

*Proyecto Setcom*  
“Energías Sostenibles en el sector Turismo”  
Intelligent Energy Europe Programme  
*Octubre 2008-Marzo 2011*

*DIPUTACION DE AVILA*  
Área de Asuntos Europeos

# Resumen y Objetivos Estratégicos

## SOCIOS:

- APEA - Energy Agency of the province of Ávila (ESPAÑA)
- North Karelia University of Applied Sciences (FINLANDIA)
- AGRAR PLUS Ltd. (AUSTRIA)
- International Tourism Institute at the National Tourist Association (ESLOVENIA)
- State limited liability company "Environmental projects" Ltd. (LITUANIA)
- SVIM S.p.A. Regional Development Agency of Marche Region (ITALIA)
- Economy, Innov. & Tourism Develop. Board Oberhavel Region Ltd. (ALEMANIA)
- Rhôneénergie-Environnement (FRANCIA)
- Incubator of new enterprises (GRECIA)
- Portuguese Energy Agency (PORTUGAL)



## Objetivos Estratégicos

**Reducir el uso de energía y la emisión de Gases Efecto Invernadero provocado por el sector turístico**

**Mostrar ejemplos de buenas prácticas energéticas en el sector turismo.**

## Turismo y Energía

- **El sector turístico es uno de los principales causantes de la emisión de CO2 a la atmósfera ocasionada por la movilidad continua de pasajeros y el alto consumo energético que ocasionan.**
- **El turismo es uno de los sectores predominantes en la provincia, Ávila es uno de los principales destinos de turismo rural de España.**
- **Ávila recibió 533.918 viajeros y 988.091 pernoctaciones a lo largo del año 2009.**
- **La principal barrera de la energía sostenible en el sector turístico es la falta de información.**
- **El Proyecto Setcom trata de ayudar a la consecución de los objetivos del Plan de Acción de la Unión Europea para un turismo más sostenible.**



## Objetivos generales:

- **Sensibilización de todos los agentes involucrados en el sector turístico** ( propietarios, empleados y turistas) **en el uso racional y sostenible de la energía** que incluya su ahorro, utilización de equipos eficientes y utilización de fuentes de energía renovable en las instalaciones.
- **Incrementar concienciación sobre temas fundamentales de energía** entre las empresas turísticas, administraciones locales y turistas de las regiones participantes.
- Incrementar concienciación sobre el concepto de “**Turismo Sostenible**” a nivel europeo.
- Puesta en marcha de **Planes de Acción Energética** para su aplicación en las regiones participantes.



## ***Fases del proyecto:***

- 1. Análisis de la Situación**, recopilación de herramientas, estudios y mejores prácticas energéticas en las instalaciones turísticas.  
Cuestionarios.
- 1. Crear concienciación.** Seminarios de sensibilización energética por categorías de establecimientos (casas rurales, spas, hoteles, camping) y elaboración de 10 auditorías energéticas en instalaciones de la provincia.
- 3. Planes de Acción Energética**, crear una “hoja de ruta” para tratar de cambiar el comportamiento de turistas, empleados, propietarios y administraciones de cara a lograr un “turismo sostenible”.
- 4. Campañas de sensibilización a turistas y empleados.**
- 5. Creación de “Tours energéticos”.**
- 6. Difusión/ Comunicación.**



## Fases del proyecto:

### Cuestionarios en 26 instalaciones:

Electricidad para calefacción	19% de las empresas
Electricidad para refrigeración	12% de las empresas
Electricidad para iluminación, equipamiento de cocina, etc.	96% de las empresas
Petróleo	69% de las empresas
Gas natural/ propano	19 % de las empresas
Calefacción central	4% de las empresas
Fuentes de energías renovables	58% de las empresas
Biomasa (piñas, pellets)	38 % de las empresas
Energía Solar	27% de las empresas
Energía Geotérmica (bombas de calor eléctricas)	No es utilizada
Otras fuentes de energías renovables	No es utilizada
Sistema de Gestión de la Energía implantado	28%
Control de la energía o del coste energético	54%



# Auditorías:

## AUDITS PERFORMED

Rev.: 8/05/2010

Facility	Address		MUNICIPALITY	TI.	CONTACT	Dates
----------	---------	--	--------------	-----	---------	-------

Rurak Tourism/ POSADAS						
C.R.A.C La Solanilla y la Casita de los Patos	C/Camino de Ávila 4.	5289	San Esteban de los Patos	920 208 239/ 625 09 42 53	Antonio Gómez Reina/Montse	17/12/2009
C.R Besana y Herreria	C/Real 4 bis	5357	SANTO TOMÉ DE ZABARCOS	663 30 58 87 663 30 58 96	Raquel Mozo	22/12/2009
C.T.R Fabrica Cabrera	C/Mirador de Gredos 13	5124	Hoyocasero	920 299 741/Tel: 605 871 525	Raquel Rodriguez/Alberto	23/3/210
CTR Abejaruco (Cuevas del Valle)	CTRA. NACIONAL 502, K.M. 61,550	5414	CUEVAS DEL VALLE (AV)	639 666 623 / 652 846 757	Luis Manuel Calvo Melgarejo	09/02/2010
Posada de Antares/rRestaurante y hotel	Avda. de Madrid 1, 05239		Peguerinos.	918 983 131 - 646 780 425	Antonia Forja. (Laura Gozalo de ASOCIO)	19/01/2010
Los Galayos			Hoyos del Espino	920349422/92034 9014	Manuel Veneros	26/03/2009

HOTELS/RESTAURANTS/SPA 's						
Hotel Real de Bohoyo (Bohoyo), SPA y Restaurante.	Ctra Navamediana, S/N	5690	Bohoyo	Tel. 920 34 72 31 Fax. 920 34 71 59	Antonio Exposito	23/09/2009
Hotel Real de Barco (Barco)	Ctra. Soria - Plasencia N-110. Km. 337	5600	El Barco de Ávila	Tel. 920 34 08 44 Fax. 920 34 12 91	Antonio Exposito	23/09/2009
Hotel Milano Real, con SPA y Restaurante.	Toleo, s/n	5634	Hoyos del Espino	TÍf: 920 349 108 Fax:920 349 156	Teresa Dorn	17/09/2009
Hotel Puerta de Gredos, con SPA y Restaurante.	Ctra.de Los Llanos s/n	5600	El Barco de Ávila	TÍf: 920 345 171 Fax: 920 34 20 81	Raquel Cameo o Baltasar Torralba	28/03/2010
Hotel Cuatro Postes				920220000	Marcos / Pitu	06/04/2010



## Acciones:

- Asistencia a reuniones transnacionales y organización de una en Ávila (oct. 2009)
- “Statu quo” energético de la provincia (cuestionarios energéticos)
- Seminarios de sensibilización: Hoteles, casas rurales, restaurantes, tráfico sostenible..
- Auditorías energéticas en instalaciones turísticas.13 auditorías.
- Edición de folletos sobre medidas de eficiencia energética y energías renovables por sectores (Spas, restaurantes, hoteles, turismo rural...)
- Creación de un Comité de Asesoramiento y una Red de Comunidades turísticas.



