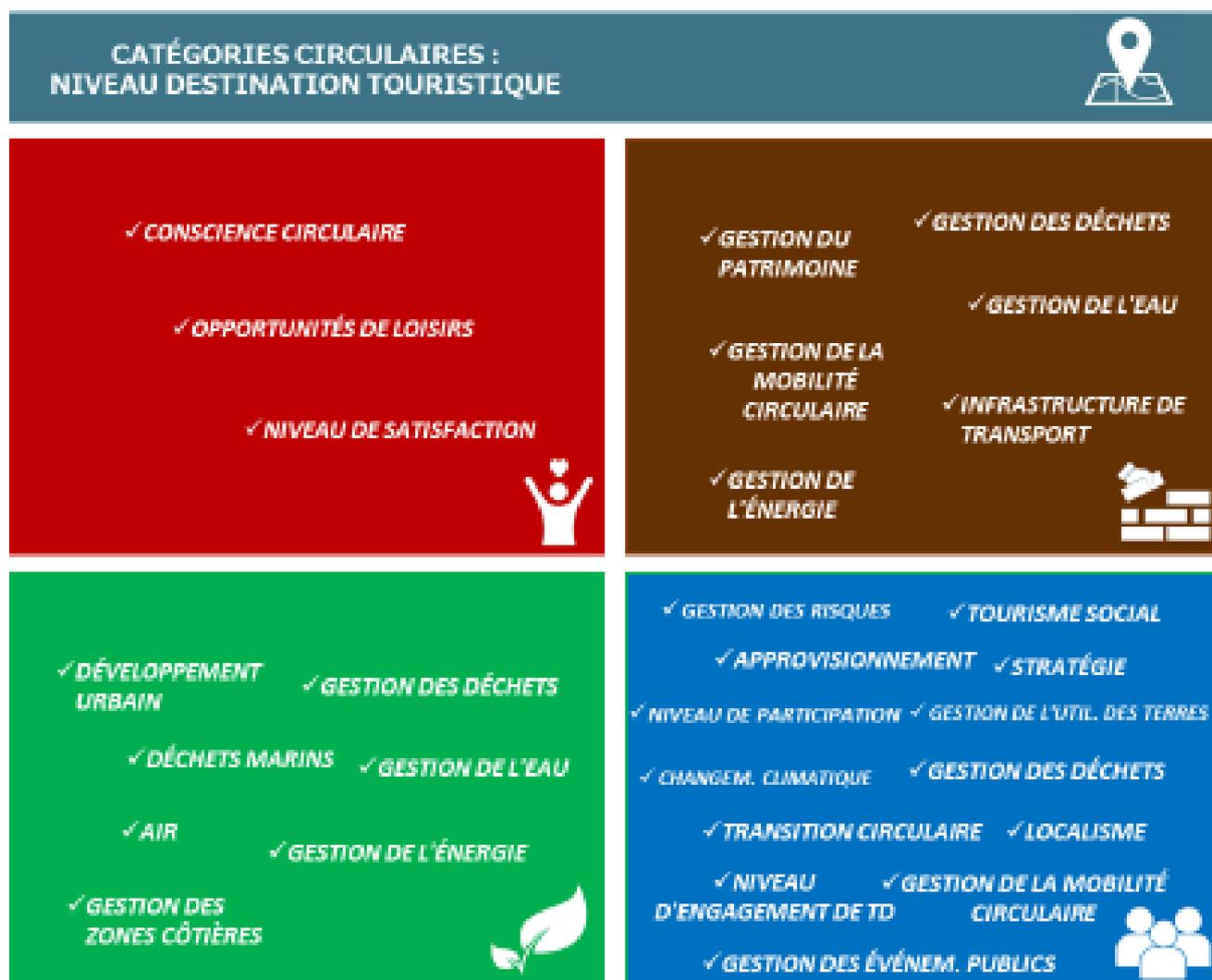
