

CIUDADANAS/OS, TURISTAS RESPONSABLES Y SOLIDARIOS

Municipios andaluces por un turismo responsable



**Transferencia de resultados
CÓMO SEGUIR AVANZANDO**

Julio 2018

Ciudadanos/as turistas responsables es una propuesta educativa que busca poner en valor y mostrar los aportes que las personas, desde sus acciones y actitudes cotidianas, realizan en la construcción de una economía social y solidaria.

La propuesta, desarrollada en la Mancomunidad del Alto Guadalquivir (Córdoba), busca descubrir el potencial de la ciudadanía para promover proyectos e iniciativas que se relacionan con los valores y principios del turismo responsable, desde una perspectiva local-global. Incorpora el enfoque de género en su desarrollo para conocer el impacto diferenciado que el modelo actual de desarrollo turístico tiene sobre hombres y mujeres y resaltar la importancia del papel de la mujer en los objetivos y valores del turismo responsable.

OBJETIVO DEL PROYECTO: Generar cambios sostenibles con enfoque de género en ideas, valores, políticas y prácticas en relación al turismo responsable, con conexiones entre lo local y lo global en mancomunidades y comarcas de Andalucía.

ZONA DE EJECUCIÓN: Mancomunidad de Municipios del Alto Guadalquivir (MAG).

PERÍODO DE EJECUCIÓN: enero de 2017 a junio de 2018.

FINANCIACIÓN: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)

EJECUTADO POR: CIC Batá, Área de Educación, Comunicación y Cultura para el Desarrollo.

En Coordinación con Mancomunidad de Municipios Cordobeses Alto Guadalquivir.

El documento *Cómo seguir avanzando* hace parte de una serie de documentos generados en la fase final del proyecto, destinados a la transferencia de resultados¹.

¹ Los documentos, elaborados por Lucrecia Olivari (ANTÍGONA Procesos participativos) por encargo de CIC Batá, pueden consultarse en los siguientes links: [Sistematización del proyecto](#), [Transferencia de resultados](#).

CÓMO SEGUIR AVANZANDO

El proyecto termina, pero hay otras cosas que se abren... ¿qué pasos dar y qué se requiere para dar esos pasos? Tenemos por delante una nueva agenda para seguir trabajando a partir de ahora.

Con la finalización del proyecto *Ciudadanos/as turistas responsables* se abre una nueva fase, en la que nuevamente habrá que partir de lo que hay, retomando los avances que se han logrado en esta primera etapa y apoyándose en las propuestas generadas por las propias iniciativas y entidades implicadas en el proyecto y en las orientaciones del equipo asesor.



Turismo y género: prioridades

El trabajo realizado con las asociaciones de mujeres ha mostrado que el turismo es considerado una oportunidad tanto para desarrollar actividades exclusivamente turísticas como para impulsar procesos en otras áreas de interés que necesitan ser abordados desde una perspectiva de género, como es el caso de la movilidad o la política de ruralidad. No obstante, para que lo anterior suceda es esencial tener en cuenta que no es lo mismo abordar el turismo para conseguir la igualdad generalizada que la igualdad de género.

Casi todas las mujeres ven el turismo como algo positivo, como algo a desarrollar, que necesita de un apoyo institucional, presupuestario y técnico. El reto es que las mujeres tengan una participación activa en la definición y gestión del modelo turístico.

PRIORIDADES	ACCIONES
Avanzar en el mapa de necesidades y deseos de las mujeres de la mancomunidad.	Diagnóstico turístico con enfoque de género, a partir del cual generar ejes vinculados con prioridades.
	Sistematización de las limitaciones que están teniendo estas mujeres, y cómo estas limitaciones se van a mejorar con el turismo.
	Campaña de incidencia educativa y formativa, que genere conocimiento en el marco de turismo y género.
Promover el desarrollo de una política de presupuestos turísticos que tenga en cuenta el enfoque de género.	Apoyo a las mujeres que participaron en el proyecto para que puedan coordinarse.
	Reuniones bilaterales con instituciones relacionadas con el turismo y entidades vinculadas con la igualdad de género (incidencia para que haya un presupuesto, para que se conozca la realidad, no solamente de las mujeres sino del turismo vinculado a la realidad de las mujeres).
Mejorar la movilidad territorial. La problemática de la movilidad (provisión de infraestructura y flujo de transporte) afecta principalmente a las mujeres puesto que son quienes se desplazan mayormente de una zona a otra, muchas veces en el marco de los trabajos reproductivos y de cuidados.	Mejorar el transporte en la zona dando prioridad a las necesidades de la población local (no sólo como mejoras de cara a turistas).
Sistematizar las necesidades formativas a fin de evitar la brecha entre ofertas formativas y necesidades de las mujeres de la zona.	Definir una secuencia formativa a partir de una tipificación de perfiles de posibles beneficiarias de turismo responsable y sostenible. ¿Qué está ocurriendo con las mujeres que están emprendiendo en el turismo? Tener en cuenta las limitaciones al acceso a programas formativos.