# Acciones:



# Acciones:

## Jornada técnica en Expobioenergía 2010:



**Convocatoria a la Jornada "Adopción de medidas concretas de reducción de consumo en Restaurantes"**  
Expobioenergía 2010

Ávila, 4 de octubre de 2010

**Estimado Señor,**

El Área de Asuntos Europeos de la Diputación de Ávila, a través de su Agencia Provincial de la Energía (APEA), le invita a participar en la jornada: "Adopción de medidas concretas de reducción de consumo energético en Restaurantes", que se celebrará en el marco de la Feria Expobioenergía 2010 el día 29 de octubre de 2010 a las 16,30h en la Institución Venal Castilla y León, (Sala de Jornadas Técnicas, Pabellón 4), Avda. Ramón Pradera, 47009 Valladolid.

Esta jornada se desarrollará dentro de las actuaciones del Proyecto Europeo "InteCoop-Energías sostenibles en el sector turístico", que promueve la Diputación junto a otros 9 socios europeos, cuyo objetivo principal es concienciar a todos los agentes involucrados en el sector turístico sobre la necesidad de un uso racional y sostenible de la energía que incluya su ahorro, utilización de equipos eficientes y el uso de fuentes de energía renovables.

La duración de la misma será de dos horas y media, dando se tratará de dar pautas y medidas concretas de ahorro energético a todos los interesados en el sector turístico.

Si están interesados en asistir, pueden solicitar la invitación necesaria para el acceso a la feria en las oficinas de la APEA en C/Los Cazadores s/n, 05001 de Ávila, llamando al teléfono 920 206 230 o a través de correo electrónico en las siguientes direcciones: [apea@provincia.de.avila.es](mailto:apea@provincia.de.avila.es) o [peabio@provincia.de.avila.es](mailto:peabio@provincia.de.avila.es).

Esperando contar con su asistencia, recibe un cordial saludo.

Atentamente,

Ignacio Ilargues Pérez  
Diputado del Área de Asuntos Europeos  
DIPUTACIÓN DE ÁVILA

www.diputa.ciemavila.es  
Calle Cazadores, s/n | 05001 - Ávila | Tel: 920 206 230 - Fax: 920 206 200




**Expobioenergía 2010**

**Jornada técnica de reducción del consumo energético en el sector turístico**

**Adopción de medidas concretas en restaurantes**

**29 DE OCTUBRE DE 2010 | DE 16,30 A 19,00 H.**

**ORGANIZADOR:**  
Agencia de la Energía de Ávila (APEA)  
Sala de Jornadas Técnicas, Pabellón 4

Logos: Diputación de Ávila, setcom, Intelligent Energy Europe, Expobioenergía 2010



# *Mas Información:*

[www.setcom-project.eu](http://www.setcom-project.eu)  
[apea@diputacionavila.es](mailto:apea@diputacionavila.es)



Proyecto Europeo PROMOTION 3E;  
“Promoción de Electrodomésticos  
Eficientes”

# Información General

- **Duración:**

- Octubre 2008/Septiembre 2011

- Contacto

- <http://www.promotion3e.ips.pt/>

- [Info.promotion3e@estsetubal.ips.pt](mailto:Info.promotion3e@estsetubal.ips.pt)

- **Contacto en Ávila**

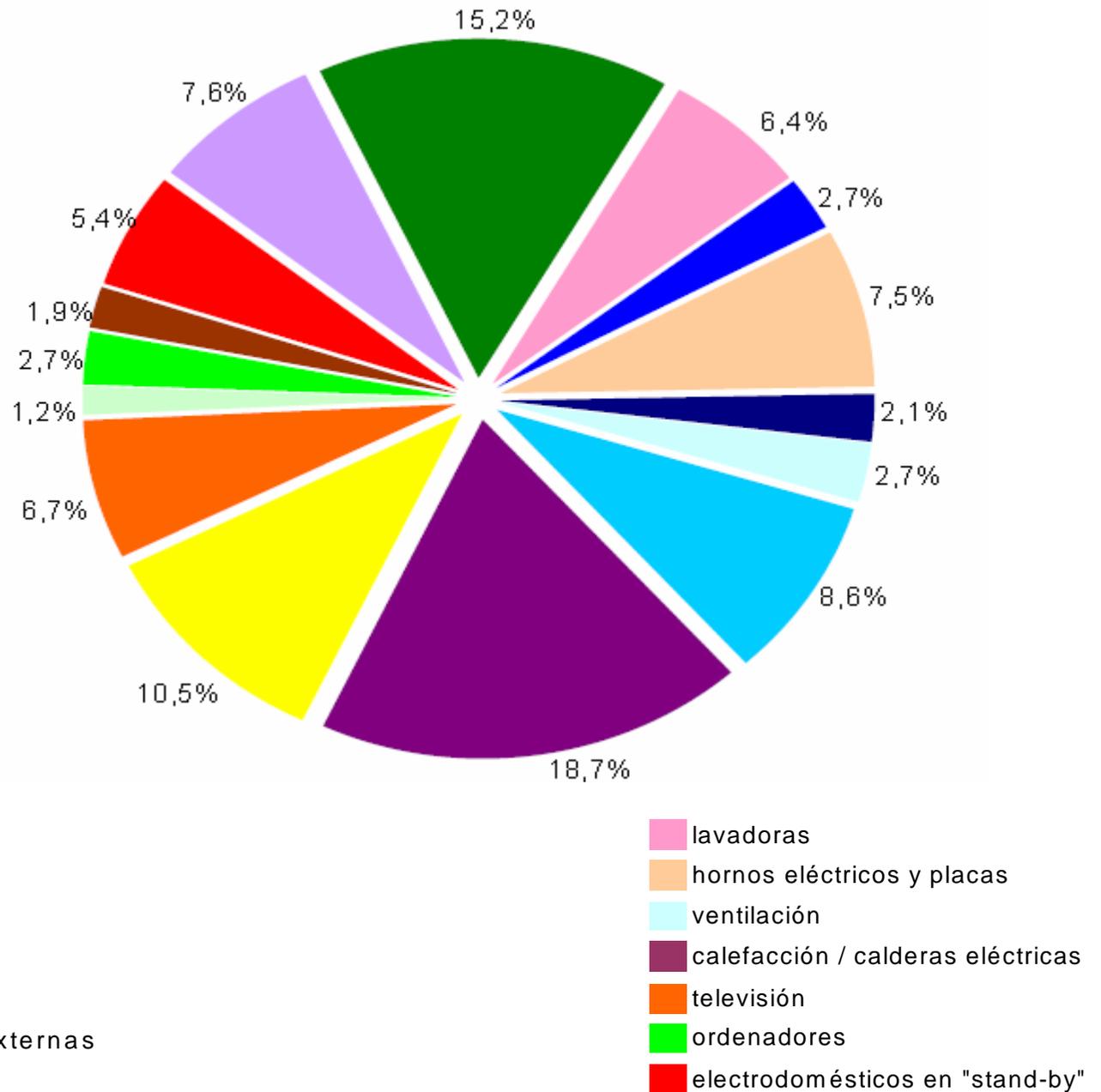
- [promotion@diputacionavila.es](mailto:promotion@diputacionavila.es)