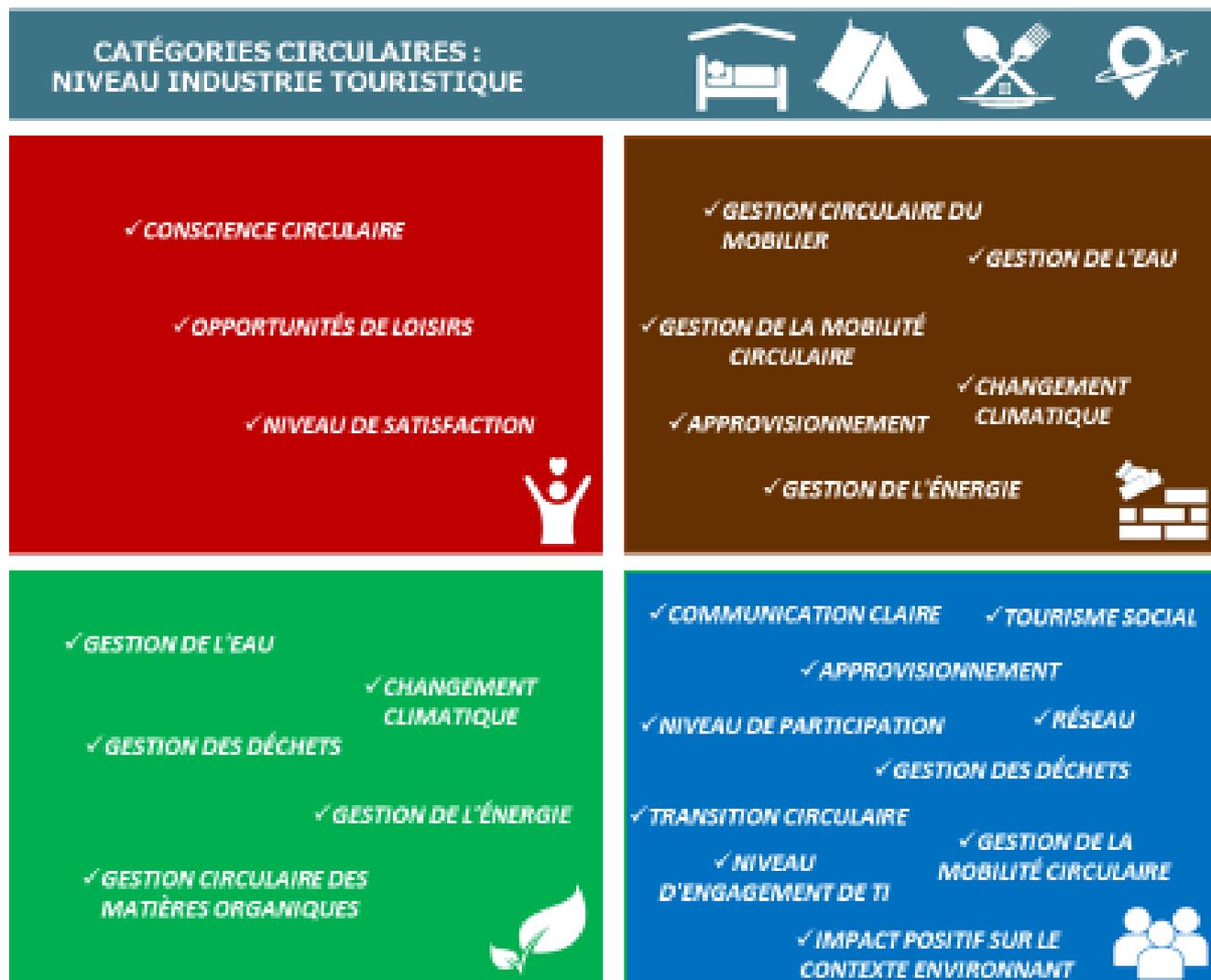