El turismo responsable y sostenible en la mancomunidad

Desde la óptica del desarrollo turístico sostenible, parece haber **potencial en los recursos territoriales**, pero también **escasez y desestructuración de servicios**, así como **ausencia de productos turísticos sólidos** que conformen una oferta estable y diferenciadora en la Mancomunidad. Ante esta situación, a partir de las aportaciones realizadas a lo largo del proyecto así como de las orientaciones de las entidades expertas se propone:

1. ARTICULACIÓN DE LA MANCOMUNIDAD EN TORNO A UN PRODUCTO DE TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

Identificación de elementos que permitan mostrar una identidad territorial común, **tener una marca, una imagen de mancomunidad.**

IDEAS/PROPUESTAS PARA AVANZAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA IMAGEN DE MANCOMUNIDAD
¿Qué es lo que tenemos en común, qué nos une? "Sierra Morena y el río", "La Piedra Molinaza", "La Piedra Roja del Guadalquivir" o "La perla roja del Guadalquivir", "Sierra, Vega y Campiña", "Ruta de los pozos antiguos", "Agricultura, la herencia romana y el río".
Que todos y todas conozcamos lo que hay en la zona - Potenciar las ventas cruzadas. - Necesitamos conocer lo que tenemos aquí, no sólo qué experiencias sino de qué personas podemos echar mano. - Organizar uno o varios días para que cada empresario/a presente su empresa.
Definir los criterios a cumplir por los productos y actividades asociadas al sello de la mancomunidad - Se puede partir del trabajo realizado en la Subbética, donde crearon un código de sostenibilidad en forma participativa.
Diseño de una estrategia de mancomunidad Dos vías que pueden ser complementarias: 1. Construcción de marca como mancomunidad, que nos defina y generar sinergias con la ciudad de Córdoba. 2. Se debe levantar el foco, tener una imagen como provincia de Córdoba.

Estructurar y consolidar una **oferta de calidad y diferenciadora**, lo que requeriría una coordinación a nivel territorial de múltiples actores.

IDEAS/PROPUESTAS PARA AVANZAR EN LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL TERRITORIO DE LA MANCOMUNIDAD
Saber qué quiere el turista. Identificar el perfil de mi cliente (por ejemplo, a través de las oficinas de turismo) para poder diseñar productos dirigidos a ese perfil.
Inventario actual de recursos, productos y actividades en la mancomunidad. Realizar guía que incluya dicho inventario.
Dar visibilidad a las rutas ya vigentes. - Actualización y revisión de la oferta actual (por ejemplo, Ruta de la Cañada Romana). - Trabajar la señalización de rutas (nuevas y mejorar las existentes). - Recuperación de espacios públicos (por ejemplo, presa romana cedida para criadero de caballos). - Inspirarse en la ruta "Nos vemos en Morente" como ejemplo de actividad colectiva. Que se haga de manera estable, no puntual. - Destacar las cosas que son muy características de aquí, que puedan visitarse durante todo el año. Por ejemplo: la recuperación de rutas que están haciendo en Pedro Abad; visitar una almazara en Bujalance.
Apostar por la utilización de productos locales - Vincular a las asociaciones que están rescatando estas recetas típicas con empresas para revalorizarlas (por ejemplo: tapas con chorizo de Morente) - Que los bares destaquen en sus cartas los productos locales, "En este establecimiento se sirve aceite de Bujalance".
Generar un programa/agenda a nivel de la mancomunidad - Enmarcar todas las actividades en un programa global de la mancomunidad. - Un calendario menos estacional, para todo el año. Que no se solapen eventos/actividades. - Que las actividades que tenemos vayan dando pasos hacia un TRS. Es más importante la calidad que la cantidad. - Que el programa/oferta de actividades sirva al mismo tiempo para generar identidad de mancomunidad. - Implicar al periódico del Guadalquivir y a los medios de la mancomunidad en la difusión de la agenda.

2. FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN con/entre los diversos agentes, la administración y la población

Fomentar un **mayor conocimiento intra territorial** (conocimiento de iniciativas públicas y privadas y de los propios recursos territoriales).

Seguir avanzando, a través de **actividades y campañas**, en la aproximación y profundización en los valores del turismo responsable con un sector cada vez más amplio de la ciudadanía.

Poner especial énfasis en los colectivos de **jóvenes, estudiantes y mujeres**.

Articular la continuidad del proyecto con **otros recursos y proyectos** previstos o que se están dando en el territorio (Turismundo¹, Ucoturem²).

Potenciar los **espacios de las iniciativas y empresas** implicadas en el proceso como centros formativos y/o nodos de articulación territorial.

3. SOSTENIBILIDAD

Contar con un **espacio de trabajo común** (foro, plataforma,...) que planifique, coordine, gestione y evalúe, y que represente al conjunto del territorio, a sus servicios y recursos comunes. Dicho ente habrá de representar y dar espacio a todo tipo de agentes territoriales si se quiere asegurar la sostenibilidad.

IDEAS/PROPUESTAS PARA LA CREACIÓN DE UN ESPACIO DE TRABAJO COMÚN		
¿CON QUIÉNES?	¿QUÉ SE REQUIERE?	¿QUÉ PASOS EMPEZAR A DAR?
- Jóvenes (grupo prioritario, se forman y luego se marchan, no se involucran en iniciativas y proyectos de la mancomunidad) - Empresarios y empresarias (ACOEP, ACEVI) - Federación de Mujeres - Asociaciones y colectivos (diferentes en cada pueblo) - Ayuntamientos - Mancomunidad - Diputación - CDR del Medio Guadalquivir y Sierra Morena (algunos pueblos están en la frontera) - Agencias de viaje - Involucrar a Medio y Alto Guadalquivir.	- Generar un espacio común y un contexto más estable. - Crear un espacio online (plataforma) para desarrollar todas las ideas. - Otros modelos de organizarse, por tareas. - Trabajo colaborativo, no presencial siempre.	- Convocar unas Jornadas para constituir una plataforma a nivel de la mancomunidad. En esa jornada se definiría el formato y las características del espacio de trabajo. - Retomar las propuestas que fueron planteadas a lo largo del proyecto. - Conformar grupos de trabajo que asuman las diferentes tareas planteadas.

¹ El proyecto **Turismundo** que CIC Batá va a iniciar en los próximos meses (orientado a ciclos formativos de turismo y afines) podría ser un recurso idóneo para avanzar en la formación e información, implicando en las actividades de sensibilización a las propias iniciativas.

² En el mes de septiembre **Ucoturem** pone en marcha una serie de acciones formativas y tutela de proyectos que permitirán la creación y consolidación de empresas turísticas sostenibles y responsables. El proyecto está dirigido, por una parte, a representantes de la Mancomunidad y Ayuntamientos (información sobre vías y fuentes de financiación que se pueden gestionar para el turismo) y por otra, a emprendedores/as, empresarios/as e iniciativas (formación en temas de administración, contabilidad, marketing, ventas,...).

Cambiar el modelo de dependencia de las subvenciones. Apoyarse en una primera etapa en los **recursos disponibles** (autogestión) para luego procurar **fuentes de financiación**.

IDEAS PROPUESTAS EN RELACIÓN A RECURSOS	
AUTOGESTIÓN Recursos disponibles	FINANCIACIÓN Recursos por conseguir
- Conocimientos y experiencia. - Tiempo y esfuerzo puesto a disposición en acciones concretas.	- Conocer los criterios para gestionar vías de financiación más allá de la Diputación. - Que la Mancomunidad encabece un proyecto definido por todos los sectores. - Contar con apoyo técnico y/o un/a técnico/a de la MAG especializado/a en turismo y en conexión con todos los municipios, que conozcan las múltiples vías de financiación y relación con entidades, instituciones, como por ejemplo el CADE. - Plataformas de crowdfunding, iniciativas con influencer. - Para las personas, ante todas las mujeres mayores, se requiere transporte para participar de reuniones y eventos.

Tenemos que comenzar con lo que tenemos e ir avanzando a diferentes niveles. Quienes estamos ya en el tren seríamos un vagón, otras personas necesitan conocer, etc... son niveles distintos y hay que tener una estrategia diferenciada; tenemos que tener objetivos en cada nivel, metas a corto plazo, aunque sean pequeñas... sabemos que es algo a largo plazo pero no podemos parar...