# Socios

Francia	ALEAL LYON – Agencia de Energía Local de Lyon (ALE) *
Alemania	TGZ-BZ – Bautzen Innovative Centre *
Grecia	TUC-ENV – Departamento de Ingeniería Ambiental/ Universidad Técnica de Creta EOAEN – Cámara para el Desarrollo de las Islas Griegas*
Italia	AGENA – Agencia de la Energía y Medio Ambiente de la Provincia de Téramo*
Polonia	NAPE – Agencia Nacional de la Conservación de la Energía*
Portugal	<b>ESTSetúbal/IPS – Universidad Tecnológica de Setúbal *</b> ENA – Agencia de la Energía y Medio Ambiente de la Arrábida* FS – Factor Social AREAC – Agencia de la Energía y Medio Ambiente de la Región Central
España	APEA – Agencia Provincial de la Energía de Ávila*
Reino Unido	Agencia de la Energía de Irlanda del Norte– Bryson Charitable Group*

# Sector electrodomésticos:

El consumo energético doméstico representaba el **30%** del consumo total en la UE en el 2007, del cual:



# Sector electrodomésticos:

En 10 años (1995-2005), en la Unión Europea:

- Mejora de la eficiencia energética  $\approx$  35%
- Se han ahorrado 17 Mton de CO<sub>2</sub>

## POTENCIAL DE AHORRO HASTA EL 2010

### - UNIÓN EUROPEA

- $\approx$  188 millones de electrodomésticos obsoletos en los hogares europeos.
- Hipótesis: sustitución por aparatos de alta eficiencia
- Ahorro de  $\approx$  22 Mton de CO<sub>2</sub> (el 6% del objetivo de Kyoto para la Unión Europea)

Fuente: CECED

### - ESPAÑA

- Se sustituyen 2,8 M de electrodomésticos al año.
- Hipótesis: Sustitución de electrodomésticos de + de 10 años;
  - Ahorro anual: 175 Meuros
  - Ahorro energético: 1400 M Kwh.
  - Ahorro de emisiones de CO<sub>2</sub>: 1 Mt

Estudio "Eco saving" del Grupo Electrolux.

# Objetivos Proyecto Promotion 3:

- Reducir el consumo energético de electrodomésticos y equipos eléctricos
- Aplicar medidas para fomentar la utilización de electrodomésticos eficientes, en particular aquellos con etiqueta energética
- Aplicar medidas para aumentar la calidad de la información para los consumidores
- Formación a los vendedores
- Certificación de tiendas formadas
- Etiquetado de los equipos con instrucciones para un uso fácil y eficiente

# Principales resultados

- Mejorar los conocimientos del proceso de decisión del consumidor,(barreras , motivaciones y factores a la hora de comprar electrodomésticos)
- Formación de los vendedores para el adecuado asesoramiento al cliente acerca de las ventajas reales de adquirir electrodomésticos eficientes.
- Diseño e implementación de un sistema de certificación para que los clientes puedan identificar las tiendas que den información y servicios de eficiencia energética en electrodomésticos
- Difusión del sistema de certificación entre el público general para promover que otras tiendas implementen este sistema.
- Creación de redes de colaboración con socios europeos y autoridades nacionales, regionales y locales, para desarrollar actividades y alcanzar los resultados esperados.

# Actividades:

PROMOTION 3E



# Acciones desarrolladas:

## 1. ENCUESTA

### Objetivo:

- Analizar los factores generales y variables que influyen en la elección de compra de los electrodomésticos.
- Analizar cuestiones específicas relacionadas con el consumo de energía (consumo, potencia y la clase de energía).
- Analizar las diferencias entre los tipos o perfiles de los consumidores.