Figure 4. CATÉGORIES CIRCULAIRES au niveau de l'industrie touristique
Source : élaboration des auteurs



2.2 Principales propriétés des outils de tourisme circulaire

Les outils de tourisme circulaire (outil pour destination de tourisme circulaire et outil pour industrie de tourisme circulaire) sont structurés dans un ensemble de 50-60 questions

Trois types de questions :

- ❖ nécessitant des données **quantitatives** ponctuelles ;
- ❖ des **questions normatives** caractérisées par une réponse par oui ou non ;
- ❖ des questions d'**auto-évaluation**, pour lesquelles les répondants expriment leurs opinions et leurs perceptions sur des dimensions spécifiques analysées dans une échelle de 1 à 5.

Chaque type de question a été pondéré :

- ❖ les **indicateurs quantitatifs**, représentés par des questions de données ponctuelles, **pèsent davantage** car les informations fournies sont mesurables ;
- ❖ les **questions facilitatrices** (normatives et d'auto-évaluation) utiles pour réaliser l'évaluation globale **pèsent moins** ;
- ❖ les **questions non applicables** sont exclues de la mesure globale.

Après avoir répondu à ces questions, cet outil fournit comme résultat :

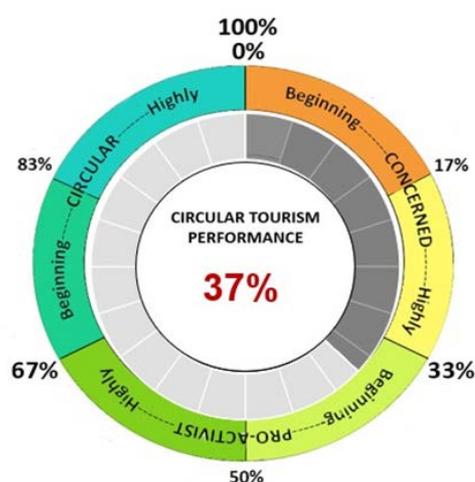
- ❖ un résultat de **performance circulaire globale** (exprimé en pourcentage) de la destination touristique/industrie touristique ;
- ❖ une **vue d'ensemble de tourisme circulaire par capital** ;
- ❖ un **résultat sur la performance globale de collaboration** (exprimé en pourcentage).

Toutes les questions sont liées aux cinq principes INCIRCLE et aux quatre types de capital (chaque question est liée à un type de capital et à un principe). Si une question est également liée au niveau RÉSEAU, cette caractéristique/cet aspect est mis en évidence afin de reconstituer le réseau dense d'interactions entre les niveaux Destination touristique et Industrie touristique et de donner un résultat de performance globale de collaboration. Toutefois, pour reconstruire et mieux comprendre l'état du RÉSEAU sur le territoire de la destination touristique, il est conseillé d'utiliser les deux outils de tourisme circulaire développés.

La mesure de performance globale du tourisme circulaire est basée sur une **moyenne pondérée d'indicateurs**. Le résultat est un chiffre global, qui englobe l'ensemble de l'évaluation (voir Figure 5). Ce résultat représente également la mesure du degré d'**intégration** des cinq principes CE **dans les actions de la destination touristique/de l'industrie du tourisme**. Ces deux aspects sont intrinsèquement liés. En fait, un niveau plus élevé d'intégration des principes CE ne peut être atteint et prouvé que par une amélioration généralisée de la performance circulaire globale.

Figure 5 Résultat des outils de tourisme circulaire pour les performances globales

Source : élaboration des auteurs



La vue d'ensemble du tourisme circulaire par capital est basée sur une image en diagramme à barres (voir Figure 6) de chaque résultat de KPI correspondant (exprimé en pourcentage). La catégorie circulaire est indiquée à côté de chaque résultat pour donner une idée précise de l'endroit où agir.

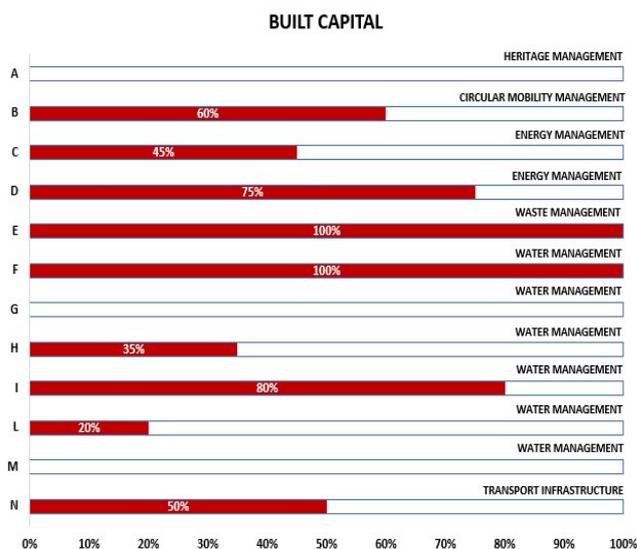


Figure 6 Résultat des outils de tourisme circulaire par capital
Source : élaboration des auteurs



La performance globale de la collaboration est basée sur une **moyenne pondérée** d'un ensemble spécifique d'indicateurs **liés aux actions de mise en réseau et correctement mis en évidence dans les outils**. Le résultat est exprimé sous forme d'une **échelle non linéaire**, afin de mieux décrire les difficultés à atteindre un niveau de collaboration plus structuré et plus complexe au sein du secteur du tourisme. (voir Figure 7).