### Muestra:

- Entrevista a 1432 clientes europeos de electrodomésticos con respecto a la compra a realizar o a la última compra hecha
- Principales variables diferenciando los perfiles de los clientes: género, edad, comprando solos o acompañados

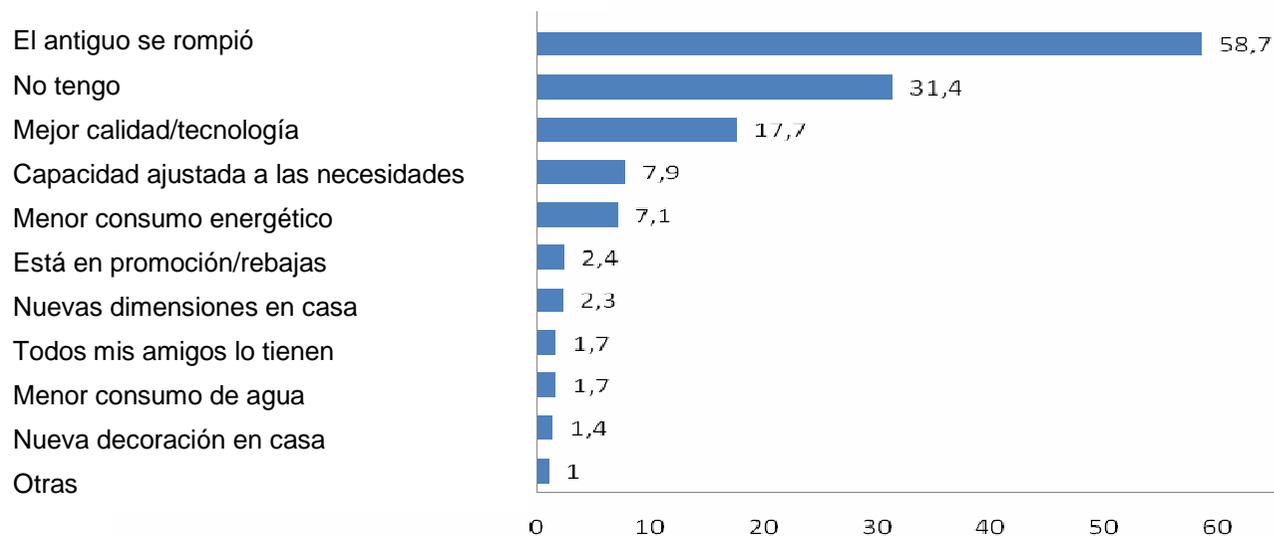
# Encuesta:

## ■ Razones habituales de compra:

### RAZONES DE COMPRA



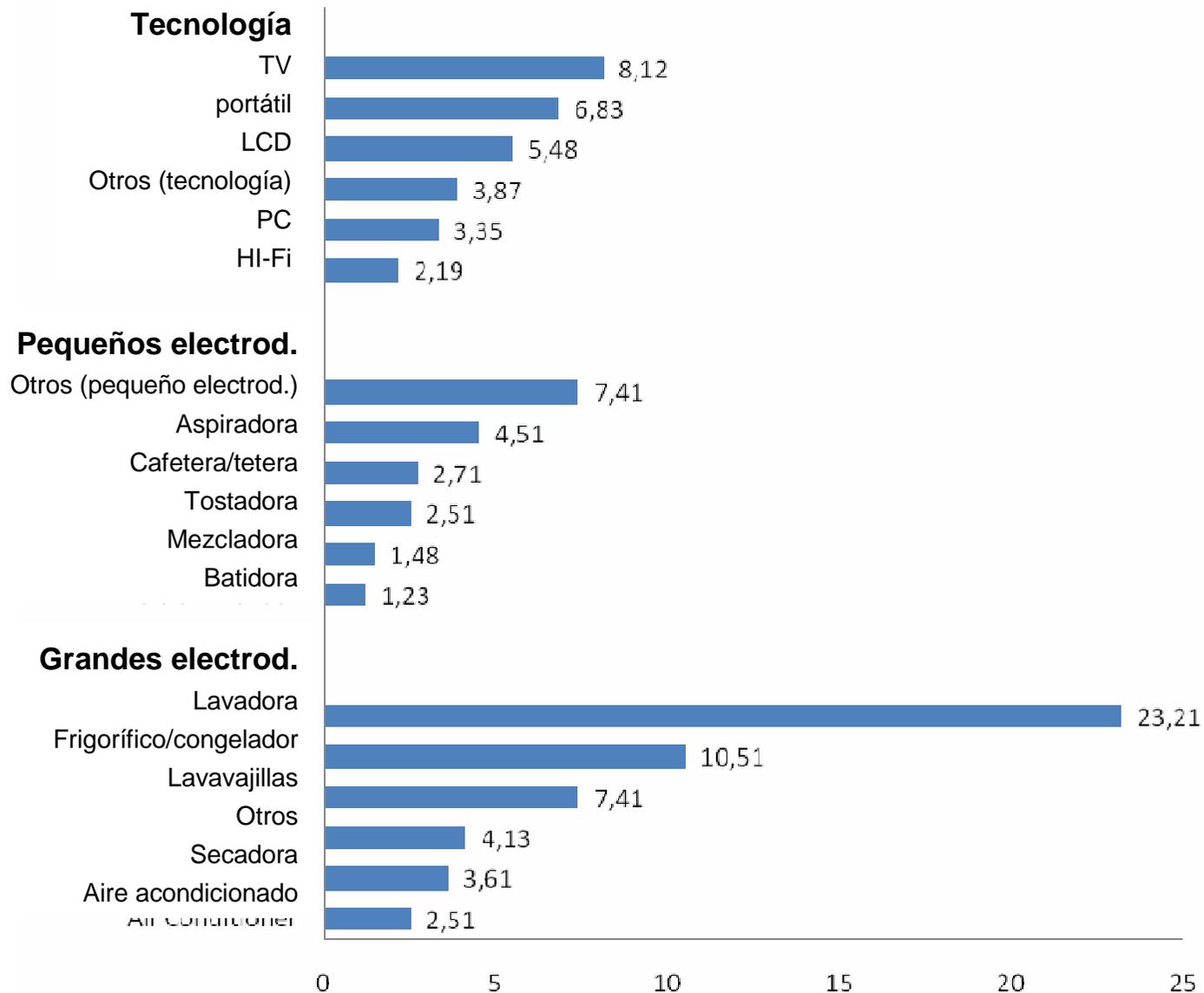
### RAZONES HABITUALES DE COMPRA



# Encuesta:

PROMOTION 3E

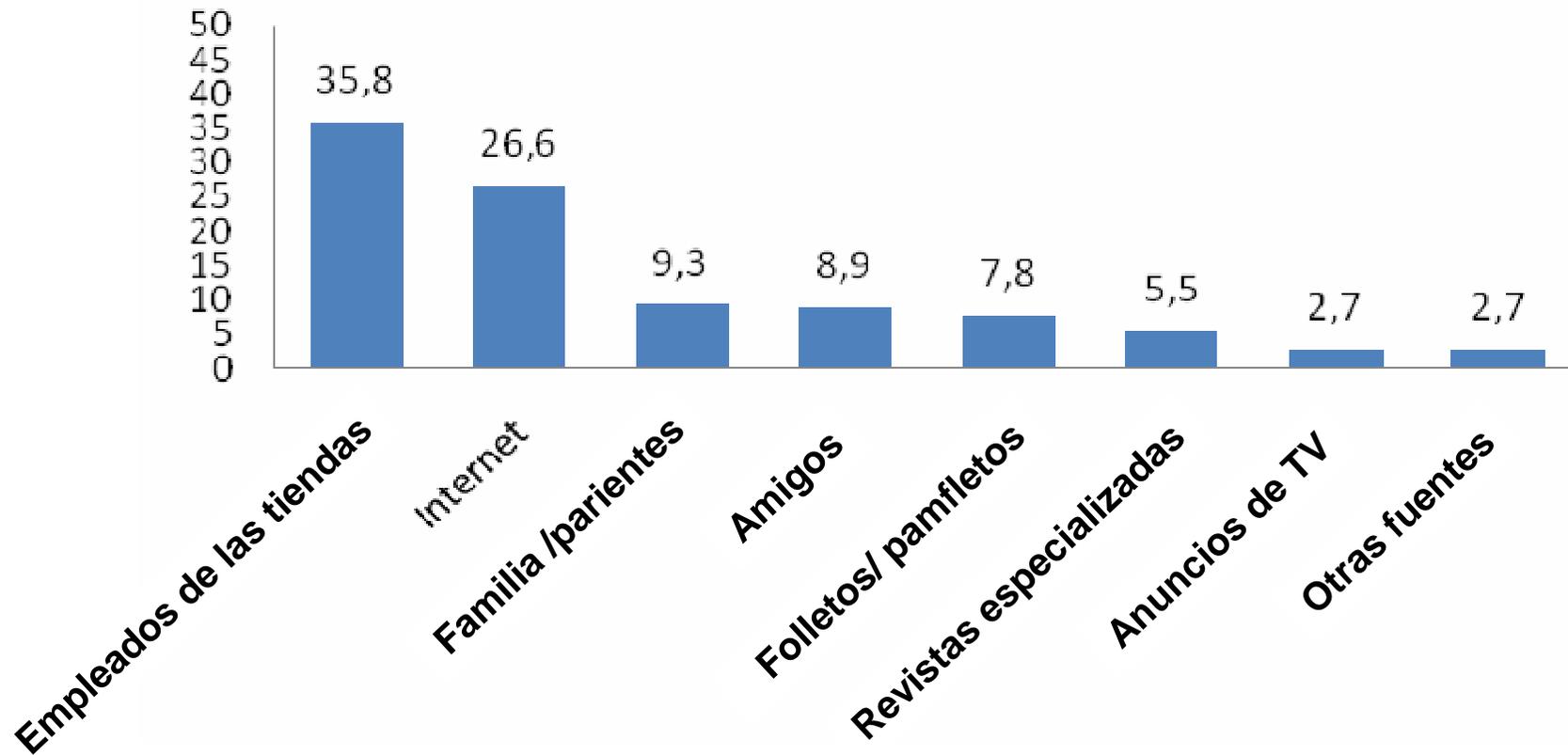
■ Tipo de electrodomésticos elegidos:



# Encuesta:

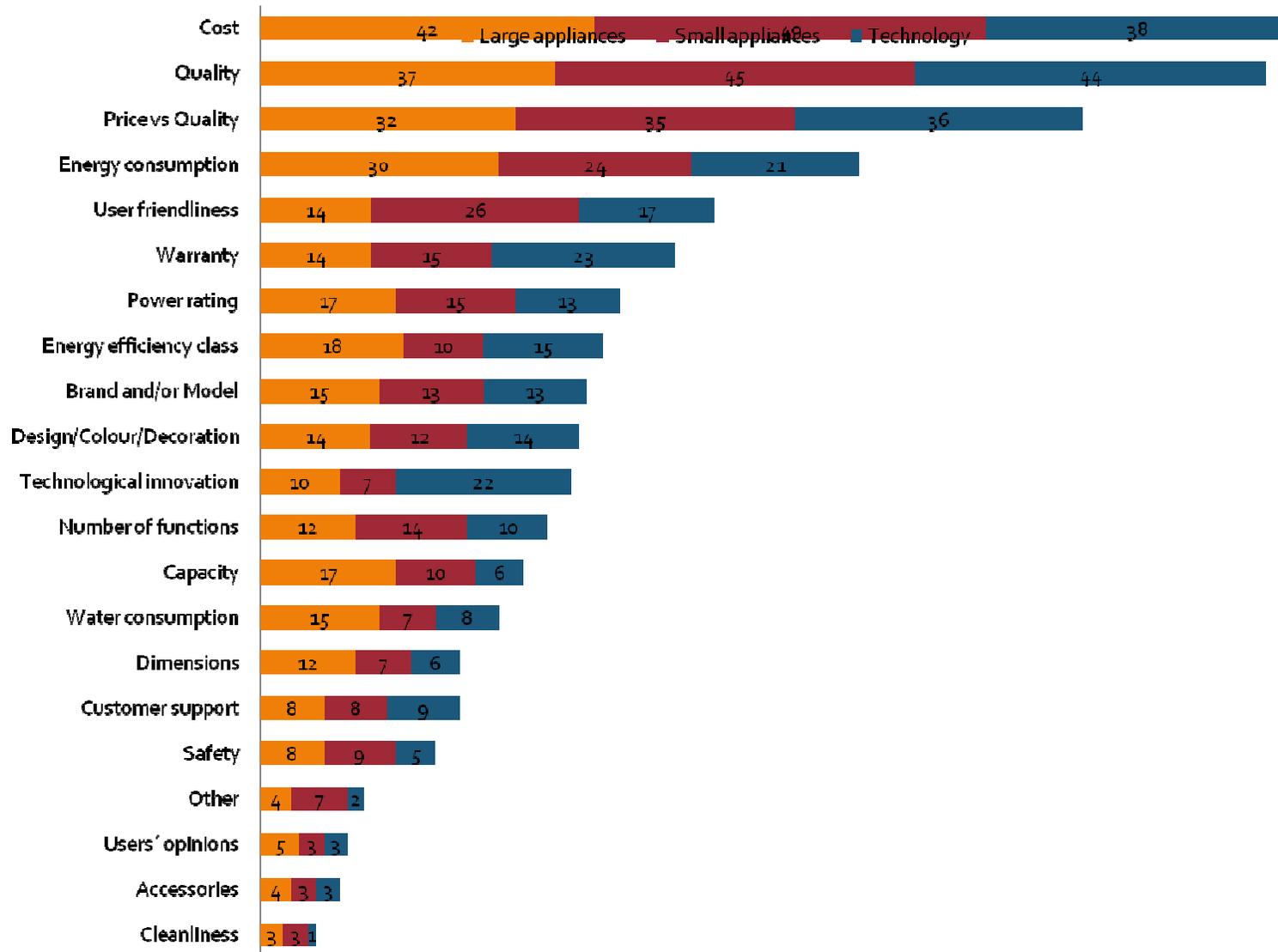
67% buscan información antes de elegir.