Figure 7 Résultat des outils de tourisme circulaire pour les performances en matière de collaboration
Source : élaboration des auteurs

Les outils de tourisme circulaire (outil pour destination de tourisme circulaire et outil pour industrie de tourisme circulaire) fournissent trois résultats potentiels pour la mesure des performances globales du tourisme circulaire (y compris par capital et par principe). Les définitions suivantes du niveau de collaboration s'appliquent aux performances de la destination touristique ainsi qu'aux performances des industries du tourisme :

Concerné par la CE : évaluation de 0 % à 33 %.

- « Débutant » note de 0 % à 17 %. Être « débutant » en matière de CE signifie que la destination touristique commence à prendre conscience du rôle crucial de l'économie circulaire dans le tourisme et de la transition vers la durabilité et la circularité que le secteur du tourisme doit effectuer pour préserver et régénérer les ressources naturelles. La destination touristique peut avoir mis en œuvre quelques

actions limitées de circularité, mais sans avoir pleinement compris les potentialités de l'économie circulaire, tant du point de vue de l'environnement que du développement économique. Les principes CE ont été faiblement intégrés.

- « Fortement concerné » note de 17 % à 33 % : Être « fortement concerné » par la CE signifie que la destination touristique commence à développer un premier embryon de stratégie pour mettre en œuvre des solutions circulaires. La destination touristique a commencé à mettre en œuvre des actions de circularité plus structurelles, mais a encore une compréhension limitée des potentialités de l'économie circulaire, tant du point de vue de l'environnement que du développement économique. Dans la plupart des cas, l'idée d'expérimenter de nouvelles solutions, de développer une stratégie sur les questions de circularité ou d'entreprendre des actions de circularité provient d'entités publiques externes (par exemple, du niveau national dans le cas d'une municipalité ou d'une région, du niveau européen dans le cas d'une nation). Les principes CE ont été un peu intégrés.

Pro-activiste en matière de CE : évaluation de 33 % à 67 %.

- « Pro-activiste débutant » note de 33 % à 50 % : Être « pro-activiste débutant » signifie que la destination touristique commence à entreprendre une voie de développement de la circularité plus structurée avec au moins une vision à court terme et est consciente du rôle de l'économie circulaire dans le secteur du tourisme comme levier de développement économique et de restauration et régénération de l'environnement. La destination touristique a mis en œuvre certaines actions de circularité en comprenant parfaitement les opportunités qui peuvent en découler, tant du point de vue de l'environnement que du développement économique. La destination touristique commence à adopter un comportement proactif envers la circularité, tandis qu'un réseau participatif de parties prenantes s'est développé. Les principes CE commencent à être suffisamment intégrés.
- « Fortement pro-activiste » note de 50 % à 67 % : Être « fortement pro-activiste » signifie que la destination touristique a entrepris une voie de développement de la circularité très structurée et qu'elle est pleinement consciente du rôle de l'économie circulaire dans le secteur du tourisme comme levier de développement économique et de restauration et régénération de l'environnement. La destination touristique a mis en œuvre un grand nombre d'actions de circularité en comprenant parfaitement les opportunités qui peuvent en découler, tant du point de vue de l'environnement que du développement économique. Ces actions de circularité ne sont pas des initiatives isolées, mais découlent d'une stratégie structurée claire ou d'un processus décisionnel avec une vision à moyen et long terme. Ce processus prend en considération et implique différentes parties prenantes afin d'améliorer la collaboration de manière bidirectionnelle, en donnant et en recevant des retours d'information, et de créer un réseau participatif de parties prenantes pour maximiser la capacité à trouver toujours de nouvelles solutions ou à mettre en pratique de nouvelles idées. La destination touristique a un comportement proactif envers la circularité et est la première à promouvoir les initiatives circulaires. Les principes CE ont été intégrés en moyenne.

Circulaire : évaluation de 67 % à 100 %.