Fuentes principales: empleados de las tiendas (35.8%) & internet (26.6%)



# Encuesta:

- Criterios de selección por tipo de electrodoméstico:

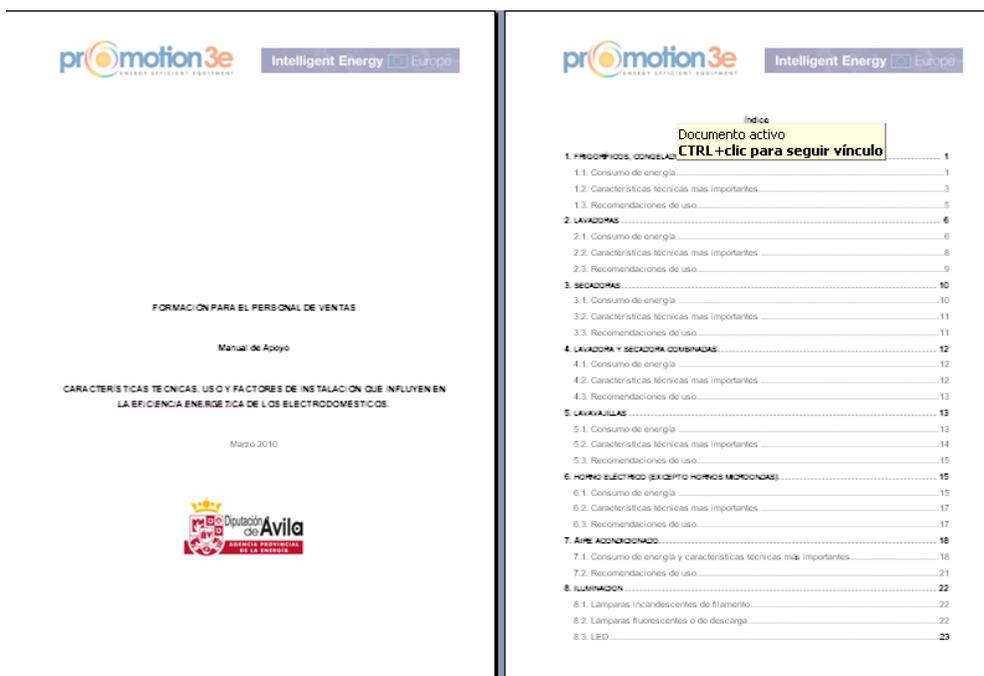


# Acciones desarrolladas:

## 2. FORMACIÓN DE LOS VENDEDORES:

Tiendas adheridas: 26 tiendas de la provincia + Carrefour: 169 tiendas= **TOTAL: 195**

- Entrega material formativo/curso de etiquetado energético.
- Entrega manual de apoyo: características técnicas, usos y factores de instalación que influyen en la eficiencia energética de los electrodomésticos
- Proyecto de plataforma on-line antes de que acabe el proyecto.



# Próximos pasos:

### 3. PROCESO DE CERTIFICACIÓN

- Entrega Manual de Certificación.
- Entrega de material de certificación para las tiendas.

### 4. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN:

- Boletines informativos, notas de prensa, anuncios en prensa, cuñas en radio, participación en eventos.



Promotion of Energy-Efficient  
Appliances in Europe :  
Training « éco-seller »

[Labelling Handbook](#)



ALEAL :  
Picture to modify : Sel-  
ler's photo ...

Intelligent Energy Europe

29/09/10 D20 Version n°1



ALEAL :  
Insert your logo



# Comunicación:

# PROMOTION 3E

## • Díptico promocional;

**Proyecto Promoción 3e. Objetivos:**

El proyecto "Promoción 3e, Promoción de electrodomésticos eficientes", se enmarca dentro del programa de Energía Inteligente para Europa, así cofinanciado al 75% por la Agencia Ejecutiva de Energía Inteligente, con un inicio en septiembre de 2008 y tiene una duración de 30 meses.

El objetivo general del proyecto es reducir el consumo de energía ocasionado por los electrodomésticos y equipos utilizado en las viviendas particulares a través de acciones que promuevan el uso de los electrodomésticos y equipos eficientes.

Para alcanzar estos objetivos se centrarán las actividades en el personal de venta de las tiendas de electrodomésticos para que puedan transmitir al consumidor final las ventajas de la utilización de electrodomésticos eficientes.

**Los objetivos específicos del proyecto son:**

- Concienciar a los consumidores sobre el uso de electrodomésticos, equipos eficientes para el ahorro de energía a través de campañas de sensibilización.
- Reducir el consumo de energía que corresponde a los electrodomésticos a través de la promoción de la compra de electrodomésticos eficientes.
- Proporcionar información y formación a los vendedores de electrodomésticos para que tengan argumentos de venta de electrodomésticos eficientes.
- Promoción en línea pública en general de las ventajas de los electrodomésticos eficientes.

**Acciones previstas en "Promoción 3e"**

**Infomación y apoyo al cliente:**

- Creación de establecimientos de venta de electrodomésticos en España.
- Diffusión del proyecto entre los vendedores de las tiendas de electrodomésticos.
- Firma de un protocolo de colaboración en el proyecto por parte de las tiendas.

**Estudio de las necesidades de formación:**

- Elaboración de encuestas, censales de las necesidades al consumidor final para detectar su hábito de compra y toma de decisiones.
- Análisis de las encuestas e interpretación de los mismos.