- « Débutant circulaire » note de 67 % à 83 % : *Être « débutant circulaire » signifie que la destination touristique devient un véritable chef de file de la circularité et de la durabilité. Toutes les stratégies de tourisme circulaire commencent à être mises en œuvre avec un processus participatif. Des objectifs durables/circulaires clairs et mesurables à atteindre commencent à être identifiés et des systèmes de suivi appropriés pour surveiller l'état actuel de l'art d'un grand nombre de questions circulaires/durables commencent à être adoptés. Être « débutant circulaire » signifie que la destination touristique devient plus confiante dans son rôle de leader dans la promotion de la transition circulaire et durable du secteur du tourisme. Les principes CE ont été considérablement intégrés.*
- « Fortement circulaire » note de 83 % à 100 % : *Être « fortement circulaire » signifie que la destination touristique est un véritable chef de file de la circularité et de la durabilité. Toutes les stratégies sont menées avec des processus participatifs et intègrent les questions de durabilité et de circularité. La destination touristique (/l'industrie touristique) a une vision du développement circulaire et durable à long terme qui fournit une planification avec des objectifs durables et circulaires clairs et mesurables à atteindre. La destination touristique (/l'industrie touristique) est pleinement consciente de l'importance de l'auto-évaluation et de la mesure des progrès. Par conséquent, elle est en possession de toutes les données nécessaires pour contrôler avec des instruments adéquats l'état actuel de la technique afin de toujours identifier les domaines à améliorer. La destination touristique (/l'industrie touristique) a une compréhension plus approfondie des avantages concurrentiels qui peuvent découler de la circularité et de la durabilité et joue le rôle principal dans la promotion d'idées toujours nouvelles. Les principes CE ont été pleinement intégrés.*

Les outils de tourisme circulaire (outil pour destination de tourisme circulaire et outil pour industrie de tourisme circulaire) fournissent également trois résultats potentiels pour la mesure des performances globales de la collaboration. Les définitions suivantes du niveau de collaboration s'appliquent aux performances des destinations touristiques. De la même manière, les industries touristiques ont leurs propres définitions, suivant la même logique.

Niveau de collaboration de base : évaluation de 0 % à 50 %.

- *Un « niveau de collaboration de base » signifie que la destination touristique commence à « construire » un réseau de collaboration avec toutes les autres parties prenantes (par exemple, les industries du tourisme, les communautés, les touristes, les fournisseurs de services, etc.) et à les impliquer dans son processus de prise de décision pour développer de nouvelles stratégies/nouveaux plans et une stratégie circulaire/durable commune. Afin de créer un chemin commun et une vision commune vers la circularité et la durabilité, prendre en considération l'opinion des autres niveaux de tourisme représente un point de départ fondamental. Au début de ce processus participatif, l'objectif commun vise principalement à réduire l'impact environnemental global de la destination touristique à travers l'adoption d'une meilleure approche de la gestion des déchets et vise faiblement à renforcer un savoir-faire circulaire/durable commun. Le développement d'une infrastructure physique appropriée capable de soutenir un système intégré de gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets et des matières premières représente un autre élément important : garantir un accès approprié aux ressources vitales de base représente en effet une condition essentielle pour un réseau collaboratif. Sans ce dernier aspect, aucun type de collaboration n'est possible.*

Niveau de collaboration intermédiaire : évaluation de 50 % à 85 %.

- *Un « niveau de collaboration intermédiaire » signifie que toutes les parties prenantes (par exemple, les industries du tourisme, les communautés, les touristes, les fournisseurs de services, etc.) ainsi que la destination touristique collaborent pour gérer de manière proactive tous les risques potentiels (tels que les catastrophes naturelles, le terrorisme, la santé, l'épuisement des ressources et d'autres risques liés à l'emplacement, y compris la pression saisonnière des touristes, autres) auxquels elles pourraient être exposées. Des plans de gestion des risques partagés ont été adoptés pour obtenir une destination touristique plus résiliente, y compris une approche de gestion préventive basée sur les risques pour la fourniture/approvisionnement en eau potable. Devenir une destination touristique pro-active représente le principal objectif de ce niveau de collaboration. Différentes actions ont été mises en œuvre par une « destination intermédiaire de tourisme collaboratif » : l'infrastructure physique est constamment innovée et est consciemment considérée comme un élément facilitateur pour créer un parcours circulaire et durable ; un tourisme social inclusif est continuellement soutenu pour garantir un accès approprié à chaque personne, indépendamment de sa condition économique/physique/autre ; le renforcement du savoir-faire de tous les acteurs du tourisme est devenu un élément incontournable pour trouver de nouvelles opportunités d'amélioration circulaire et durable ; l'économie locale et le tourisme de proximité sont constamment préservés et soutenus.*

Niveau de collaboration structuré : évaluation de 85 % à 100 %.

- *Un « niveau de collaboration structuré » signifie qu'un réseau solide de tourisme collaboratif a été développé : les canaux de communication entre tous les acteurs du tourisme sont bidirectionnels, des contributions d'amélioration peuvent être produites/proposées par chaque niveau de tourisme. Une « destination touristique collaborative structurée » encourage et soutient la collaboration entre tous les acteurs du tourisme (directs, tels que les industries du tourisme, les fournisseurs de services de mobilité, etc., et indirects, tels que les fournisseurs de nourriture/boissons, les fournisseurs de meubles, les fournisseurs de services de gestion des déchets, les fournisseurs de services d'eau, etc.) à travers l'organisation continue d'actions de soutien et la fourniture de différents types d'incitations (telles que des économies de TVA, des réductions d'impôts, des financements publics directs, des publicités dédiées/une diffusion spécifique sur les sites web des destinations touristiques). Un réseau collaboratif structuré soutient la transition de toutes les entreprises touristiques vers l'adoption de technologies/solutions innovantes plus circulaires et durables. Ce type de réseau encourage les touristes à devenir une partie intégrante de la transition de la destination touristique.*

3. Comment utiliser les outils de tourisme circulaire

Les outils de tourisme circulaire, conçus dans le cadre du programme INCIRCLE MED, s'adressent à deux catégories principales de bénéficiaires :

- 1. les décideurs des destinations touristiques (en anglais « tourism destinations' decision makers », TDDM) - Outil pour destination de tourisme circulaire**
- 2. les décideurs des industries touristiques (en anglais « tourism industries' decision makers », TIDM) : hébergements, restaurants, campings, voyagistes et agences de voyage - 4 versions différentes - Outil pour industrie touristique circulaire**

Comme décrit précédemment, dans chaque outil de tourisme circulaire, chaque question correspond à l'un des quatre capitaux (humain, social, naturel, bâti) et à l'un des cinq principes CE (Réduire, Régénérer, Repenser, Innover et Revaloriser).

En outre, chaque question est fournie selon un ensemble d'aspects capitaux prévus pour identifier facilement les catégories d'actions à entreprendre afin de soutenir une transition circulaire dans le secteur du tourisme.

Ces outils peuvent être utilisés selon de nombreuses approches, puisque le modèle théorique sous-jacent est basé sur des variables clés hétérogènes : capitaux, principes CE, aspects des capitaux, niveaux d'analyse. En bref, **ces outils sont en mesure de soutenir les décideurs aux niveaux de la destination touristique et de l'industrie touristique pour accélérer la transition vers un tourisme circulaire.**

Pour utiliser les outils de tourisme circulaire, les décideurs de la destination touristique et de l'industrie touristique doivent suivre quelques étapes :

1. **Sélection de la version adéquate des outils de tourisme circulaire** : dans le cas d'une destination touristique, les utilisateurs doivent sélectionner et ouvrir l'outil de destination de tourisme circulaire. Dans le cas d'une industrie du tourisme, les utilisateurs doivent sélectionner et ouvrir la version appropriée de l'outil pour industrie de tourisme circulaire, parmi les quatre versions disponibles (hébergement, restaurants et services de restauration, campings et voyagistes) en fonction de l'activité exercée (par exemple, s'il s'agit d'un utilisateur décideur dans le domaine de l'hôtellerie, la version hébergement de l'outil pour industrie du tourisme circulaire est celle à choisir).
2. **Collecte de données sur la base de questions** : les utilisateurs doivent collecter toutes les données nécessaires au calcul des indicateurs/questions présents dans les outils de tourisme circulaire. Les auteurs suggèrent de collecter les données les plus récentes disponibles (par exemple, celles de l'année dernière) pour compiler les indicateurs et si nécessaire d'utiliser une liste de contrôle pour réaliser pleinement cette activité. En outre, pour l'outil de destination de tourisme circulaire, les auteurs suggèrent d'impliquer différents départements/institutions pour collecter correctement les informations afin d'évaluer ce niveau de circularité.
3. **Évaluation de la circularité réelle** : grâce à l'activité de collecte de données, et à l'échelle de pourcentage sur laquelle chaque indicateur est exprimé, les utilisateurs peuvent obtenir un instantané de leur situation réelle liée à la circularité, en insérant les données collectées dans les outils de tourisme circulaire sélectionnés au point 1. Les utilisateurs peuvent obtenir des résultats globaux de circularité en termes de pourcentage pour chaque principe CE, pour chaque dimension du capital et même un résultat global représentant l'ensemble de la performance circulaire de la destination touristique ou de l'industrie touristique. Ainsi, les décideurs seront en mesure de définir l'état actuel du tourisme circulaire, en identifiant les domaines critiques (pouvant être un principe ou une dimension de capital) et de développer une stratégie adéquate et des actions efficaces à entreprendre.