**Formación a los vendedores de las tiendas:**

- Cursos de formación a los vendedores de las tiendas de electrodomésticos en materia de eficiencia energética con el fin de mejorar sus conocimientos y la calidad de la información que le transmiten al cliente.
- Elaboración de material formativo para las tiendas.

**Certificación de las tiendas participantes**

- Puesta en marcha de un mecanismo de certificación de las tiendas que desarrolle actividades de promoción previstas en el proyecto.
- Elaboración de un informe de certificación, entrega de material a las tiendas certificadas, placas informativas, etc.

**Evaluación y socialización**

- Obtención de datos antes y después del inicio del proyecto.
- Evaluación del impacto del proyecto en las tiendas de la comunidad.

**Comunicación y divulgación**

- Promoción del proyecto y el objeto del mismo entre los consumidores y los vendedores.
- Creación de una plataforma web de intercambio de información entre los socios, elaboración de un Boletín, folletos en los diferentes idiomas, inserción en medios, material promocional en eventos relacionados, creación de una base de datos, y organización de jornadas para la difusión del proyecto.

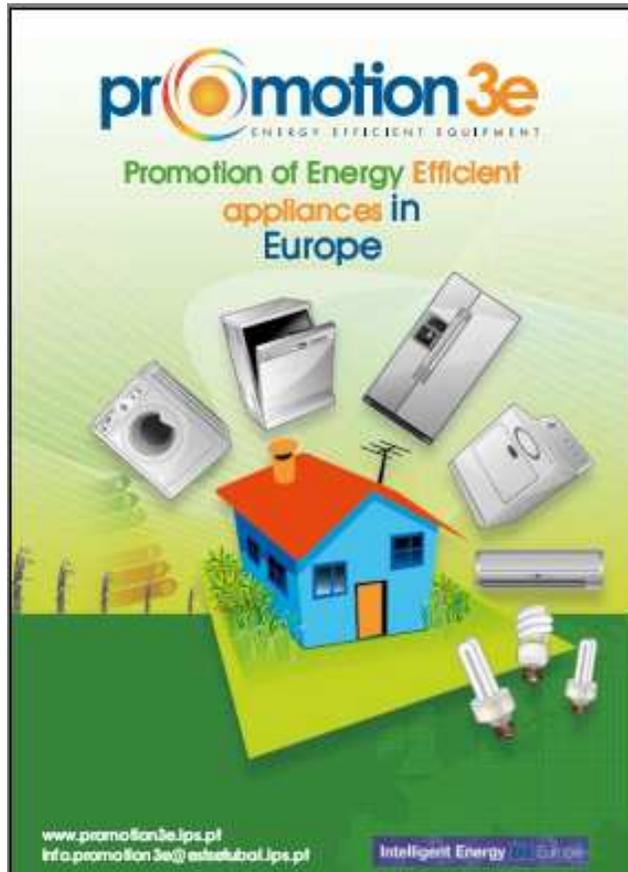
**Países colaboradores**

France	ALBALE DION - Local Energy Agency of the Greater Lyon (ALE)
Germany	TIC-BZ - Bautzen Innovative Centre
Greece	TIC-ZWV - Environmental Engineering Department / Technical University of Crete SOMEN - Chambers Group for the Development of Greece
Italy	AGISA - Agency for Energy and Environment in the Province of Terni
Poland	NAiE - National Energy Conservation Agency
Portugal	ESTSévilal/IPS - Sevilal College of Technology ENA - Energy and Environment Agency of Andalucía PS - Factor Social ARAC - Energy and Environment Agency of Central Region
Spain	APSA - Energy Agency of the Province of Avila
United Kingdom	NEA - Northern Ireland Energy Agency - BeyondCharitable Group

# Comunicación:

- Folleto para la difusión entre las tiendas;

PROMOTION 3E



Contents

Project Description: French	3 to 6
Project Description: German	7 to 12
Project Description: Greek	13 to 14
Project Description: Italian	15 to 16
Project Description: Polish	17 to 22
Project Description: Portuguese	23 to 26
Project Description: Spanish	27 to 34
Project Description: (Irish/Gil)	35 to 36
Related Legislation	37
Participating Commission National Partners	37



# Comunicación:

# PROMOTION 3E

- Notas de prensa;



## La Diputación de Ávila impulsa una campaña de promoción de electrodomésticos eficientes

A través de un acuerdo de colaboración con 27 tiendas de la provincia y el grupo Carrefour España y dentro del proyecto europeo 'Promotion 3E' MEG/DICYT La Diputación de Ávila promocionará los electrodomésticos eficientes a través de un acuerdo de colaboración firmado con 27 tiendas distribuidoras de electrodomésticos de la provincia y la División de Centros Comerciales del Grupo Carrefour España dentro del Proyecto europeo Promotion 3E- Promoción de Electrodomésticos Eficientes, que gestiona el Área de Desarrollo Rural de la Institución provincial. El objetivo fundamental es reducir el consumo energético de los electrodomésticos y equipos utilizados en las viviendas a través de la promoción del uso de aparatos más eficientes.

Con el acuerdo se pretende conseguir la colaboración del mayor número posible de tiendas de la provincia en la iniciativa.

El proyecto Promotion 3E se enmarca dentro del programa europeo de Energía Inteligente para Europa, cuenta con un presupuesto de 1,1 millones de euros y, además de la reducción en el consumo energético, también busca impulsar medidas que incrementen la calidad y eficacia de la información recibida por los consumidores.

Las acciones se desarrollarán durante los 36 meses que durará el proyecto y están dirigidas a concienciar a los consumidores sobre el uso de electrodomésticos eficientes para el ahorro de energía, incrementar la venta de este tipo de electrodomésticos, dar formación e información a los vendedores para tener argumentos de venta de cara al público y promocionar entre el público en general la ventaja de este tipo de aparatos.

Dentro de las actuaciones planificadas se contempla una campaña de comunicación y difusión entre las tiendas de electrodomésticos de la provincia, la firma de un acuerdo de colaboración por parte de las mismas y la realización de unos cuestionarios destinados a conocer los hábitos de consumo de los usuarios de este tipo de

**Diario de Ávila Digital**  
Viernes, 26 de Junio de 2009  
Provincia: 26.06.2009: Energía

### La Diputación promocionará los electrodomésticos eficientes en tiendas de la provincia

Andrés V. Arillo

La promoción de electrodomésticos eficientes llega a la provincia de Ávila con el acuerdo firmado con 27 tiendas distribuidoras y la División de Centros Comerciales del Grupo Carrefour España, que agiliza a los 168 centros comerciales que tiene la firma. El acuerdo sirve para establecer los bases de la colaboración con la D que se repartirá a las instalaciones de los locales en un plazo de cinco meses una certificación conjunta entre las tiendas y la Diputación del proyecto 'Promoción 3E'.

El trabajo que se realizará con las tiendas se enmarca dentro del programa europeo de Energía Inteligente para Europa.

Este acuerdo incluye a los 27 locales de la provincia y a los 168 centros comerciales del Grupo Carrefour España. El convenio se establece en los bases de la colaboración entre el Ayuntamiento de Ávila y el grupo español de centros comerciales para promover los electrodomésticos eficientes, una acción enmarcada en el proyecto europeo 'Promoción 3E', que gestiona el Área de Desarrollo Rural de la institución provincial.

Este acuerdo incluye a los 27 locales de la provincia y a los 168 centros comerciales del Grupo Carrefour España. El convenio se establece en los bases de la colaboración entre el Ayuntamiento de Ávila y el grupo español de centros comerciales para promover los electrodomésticos eficientes, una acción enmarcada en el proyecto europeo 'Promoción 3E', que gestiona el Área de Desarrollo Rural de la institución provincial.

Esta colaboración se enmarca en el Proyecto europeo 'Promoción 3E- Promoción de Electrodomésticos Eficientes', que gestiona el Área de Desarrollo Rural de la Institución provincial. El objetivo fundamental es reducir el consumo energético de los electrodomésticos y equipos utilizados en las viviendas a través de la promoción del uso de aparatos más eficientes.

Su finalidad es reducir el consumo energético de los electrodomésticos y equipos utilizados en las viviendas a través de la promoción del uso de aparatos más eficientes.

Por ello, se desarrollarán acciones de información e información a los vendedores para tener argumentos de venta de cara al público y promocionar entre el público en general la ventaja de este tipo de aparatos.

Dentro de las acciones planificadas se contempla una campaña de comunicación y difusión entre las tiendas de electrodomésticos de la provincia, la firma de un acuerdo de colaboración por parte de las mismas y la realización de unos cuestionarios destinados a conocer los hábitos de consumo de los usuarios de este tipo de electrodomésticos.

La APEA ofrece formación sobre las ventajas de los electrodomésticos eficientes.

La Diputación promueve el uso de electrodomésticos eficientes.

# Comunicación:

PROMOTION3E

- Material Promocional/Participación en eventos;



Expobioenergía 2009



Roll up

# Comunicación:

- Material Promocional/Participación en eventos;

PROMOTION 3E

**Ventajas para las tiendas/cadenas**

- Mejorar la relación de la tienda con el cliente
- Poner de relieve el compromiso de la tienda con la eficiencia energética
- Mejorar la competitividad de la tienda/cadena
- Visibilidad europea para las cadenas integrantes en el proyecto

**prOmotion 3e**  
ENERGY EFFICIENT EQUIPMENT

**Agencia Provincial de la Energía de Avila (APEA)**  
C/los Caminos, 16, 20009  
Tel. 202306232  
promotion@provinciadeavila.es

El proyecto PROMOTION 3E (Promoción de electrodomésticos eficientes) está formado por 11 tiendas asociadas y coordinado desde la ciudad portuguesa de Setúbal.

**IPS**  
Instituto Politécnico de Setúbal  
Escola Superior de Tecnologia de Setúbal  
Joo Francisco Santos Fernandes  
Joo Francisco Santos Fernandes  
Tel. +351 266 790 000  
Campus Tecnológico de Setúbal, Estrada 2010761 SETÚBAL | PORTUGAL

**Promoción de Electrodomésticos Eficientes**

**Intelligent Energy Europe**

**El Proyecto Promotion 3e. Objetivos:**

El proyecto "Promotion 3e, Promoción de electrodomésticos eficientes", se enmarca dentro del programa de Energía Inteligente para Europa, está cofinanciado al 75% por la Agencia Ejecutiva de Energía Inteligente, comenzó en septiembre de 2008 y tiene una duración de 36 meses.

El objetivo general del proyecto es reducir el consumo de energía en electrodomésticos promocionando el uso de electrodomésticos y equipos eficientes y mejorando la información para los consumidores.

Para alcanzar estos objetivos se formará al personal de venta de las tiendas de electrodomésticos para que puedan transmitir al consumidor final las ventajas de la utilización de electrodomésticos eficientes.

**Acciones previstas en "Promotion 3e"**

**Información y apoyo a tiendas**

- Crear una red de establecimientos de venta de electrodomésticos en España.
- Difusión del proyecto entre los vendedores de las tiendas de electrodomésticos.
- Firma de un protocolo de adhesión al proyecto por parte de las tiendas.

**Estudio de las necesidades de formación**

- Realización y análisis de encuestas al consumidor final para detectar sus hábitos de compra y toma de decisiones.

**Formación a los vendedores de las tiendas**

- Cursos de formación a los vendedores de las tiendas de electrodomésticos en materia de eficiencia energética.
- Elaboración de material formativo para las tiendas.

**Certificación de las tiendas participantes**

- Mecanismo de certificación de las tiendas participantes.
- Elaboración de un informe de certificación, entrega de material a las tiendas certificadas, placas informativas, etc.

**Evaluación y monitorización**

- Datos cuantitativos antes y después del inicio del proyecto.
- Evaluación del impacto del proyecto en las tiendas de la comunidad.

**Comunicación y Diseminación**

- Promoción del proyecto entre los consumidores y los vendedores.
- Creación de una plataforma web, Boletín, folletos, inserción en medios, material promocional en eventos relacionados, base de datos, y organización de jornadas para la difusión del proyecto.

**Los objetivos específicos del proyecto son:**

- Concienciar a los consumidores sobre los electrodomésticos eficientes para ahorrar de energía.
- Reducir el consumo de energía correspondiente a los electrodomésticos.
- Formar a los vendedores de electrodomésticos en eficiencia energética.
- Promoción internet público en general de las ventajas de este tipo de electrodomésticos.