L'unité d'analyse peut être représentée soit par la **destination touristique**, qui appartient au niveau **DESTINATION TOURISTIQUE**, soit par l'**industrie touristique**, qui appartient au niveau **INDUSTRIE TOURISTIQUE**, compte tenu des trois unités d'analyse (destination touristique, réseau et industrie touristique) du modèle INCIRCLE. **Afin d'évaluer l'ensemble du niveau RÉSEAU**, il est conseillé aux décideurs au niveau de la destination touristique d'exploiter également les outils de l'industrie du tourisme circulaire spécifiquement développés pour évaluer pleinement ce dernier niveau.

Pour conclure, ce type d'évaluation :

- ❖ **soutient la destination touristique/l'industrie touristique dans sa transition vers une offre de tourisme plus durable et circulaire ;**
- ❖ **met en évidence les limites et les potentialités de la gestion actuelle du tourisme circulaire**, permettant d'identifier les domaines à garder sous contrôle et ceux à améliorer, dans une destination touristique/une industrie touristique spécifique ;
- ❖ grâce à son potentiel de reproductibilité dans le temps, il **permet de suivre les améliorations de la performance du tourisme circulaire** par rapport à une destination touristique/industrie touristique spécifique (un repère temporel) et ses **résultats peuvent être facilement communiqués** à toutes les principales parties prenantes de la destination touristique/industrie touristique ;
- ❖ **sert de base aux décideurs d'une destination touristique/d'une industrie touristique spécifique pour développer des stratégies de tourisme circulaire particulières**, impliquant l'ensemble du réseau des acteurs du tourisme.

REMARQUES :

Sans préjudice des piliers du modèle (capitaux, niveaux d'analyse et principes CE), le calcul de performance présenté dans ce document est la version mise à jour et affinée suite à l'activité d'évaluation menée sur les 10 premiers territoires partenaires du projet INCIRCLE (WP3 du projet INCIRCLE).

L'outil pour destination de tourisme circulaire et l'outil pour industrie de tourisme circulaire (4 versions) seront chargés sur la plate-forme de connaissances INCIRCLE (<https://incircle-kp.eu/>). **Les 6 territoires de répliation pourront trouver les versions mises à jour et affinées de tous les outils de tourisme circulaire sur la plate-forme de connaissances INCIRCLE.** Cependant, la compilation pour les 6 territoires de répliation sera réalisée **en mode assisté** avec les chercheurs de SSSUP.

Dans le dossier de répliation, une version modèle du rapport d'évaluation circulaire a été développée afin d'aider l'utilisateur à présenter et à débattre des résultats obtenus. Ce dernier se réfère à l'outil pour destination touristique circulaire (voir « Modèle de rapport d'évaluation circulaire - version pour les destinations touristiques »).

Afin d'aider à identifier des actions/stratégies d'amélioration CE, **des ensembles de données spécifiques, contenant un ensemble de bonnes pratiques de tourisme circulaire à adopter, ont été élaborés à la fois au niveau des destinations touristiques et de l'industrie du tourisme.** Ils seront chargés sur la plate-forme de connaissances INCIRCLE. Une fois que l'évaluation circulaire pour le territoire partenaire (/l'industrie touristique) sera effectuée, **les compilateurs pourront utiliser ces ensembles de données pour soutenir l'identification des actions spécifiques à adopter, capables d'améliorer leur performance circulaire selon les domaines considérés.**

